



NAKHON PHANOM
UNIVERSITY

2567

แผนยุทธศาสตร์

5 ปี พ.ศ. 2565-2569

ได้รับความเห็นชอบจาก
สภามหาวิทยาลัยนครพนม

ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2566
ในวันอาทิตย์ ที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2566

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนหลักในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม ใน 3 ปีข้างหน้า โดยมีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมการบริหารกิจการมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21 ในบริบทใหม่ของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) การหลอมรวมระหว่างเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และการสื่อสารที่เชื่อมต่ออย่างไม่มีขอบเขต เป็นต้น รวมทั้งบริบทที่สำคัญของประเทศไทย ทั้งนี้การดำเนินงาน ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนาจากรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ การประกันคุณภาพการศึกษา การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันของมหาวิทยาลัยนครพนมในรอบปีที่ผ่านมา ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาคม จากการประชุม เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2566 และ 20 ตุลาคม 2566 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบาย Thailand 4.0 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) รวมทั้งนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) โดยการจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้ยังมีกระบวนการมีส่วนร่วมประชาคม ของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนมอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีการนำผลการดำเนินงาน ประกอบกับผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าของการจัดทำแผน มีการทบทวนและวิเคราะห์ SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยนครพนม มีผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis อยู่ที่ จุด WO (จุดอ่อนและโอกาส กลยุทธ์เชิงแก้ไข) มาวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด รวมทั้งเลือกประเด็นที่สำคัญเร่งด่วนมาดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรม ได้อย่างครอบคลุม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2565 - 2569) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 19 กลยุทธ์ 29 ตัวชี้วัด 95 โครงการ / มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ ๙ นี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจนที่จะรวมพลังความร่วมมือจากประชาคมมหาวิทยาลัยนครพนมทุกภาคส่วนนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนครพนมให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ต่อไป

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ฉ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยนครพนม 1
- 1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เป้าหมาย
การพัฒนา 3
- 1.3 พันธกิจ (Mission) 5
- 1.4 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม 8

บทที่ 2 สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม

- 2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม 11
- 2.2 ทรัพยากรบุคคล 16
- 2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน 18
- 2.4 นักเรียน นักศึกษา 30
- 2.5 งบประมาณ 31
- 2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา 32



สารบัญ

หน้า

บทที่ 3 บทนำ

- 3.1 สภาพการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย 38
- 3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา 41
- 3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาระดับอุดมศึกษาของประเทศ 45
- 3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 50
- 3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) 58
- 3.6 นโยบายการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยนครพนม 60
- 3.7 ระบบของการ Transform to New S-Curve 12 องค์ประกอบ 61
- 3.8 ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Re-inventing แผนยุทธศาสตร์ 4 มหาวิทยาลัยนครพนม การประกันคุณภาพ และตัวชี้วัดของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 67



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม

- 4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) 73
- 4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture) 75
- 4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus) 76
- 4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) 77
- 4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) 79
- 4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate) 81
- 4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community) 82
- 4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University) 83



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)

- 5.1 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาด
และธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) 85
- 5.2 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล
(Human Resources/Culture) 86
- 5.3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
(Green and Sustainable Campus) 87
- 5.4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ
(Excellence Academy) 88
- 5.5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
(Research and Innovation Excellence) 89
- 5.6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ
(Excellence Graduate) 91
- 5.7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ
(Excellence Culture Community) 92
- 5.8 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการ
พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University) 93

นโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม

94



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 0651 / 2566 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยนครพนม 124
- รูปภาพบรรยากาศการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2565 - 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1/2566 ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม 129



บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการจัดประชุมเพื่อทบทวนและหารือแนวทางการพัฒนาร่วมกันระหว่างผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการนำผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ด้านผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน เพื่อนำข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนา มาปรับปรุงการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ต่อไป

จากการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 โดยการมีส่วนร่วมของ คณะผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการทบทวน และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยนครพนม ซึ่งผลการวิเคราะห์ SWOT พบว่า มหาวิทยาลัยนครพนม อยู่ในจุด WO ดังนั้น กลยุทธ์ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรส่ง การบรรลุวิสัยทัศน์ คือ กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-oriented Strategy) เพื่อขจัด หรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดให้ มหาวิทยาลัย นครพนม จึงได้นำผลการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ประกอบกับการประชุมถ่ายทอด นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยนครพนม ที่มีการปรับปรุงตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาและสถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย ภายใต้ต้นนโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม 9 ข้อ และผลการประเมินคุณภาพการศึกษา รวมทั้งข้อเสนอแนะ ของผู้ประเมิน บทสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับ ทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 19 กลยุทธ์ 29 ตัวชี้วัด 95 โครงการ / กิจกรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

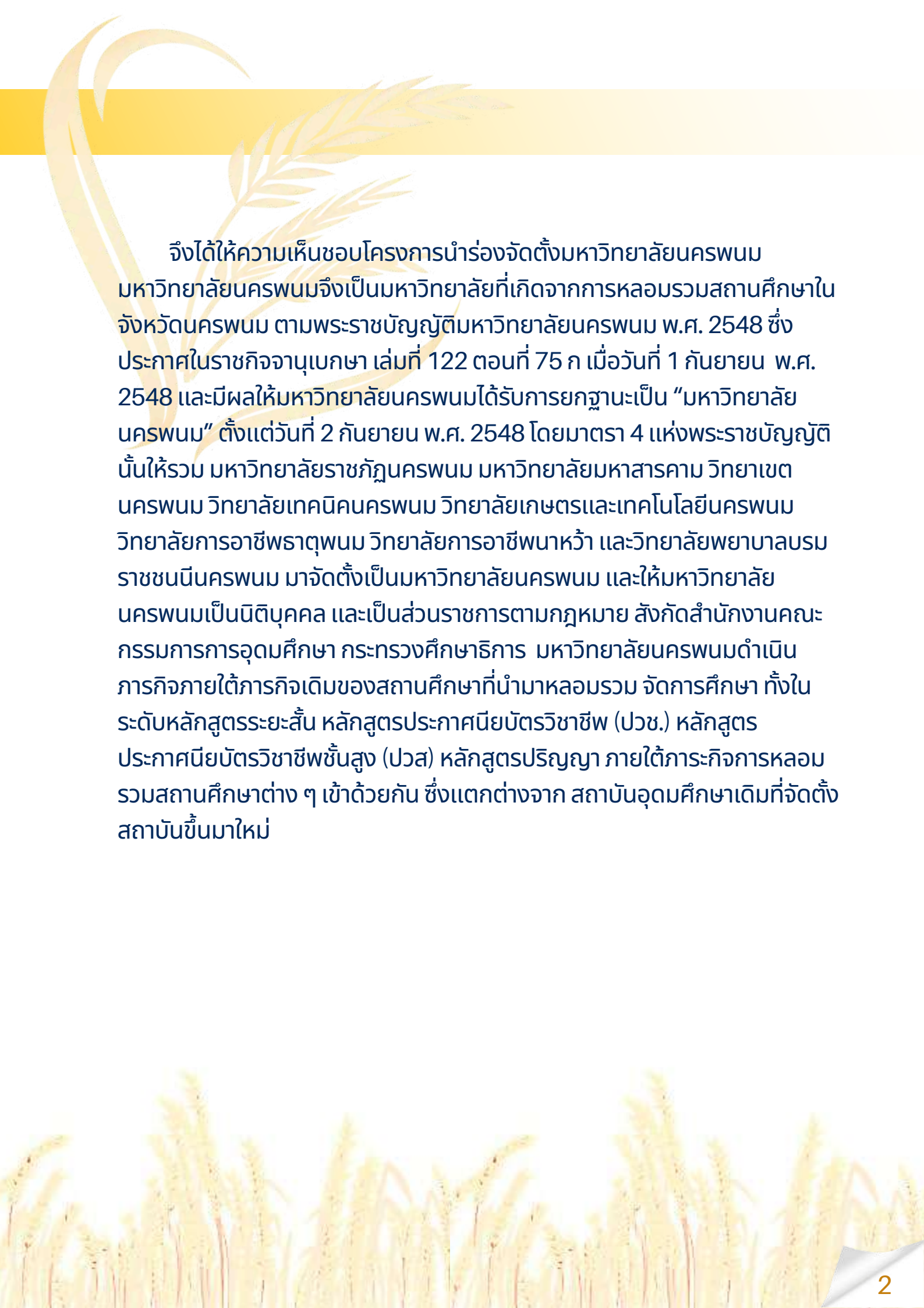
บทที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยนครพนม

สืบเนื่องจากการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่อย่างไม่เป็นทางการที่จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2545 ฯพณฯ พตท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีได้เสนอว่าควรมีการพิจารณาหาระบบและแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งมีการเชื่อมโยงกับชุมชนในระดับรากหญ้า โดยมีใช่เป็นการจัดตั้งวิทยาเขตของสถาบัน และมีการก่อสร้างอาคารเรียนขึ้นใหม่ที่เป็นการเน้นในแง่วัตถุประสงค์ โดยเห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐมีอาคารและสถานที่ซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างจำนวนมากตามจังหวัดต่างๆ แต่ยังคงขาดการบริหารจัดการที่ดีในการใช้ประโยชน์จากอาคารสถานที่เหล่านี้อย่างเต็มที่ ที่ประชุมจึงได้มีมติมอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีขณะนั้น คือ ศาสตราจารย์นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์ ในฐานะที่กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำรวจและพิจารณาทบทวน โดยมีนโยบายว่าหัวใจสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาอยู่ที่วิธีการเรียนการสอนและวิธีการจัดการ ต้องเร่งสร้างความตระหนักในเรื่องประสิทธิภาพการบริหารจัดการเป็นสำคัญ โดยเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพโดยไม่ต้องลงทุนก่อสร้างอาคารเรียนที่มีราคาแพง

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2545 สถาบันอุดมศึกษาจังหวัดนครพนมได้ใช้หลักการหลอมรวมสถาบันอุดมศึกษาที่มีอยู่เพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และให้แต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2545 เพื่อดำเนินการยก ร่างโครงการจัดทำแผนแม่บทและร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนมเสนอที่ประชุม





จึงได้ให้ความเห็นชอบโครงการนำร่องจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนมจึงเป็นมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการหลอมรวมสถานศึกษาใน จังหวัดนครพนม ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ซึ่ง ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 75 ก เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2548 และมีผลให้มหาวิทยาลัยนครพนมได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัย นครพนม” ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ นั้นให้รวม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขต นครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพพรตุนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรม ราชชนนีนครพนม มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม และให้มหาวิทยาลัย นครพนมเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยนครพนมดำเนิน การกิจภายใต้ภารกิจเดิมของสถานศึกษาที่นำมาหลอมรวม จัดการศึกษา ทั้งใน ระดับหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) หลักสูตรปริญญา ภายใต้ภารกิจการหลอม รวมสถานศึกษาต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งแตกต่างจาก สถาบันอุดมศึกษาเดิมที่จัดตั้ง สถาบันขึ้นมาใหม่

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

1.2.1 ปรัชญา

พัฒนาตน ตื่นรู้ รับใช้สังคม
Develop yourself to be aware of social servants

1.2.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน
Nakhon Phanom University is the dependency of
society and community.

1.2.3 เอกลักษณ์

สร้างสรรค์สังคมพหุวัฒนธรรม
Multicultural Societal Creativity

1.2.4 อัตลักษณ์

มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน
Public mind and working skills

1.2.5 ค่านิยมหลัก

Network : ทำงานเป็นเครือข่าย

Professional : ความเป็นมืออาชีพ

Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว

(N P U = "มหาวิทยาลัยนครพนมทำงานเป็นเครือข่ายอย่างมืออาชีพ เป็นหนึ่งเดียว")

1.2.6 พันธกิจ

- 1) พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร
- 2) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต
- 3) พันธกิจด้านการวิจัย
- 4) พันธกิจด้านการบริการวิชาการ
- 5) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

1.2.7 เป้าหมายการพัฒนา

เป็นสถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาหลากหลาย สร้างโอกาส ความเท่าเทียมความเป็นเลิศทางการศึกษา รังสรรค์ผลงานวิจัยที่ ได้รับการยอมรับในเวทีสากลและใช้องค์ความรู้ สู่การแก้ปัญหา และ พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลอย่างเหมาะสม กับแนวทางในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบาย และทิศทางการพัฒนาประเทศ

1.3 พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้พันธกิจ 5 ด้านประกอบด้วย (1) ด้านการบริหารจัดการองค์กร (2) ด้านการผลิตบัณฑิต (3) ด้านการวิจัย (4) ด้านการบริการวิชาการ (5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดแนวทางของพันธกิจแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

1.3.1) พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร

- เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
- บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณให้มากขึ้น และปฏิรูประบบการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการก้าวไปสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- ปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีความสุขเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย รวมทั้งใช้ศักยภาพของผู้เกษียณอายุราชการ
- พัฒนาระบบสารสนเทศให้เชื่อมโยงกันเพื่อให้สามารถจัดการข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ
- พัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนให้มีทักษะในการทำงานที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถใช้ผลงานในการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ และเชี่ยวชาญ
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและยั่งยืน

1.3.2) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต

- พัฒนาระบบรับเข้านักศึกษาในทุกระดับเพื่อให้ได้ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนบัณฑิตศึกษาที่เน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
- มีหลักสูตรที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนมเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” และมีทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ
- สร้างบัณฑิตที่จบการศึกษาให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีพื้นฐานด้านการวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนา
- สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของการเรียนรู้ให้มีความพร้อมที่จะสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา ณ สถานที่ไหน เวลาใด และอย่างไรก็ได้เพื่อนำไปสู่การเป็น smart campus

1.3.3) พันธกิจด้านการวิจัย

- กำหนดโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาของพื้นที่ และการพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโส เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพที่ได้รับการยอมรับของสังคม
- สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาและแก้ปัญหาขององค์กรด้วยงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และแก้ปัญหากทางสังคม

1.3.4) พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

- ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนางานวิจัยให้เข้มแข็ง และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน รวมถึงสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามความเชี่ยวชาญ
- พัฒนาให้เกิดศูนย์กลางการให้บริการในด้านต่าง ๆ ของอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
- ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยจัดให้มีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะวิชาต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

1.3.5) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และภาษา
- บูรณาการศิลปและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดสู่ระดับประเทศ อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงตอนกลาง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ

1.4 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม มีหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น จำแนกออกเป็น 3 ประเภท

1.4.1) หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวง

หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวงว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนครพนม กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2555 จำนวน 10 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1. สำนักงานอธิการบดี
2. วิทยาลัยราตุพนม
3. วิทยาลัยนาหว้า
4. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม
5. คณะเกษตรและเทคโนโลยี
 - 5.1 โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเกษตร
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
9. สำนักวิทยบริการ
10. สถาบันวิจัยและพัฒนา

1.4.2) หน่วยงานที่จัดตั้งภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน

หน่วยงานที่จัดตั้งภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน พ.ศ. 2550 โดยมติของสภามหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน 7 หน่วยงาน

1. สำนักงานสภามหาวิทยาลัยนครพนม
2. วิทยาลัยการบิณนาชาติ
3. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
4. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม
5. คณะวิทยาศาสตร์
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะครุศาสตร์
 - 7.1 โรงเรียนสาริตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์

1.4.3) หน่วยงานที่จัดตั้งตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนมได้จัดตั้งหน่วยงานภายในตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีจำนวน 4 หน่วยงาน

1. หน่วยตรวจสอบภายใน
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
3. งานประกันคุณภาพการศึกษา
4. งานวารสาร

บทที่ 2 สภาพการณ์และความท้าทาย ของมหาวิทยาลัยนครพนม

จากการประเมินสภาพการณ์และความท้าทายในปัจจุบันที่เกิด การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วฉับพลัน (DISRUPTIVE) โดยเฉพาะทาง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จนทำให้เกิดสภาพนวัตกรรมเข้ามา แทนที่การดำเนินชีวิตแบบเดิม ๆ มีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ (APPLICATION) สารสนเทศขนาดใหญ่ (BIG DATA) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอื่น ๆ เป็นเหตุให้ มหาวิทยาลัยนครพนม ต้องวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม
- 2.2 ทรัพยากรบุคคล
- 2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน
- 2.4 นักเรียน นักศึกษา
- 2.5 งบประมาณ
- 2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา



2.1 สภาพการณ์

ของมหาวิทยาลัยนครพนม



จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยเปิดสอนในระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา อุดมศึกษา ซึ่งครอบคลุมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (Life Long Learning) มหาวิทยาลัยเปิดสอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา อุดมศึกษา ซึ่งครอบคลุมในหลายสาขาวิชา
2. มหาวิทยาลัยเกิดจากการหลอมรวม มีทำเลที่ตั้งเหมาะสมที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาให้กับชุมชนในท้องถิ่นอย่างหลากหลาย
3. บุคลากรมีคุณวุฒิทางวิชาการ วิชาชีพ ที่หลากหลายและเหมาะสม เป็นคนรุ่นใหม่ อยู่ในวัยทำงาน และยกระดับความสามารถทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพ
4. มีผลงานทางบริการวิชาการ และมุ่งเน้นให้เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในทุกกระดับ
5. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ที่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายเชิงภูมิปัญญา วัฒนธรรมและเชิงพื้นที่ / เป็นแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่เศรษฐกิจ
6. มีบุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ และมีความเข้าใจในวิถีชีวิตของคนในชุมชน มีความใกล้ชิดกับชุมชน และสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนได้เป็นอย่างดี
7. มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานวิจัยร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายชุมชน และส่วนราชการในระดับชาติและนานาชาติ
8. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างสม่ำเสมอ
9. มีการจัดการศึกษาในหลักสูตรด้านการบิน หลักสูตรนักบินพาณิชย์ตรี CPL หลักสูตรการจัดการการบิน หลักสูตรช่างซ่อมอากาศยาน ที่ครอบคลุมการจัดการศึกษาด้านการบิน
10. มีนักวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่มีผลงานอยู่ในระดับดีมากของประเทศ



จุดอ่อน (Weaknesses)

1. มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารบ่อยครั้งทำให้นโยบายในการบริหารไม่ต่อเนื่อง
2. ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ไม่ทันสมัย และไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและสถานการณ์ปัจจุบัน
3. ภาพลักษณ์องค์กร/ชื่อเสียง ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักเรียนและผู้ปกครอง
4. สถานการณ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยยังไม่มั่นคง รวมถึงงบประมาณรายได้เงินแผ่นดินได้รับจัดสรรงบประมาณลดลง
5. ทุนสนับสนุนงานวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกหรือเอกชนยังมีไม่มาก การได้รับทุนขนาดใหญ่ยังไม่มี
6. บุคลากรสายสนับสนุนขาดแรงจูงใจในการทำงาน / ขาดสวัสดิการ / การพัฒนาตนเองเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
7. งานวิจัยและเครือข่ายของมหาวิทยาลัยกับต่างประเทศมีน้อย
8. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา ส่งผลให้รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลง



9. สภาพแวดล้อมสิ่งสนับสนุนด้านปัจจัยพื้นฐานในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาไม่เพียงพอ เช่น โรงอาหาร หอพัก ครุภัณฑ์ สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

10. ขาดนักพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

11. ใบอนุญาตด้านการเรียนการสอนด้านการบิน ของวิทยาลัยการบินนานาชาติหมดอายุ ส่งผลต่อการรับนักศึกษาในระดับหลักสูตรนักบินพาณิชย์ตรี CPL และหลักสูตรช่างซ่อมอากาศยาน

12. ที่ดินส่วนใหญ่ในความครอบครองของมหาวิทยาลัยยังอยู่ระหว่างดำเนินการขอกกรรมสิทธิ์ในที่ดิน

13. ขาดกลยุทธ์การตลาด ในการเพิ่มจำนวนนักศึกษา

14. หลักสูตรส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปรับปรุงให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน

15. หลักสูตรส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปรับปรุงให้ได้มาตรฐานอุดมศึกษา 2565



โอกาส (OPPORTUNITIES)

1. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ โอกาสรับนักศึกษาต่างชาติสูง (ลาว เวียดนาม จีน) / ที่ตั้งส่วนกลางใกล้ประเทศเพื่อนบ้าน ค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพไม่สูงมาก

2. จังหวัดนครพนมเป็นเมืองท่องเที่ยวเมืองรองอันดับต้น ๆ ของประเทศ เป็นจุดสนใจให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนครพนม มีโอกาสในการปรับปรุง พัฒนาและส่งเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว หลักสูตรแบบบูรณาการ ในการสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. องค์กรหรือหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุน มหาวิทยาลัย ให้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน ในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

4. สังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมสูงอายุ (Aging Society) เป็นโอกาสของการพัฒนาหลักสูตรเฉพาะ/ การพัฒนาโจทย์วิจัยใหม่เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ และการจัดตั้งสถาบันผู้สูงอายุของมหาวิทยาลัยนครพนม

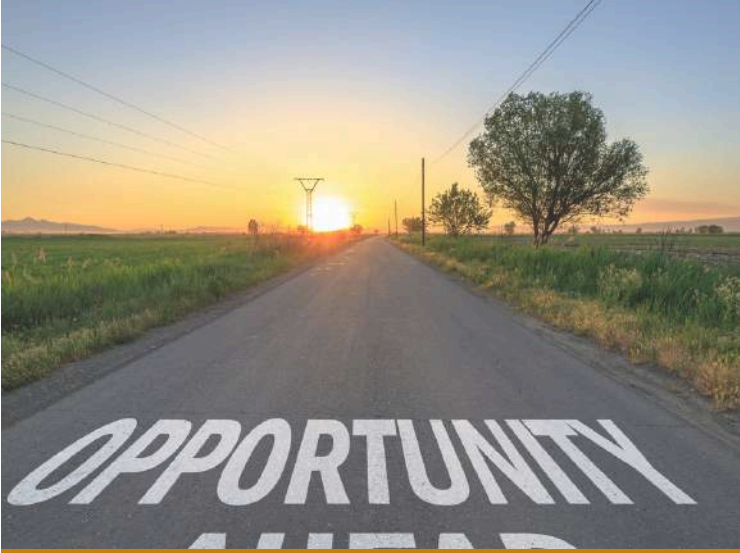
5. จังหวัดนครพนมเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาหลาย ๆ ด้าน เช่น เส้นทางรถไฟเชื่อมโยงกับเส้นทางรถไฟสายหลักของประเทศ /ความร่วมมือระหว่างประเทศ

6. มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมและพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

7. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่หลากหลายและมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

8. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่มประเทศ GMS ทำให้มีโอกาสนักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียน สร้างความร่วมมือทางวิชาการ การเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

9. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล



ภาวะคุกคาม (THREATS)

1. จำนวนประชากรในวัยเรียน
น้อยลงแต่จำนวนที่นั่งใน
มหาวิทยาลัยมีเท่าเดิมหรือ
เพิ่มขึ้น
2. การจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน
ที่มีสัดส่วนน้อยลง และ
ผลกระทบจากสภาวะผันผวน
ทางเศรษฐกิจของประเทศ
และโลกที่ส่งผลต่อฐานะทาง
เศรษฐกิจของครอบครัว
ทำให้ความสามารถในการเข้า
ถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ของประชากรวัยเรียนในพื้นที่
จังหวัดที่เป็นเขตบริการของ
มหาวิทยาลัยลดลง รวมถึง
โรคระบาดที่เกิดขึ้น
3. ความต้องการของผู้เรียน
และตลาดแรงงาน
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
4. ความไม่มั่นคงทางการเมือง
ภายในประเทศและของโลก
5. การแข่งขันกับสถาบันการ
ศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียงสภาวะการ
แข่งขันสูง/ผู้เรียนมีค่านิยมเรียน
มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ซึ่งมี
หลักสูตรคล้ายกัน และมีความน่า
เชื่อถือมากกว่า
6. ค่านิยมในการศึกษาต่อของคน
รุ่นใหม่ และชุมชน เริ่มไม่ให้ความสำคัญ
กับใบปริญญา และ การ
ออกกลางคันมีอัตราสูง
7. คนใน (Generation) X, Y, Z
เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดแตกต่าง
จากคนรุ่นก่อน ทำให้องค์กรต้อง
ปรับวิธีการบริหารจัดการให้ทันต่อ
การเปลี่ยนแปลง
8. การแข่งขันของตลาดแรงงาน
ในเรื่องความมั่นคง ค่าตอบแทน
สวัสดิการ ทำให้เกิดภาวะสมอง
ไหล
9. การเปลี่ยนแปลงด้าน
เทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลต่อการ
ปรับตัวของบุคลากร หรือองค์กร
10. ขาดงบประมาณในการ
สนับสนุนการจัดการศึกษาด้าน
การbin

Strengths

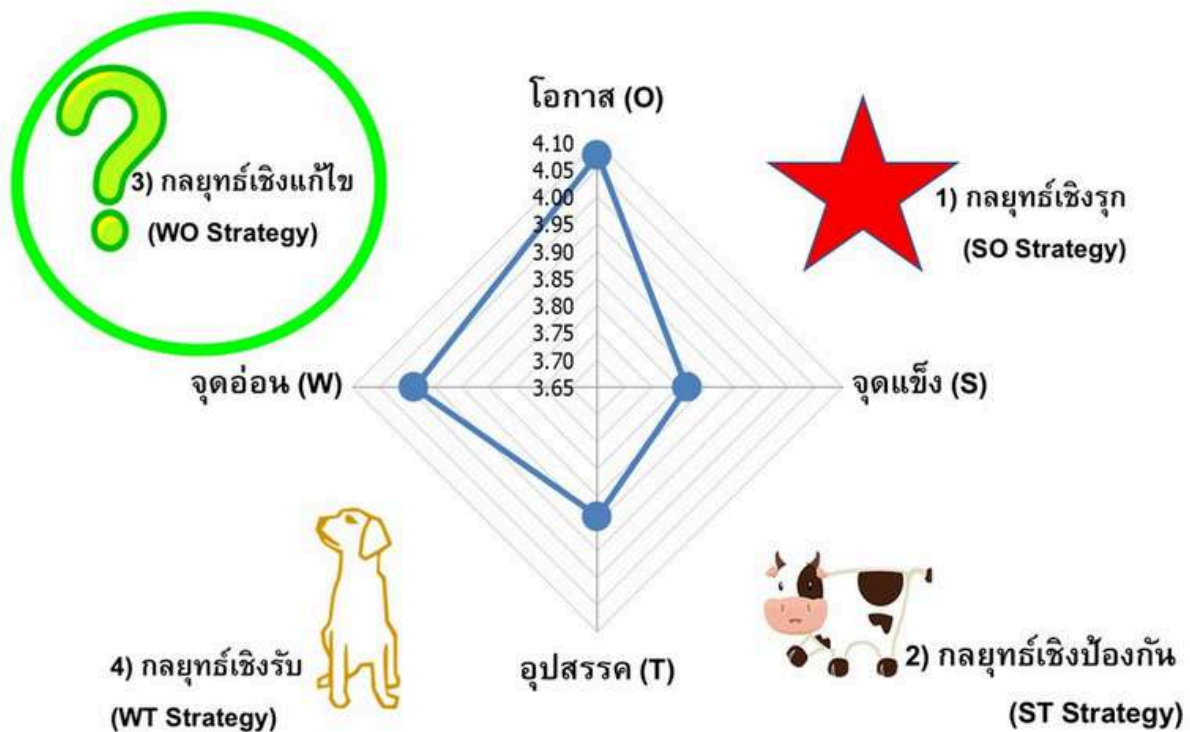
Weaknesses

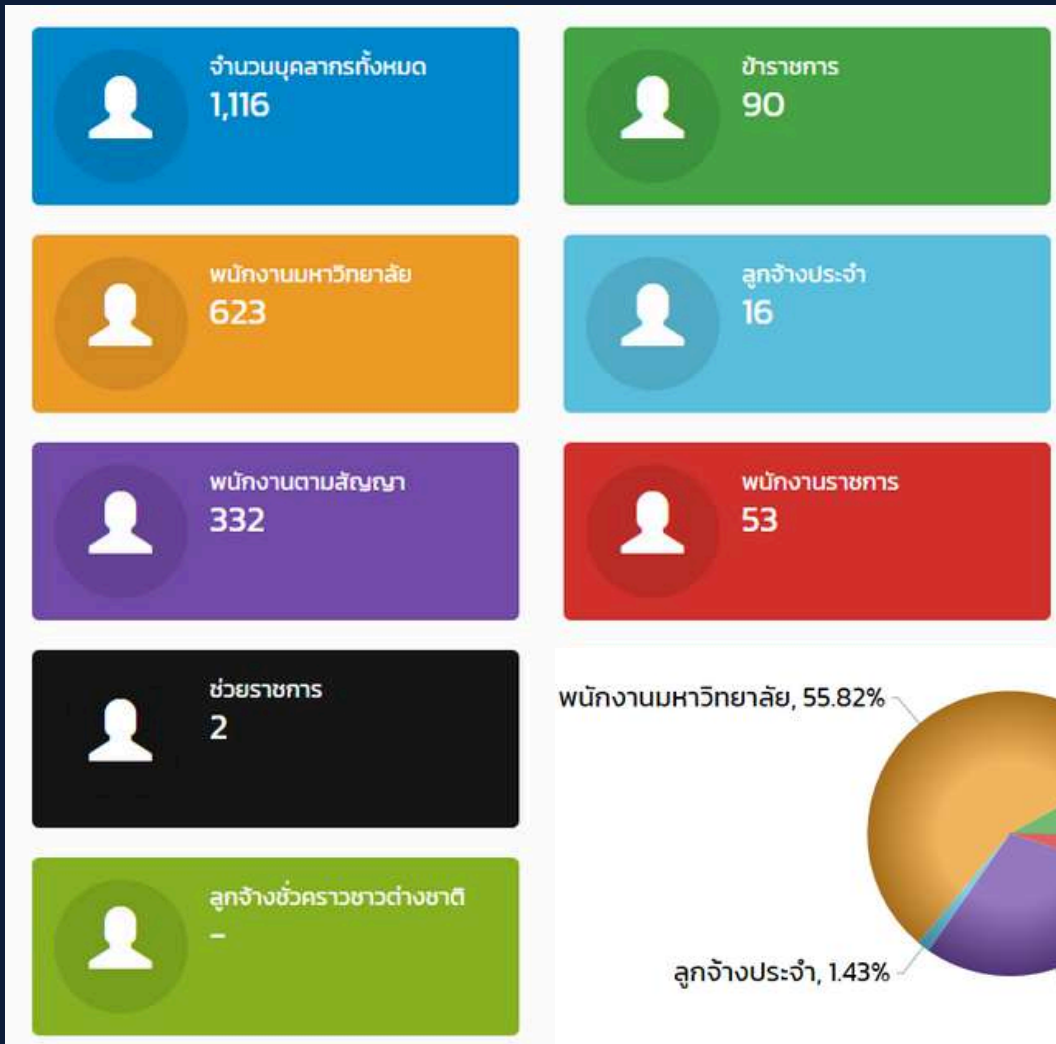
Opportunities

Threats

SWOT

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2566 โดยการมีส่วนร่วมของคณะผู้บริหาร และบุคลากรทุกภาคส่วน รวมทั้งสิ้น 74 คน ร่วมประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยนครพนม พบว่า มหาวิทยาลัยนครพนม มีผลประเมินอยู่ที่ WO จุดอ่อนและโอกาส ซึ่งเป็นสถานการณ์องค์กรมีโอกาสเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลายประการ แต่ติดขัดตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อน ดังนั้นกลยุทธ์ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ คือ กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-oriented Strategy) ดังภาพ

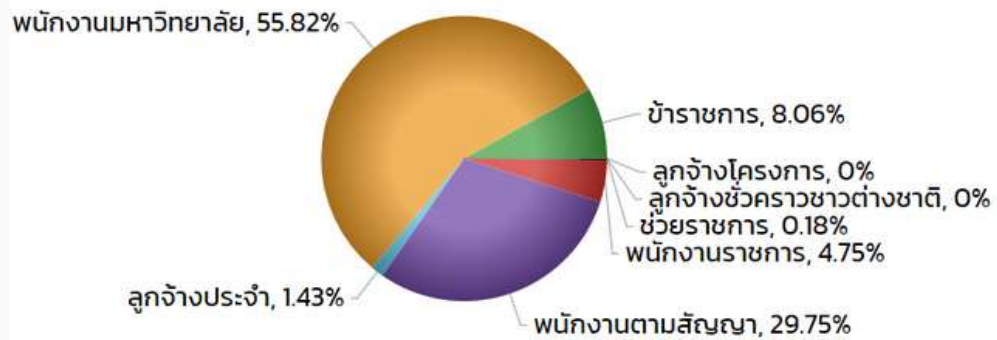




2.2

ทรัพยากรบุคคล

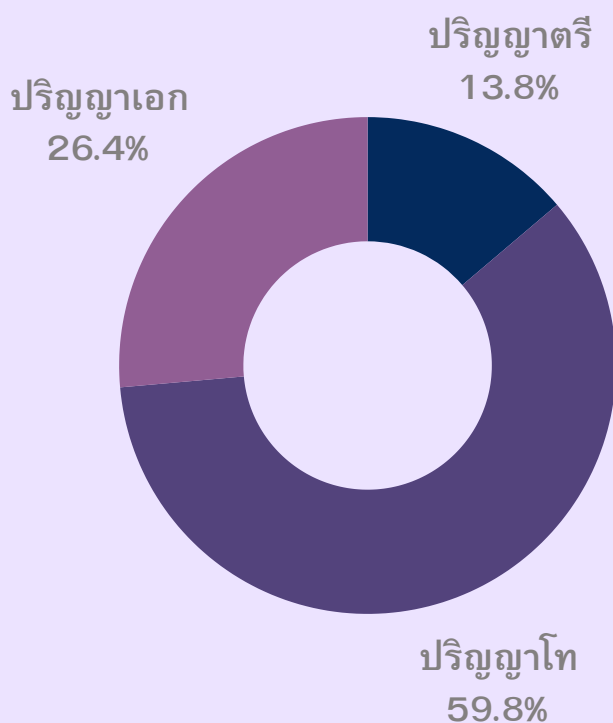
มหาวิทยาลัยนครพนม มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานในหน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 1,116 คน โดยจำแนกเป็นดังนี้



ที่มา : งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2566

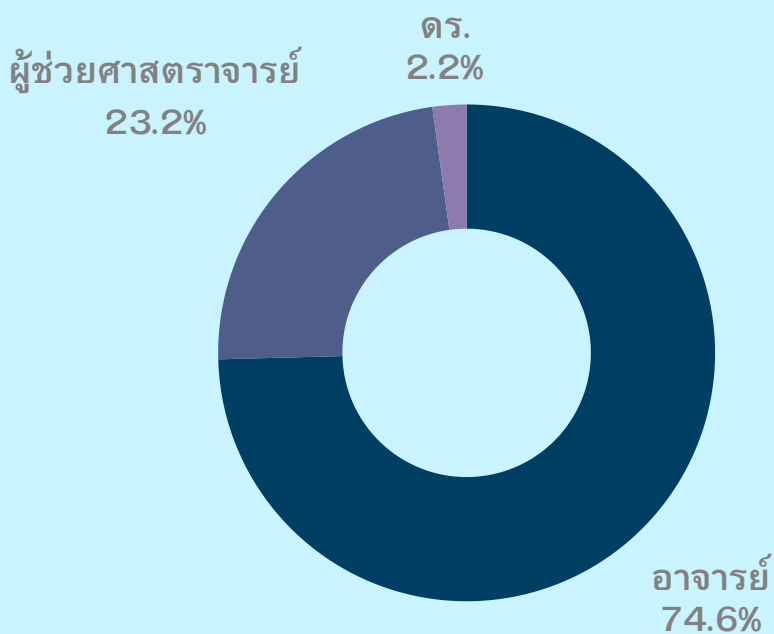


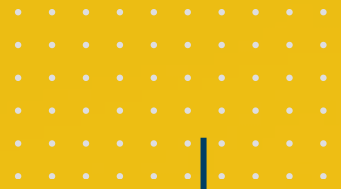
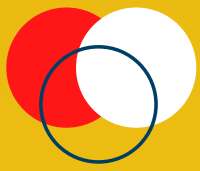
จำนวนบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติ งานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอน (587 คน) จำแนกตามคุณวุฒิ



จำนวนคณาจารย์ทั้งหมด (543 คน) จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์	405
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	126
รอง ศาสตราจารย์	12
ศาสตราจารย์	-



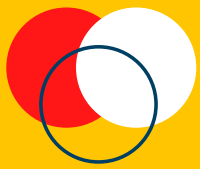


2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน

แผนการรับ นักศึกษา

ปีการศึกษา 2567 - 2569



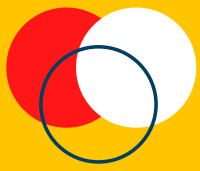


แผนการรับนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2567 - 2569

แบบฟอร์มสรุปแผนรับนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 - 2569 ของมหาวิทยาลัยนครพนม

ระดับการศึกษา	แผนรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา	
	2567	2568
ระดับการศึกษาประถมวัย		
ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน		
ระดับอาชีวศึกษา		
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	1,240	1,240
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	1,210	1,210
ระดับอุดมศึกษา		
-ปริญญาตรี	2,045	2,045
-ปริญญาโท	368	368
-ปริญญาเอก	50	50
ระดับประกาศนียบัตร/หลักสูตร		
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพยาบาล		
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	180	180
หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรม (CPL)		
รวมทั้งสิ้น	5,765	5,945

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล จาก กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 20/11/2566



แผนการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีการศึกษา 2567

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ลำดับ	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	วิทยาลัยอาชีวศึกษา	วิทยาลัยนาหว้า	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม
1	อุตสาหกรรม	ช่างยนต์	80	-	60	50	40
2		ช่างกลโรงงาน	60	-	-	-	-
3		ช่างไฟฟ้ากำลัง	40	-	60	30	40
4		ช่างอิเล็กทรอนิกส์	30	-	30	20	40
5		ช่างก่อสร้าง	30	-	-	-	-
6		สถาปัตยกรรม	20	-	-	-	-
7		ช่างเชื่อมโลหะ	20	-	-	-	-
8	พาณิชยกรรม	การบัญชี	30	-	40	30	30
9		การตลาด	20	-	-	-	30
10		การจัดการสำนักงาน	30	-	-	-	-
11		คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	30	-	60	30	40
12	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	การโรงแรม	20	-	-	-	-
13	เกษตรกรรม	เกษตรศาสตร์	-	200	-	-	-
รวมทั้งหมด			410	200	250	160	220

แผนการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีการศึกษา 2567

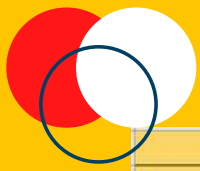
ลำดับ	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)							วิทยาลัยการbinานานาชาติ
			คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	วิทยาลัยอาชีวศึกษา	วิทยาลัยนาหว้า	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม	วิทยาลัยการbinานานาชาติ		
1	อุตสาหกรรม	เทคนิคเครื่องกล	80	-	30	30	-	30	-	
2		เทคนิคการผลิต	70	-	-	-	-	-		
3		เทคนิคโลหะ	30	-	-	-	-	-		
4		ไฟฟ้า	80	-	-	-	-	-		
5	อุตสาหกรรม	ไฟฟ้า สาขางานเทคโนโลยีลิฟต์และรถไฟฟ้า	20	-	-	-	-	-		
6		อิเล็กทรอนิกส์	40	-	-	-	-			
7		ช่างก่อสร้าง	40	-	-	-	-			
8		เทคนิคสถาปัตยกรรม	30	-	-	-	-			
9	บริหารธุรกิจ	ไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ	-	-	60	20	30	-		
10		อิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์	-	-	30	20	-			
11		เครื่องกล (ช่างอากาศยาน)	-	-	-	-	-			
12		การบัญชี	60	-	40	20	40			
13	บริหารธุรกิจ	การตลาด	40	-	-	-	-			
14		การจัดการสำนักงาน	40	-	-	-	-			
15		เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	70	-	-	-	30			
16		การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	-	-	-	-	-			
17	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	คอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล	-	-	40	20	-			
18		การโรงแรม	40	-	-	-	-			
19		พินาศาสตร์	-	20	-	-	-			
20		สัตวศาสตร์	-	20	-	-	-			
21	เกษตรกรรม	สัตวศาสตร์ (เสาร์-อาทิตย์)*	-	-	-	-	-			
22		อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร	-	20	-	-	-			
23		ช่างกลเกษตร	-	20	-	-	-			
24	ประมง	เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	-	20	-	-	-			
		รวมทั้งหมด	640	100	200	110	130			
หมายเหตุ										



แผนการรับมีบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีการศึกษา 2567

ระดับปริญญาตรี

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อคณะ	ชื่อสาขา	หลักสูตร	แผนรับตามมคอ. 2
1	10260109500401A	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาพืชศาสตร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	20
2	10260109500401A		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาสัตวศาสตร์		20
3	10260109500401A		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาการประมง		20
4	10260109500401A		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีอาหาร		20
5	10260109500401A		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร		20
6		คณะครุศาสตร์	สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกการศึกษาปฐมวัย	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	60
7	10260102702401A		สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกวิทยาศาสตร์		60
8	10260102702002A		สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกภาษาอังกฤษ		60
9	10260102700901A		สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกคอมพิวเตอร์ศึกษา		60
10	10260102702701A		สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกสังคมศึกษา		60
11	10260102702001A		สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกภาษาไทย		60
12	10260102700801A		สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกคณิตศาสตร์ศึกษา		60
13	10260102702501A		สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกดนตรีศึกษา		60
14		สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกการประถมศึกษา	60		
15	10260104610501A	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	บัญชีบัณฑิต	บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	80
16	10260103220101B		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมคอมพิวเตอร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ)	30
17	10260103901101A		สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล	นิติศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	30
18	10260103112001A		สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการกีฬา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	35
19			สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการฝึกกีฬาและการออกกำลังกาย	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	35
20			สาขาวิชาการจัดการ	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ)	30
21	10260107210401A	คณะวิทยาศาสตร์	สาขาวิชาเคมี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	30
22	10260107212701A		สาขาวิชาฟิสิกส์		30
23	10260107210701A		สาขาวิชาชีววิทยา		30
24	10260107210301A		สาขาวิชาคณิตศาสตร์		30
25	10260107701801A		สาขาวิชาฟิสิกส์		60
26	10260107702401A		สาขาวิชาชีววิทยา		60
27	10260108303501B	คณะวิศวกรรมศาสตร์	สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)	25
28	10260108302101A		สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา		40
29	10260108300501A		สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์		40
30	10260108302401A		สาขาวิชาวิศวกรรมโถงดิจิทัล		40
31	10260108301601A		สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า		40
32	10260108300701A		สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล		40
33	10260101903101A	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	60
34	10260101904201A		สาขาวิชาพัฒนารังนกและสิ่งแวดลอม	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	40
35	10260101902501A		สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	50
36	10260101901001A		นิติศาสตรบัณฑิต	นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	80
37	10260101901801A		สาขาวิชาภาษาจีน	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	40
38	10260105620101A	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	40
39	10260105620101B		สาขาวิชาการโรงแรม ภัตตาคาร และบาร์เทน		60
40	10260106620201A	วิทยาลัยการปณิชานาชาติ	สาขาวิชาการจัดการการบิน	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	50
41	10260212301501A	วิทยาลัยอาชีวพนม	สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)	30
42	10260212610201A		สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
43	10260111111701A	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม	สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	พยาบาลศาสตรบัณฑิต (พย.บ.)	170
			โควตาบุคคลทั่วไป (ทั่วประเทศ)		-
			โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		-
			โควตาแหล่งมีศักยภาพปฏิบัติการของวิทยาลัย		-
			โควตาบุตร ธิดา ภาค 2		-
			โควตาสถิธิบุตรบุคลากรของวิทยาลัย		-
	โควตาสถิธิบุตรบุคลากรของมหาวิทยาลัยนครพนม / โควตาโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พบณสิทธิ์พน	-			
44	10260313610201A	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม	สาขาวิชาหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.)	30
45		วิทยาลัยนาหว้า	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	10
			รวมทั้งสิ้น		2045



แผนการรับนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567				
ระดับปริญญาตรี ประเภทเทียบโอน/2 ปี ต่อเนื่อง				
ลำดับ	ชื่อคณะ/วิทยาลัย	ชื่อสาขา	หลักสูตร	แผนการรับ
1	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาพืชศาสตร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	20
2		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาสัตวศาสตร์		20
3		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาการประมง		20
4		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีอาหาร		20
5		สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร		20
6	คณะการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขาวิชาการจัดการ (ปกติ)	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	50
7		สาขาวิชาการจัดการ (เสาร์-อาทิตย์)	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	50
8		หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ปกติ)	บัญชีบัณฑิต (บข.บ.)	50
9		หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (เสาร์-อาทิตย์)	บัญชีบัณฑิต (บข.บ.)	50
10		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมคอมพิวเตอร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	30
11	คณะวิศวกรรมศาสตร์	สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)	5
12		สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา		5
13		สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์		5
14		สาขาวิชาวิศวกรรมโลหการ		5
15		สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า		5
16		สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล		5
17	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ	สาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	10
18	อุตสาหกรรมบริการ	สาขาวิชาการโรงแรมภัตตาคารและอีเว้นท์		10
19	วิทยาลัยธาตุพนม 2 ปีต่อเนื่อง	สาขาวิชาไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต แขนงไฟฟ้าควบคุม	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.)	20
20		สาขาวิชาไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต แขนงเครื่องกลการผลิต	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.)	20
21		หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	บัญชีบัณฑิต (บข.บ.)	20
22		สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)	20
23	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 ปีต่อเนื่องทั้งหมด	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.)	30
24		สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ		30
25		สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล แขนงวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล		20
26		สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล แขนงวิชาเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่		20
27		สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม		20
28		สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม แขนงวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต		20
29		สาขาวิชาหุ่นยนต์อัจฉริยะ		30
รวมทั้งสิ้น				170

จำนวนนักศึกษารับเข้า (ระดับปริญญาตรี) ปีการศึกษา 2566 เปรียบเทียบกับ แผนรับของมหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามหลักสูตร และคณะ/วิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อคณะ	หลักสูตร	ชื่อวิชา	แผนรับนศ. ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2566
1	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาพืชศาสตร์	20
2			สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงสัตวศาสตร์	20
3			สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาการประมง	20
4			สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร แขนงวิชาเทคโนโลยีอาหาร	20
5	คณะครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	สาขาวิชาการประถมศึกษา	60
6			สาขาวิชาการศึกษานุปถัมภ์	60
7			สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา	60
8			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	60
9			สาขาวิชาดนตรีศึกษา	60
10			สาขาวิชาภาษาไทย	60
11			สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	60
12			สาขาวิชาวิทยาศาสตร์	60
13		สาขาวิชาสังคมศึกษา	60	
14	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.)	สาขาวิชาการจัดการ	30
15			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-
16		บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	สาขาวิชาการบัญชี	80
17		วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมคอมพิวเตอร์	40
18		นิติศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	สาขานิติศาสตร์ดิจิทัล	30
19		วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการกีฬา	35
20	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการฝึกกีฬาและการออกกำลังกาย	35	
21	คณะวิทยาศาสตร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	สาขาวิชาเคมี	30
22			สาขาวิชาฟิสิกส์	30
23			สาขาวิชาชีววิทยา	30
24			สาขาวิชาคณิตศาสตร์	30
25		ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	สาขาวิชาฟิสิกส์	60
26			สาขาวิชาชีววิทยา	60
27	คณะวิศวกรรมศาสตร์	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)	สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ	25
28			สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	40
29			สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	40
30			สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์	40
31			สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	40
32			สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	40

ต่อ

ที่มา : กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2566

จำนวนนักศึกษารับเข้า (ระดับปริญญาตรี) ปีการศึกษา 2566 เปรียบเทียบกับ แผนรับของมหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามหลักสูตร และคณะ/วิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อคณะ	หลักสูตร	ชื่อวิชา	แผนรับนศ. ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2566
33	คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	80
34		ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศส.บ.)	สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	40
35			สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	50
36		นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	สาขาวิชามนุษยวิทยาวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	-
37			สาขาวิชานิติศาสตร์	80
38		ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศส.บ.)	สาขาวิชาภาษาจีน	40
39	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศส.บ.)	สาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	40
40			สาขาวิชาการโรงแรม กิจการอาหาร และอีเว้นท์	60
41	วิทยาลัยธาตุพนม	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)	สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	30
42		บริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.)	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	50
43		อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.)	ไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต (แขนงวิชาไฟฟ้าควบคุม)	20
44		อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.)	ไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต (แขนงเครื่องกลการผลิต)	20
45		บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	บัญชีบัณฑิต	20
46	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครพนม	พยาบาลศาสตรบัณฑิต (พย.บ.)	สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	170
47	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ศรีสงคราม	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.)	สาขาวิชาหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ	30
48	วิทยาลัยการปณิชานาชาติ	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.)	สาขาวิชาการจัดการการปณิช	50
49	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.)	เทคโนโลยีเครื่องกล	30
50			เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	30
51			สาขาวิชาหุ่นยนต์อัจฉริยะ	30
52			สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	30
53			วิทยาลัยนาหว้า	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.)
รวม				2,235

ที่มา : กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2566



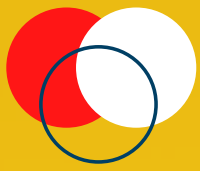
จำนวนนักศึกษารับเข้า (ระดับปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู) ปีการศึกษา 2566 เปรียบเทียบกับแผนรับของมหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามหลักสูตร และคณะ/วิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อคณะ	หลักสูตร	ชื่อวิชา	แผนรับนศ. ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2566
1	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)	สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	25
2		รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต(รป.ม.)	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	30
3	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.)	สาขาวิชาวัตกรรมการตลาด	40
4			สาขาวิชาการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัล	40
5			บัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.)	สาขาวิชาการบัญชี
7	คณะครุศาสตร์	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	สาขาวิชาการบริหารและการพัฒนาการศึกษา	60
8			สาขาวิชาวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา	40
9			สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (แผนปกติ)	25
10			สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (แผนวิชาชีพครู)	30
11	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม	พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (พย.ม.)	สาขาวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน	-
12	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.)	สาขาวิชาวัตกรรมการและเทคโนโลยีการเกษตร	25
13	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต(อส.ม.)	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	10
14			สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5
รวม				330

จำนวนนักศึกษารับเข้า (ระดับปริญญาเอก) ปีการศึกษา 2566 เปรียบเทียบกับแผนรับของมหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามหลักสูตร และคณะ/วิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อคณะ	หลักสูตร	ชื่อวิชา	แผนรับนศ. ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2566
1	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	บัญชีดุสิตบัณฑิต (บช.ด.)	สาขาวิชาบัญชี	10
2		บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (บร.ด.)	สาขาวิชาวัตกรรมการตลาด	10
3	คณะครุศาสตร์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ป.ด.)	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	15
4			ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.)	สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา
5	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ป.ด.)	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	8
6			สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5
รวม				35

ที่มา : กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2566



ข้อมูลจาก กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



แผน การเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

ปีการศึกษา 2565 - 2569



**แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ในระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗**

มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/ วิทยาลัย	หลักสูตร/ สาขาวิชา	หน่วย นับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ				ปี พ.ศ. / ระดับ				ปี พ.ศ. / ระดับ												
			๒๕๖๕				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	
๑. คณะศิลป ศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	๑. หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต บัณฑิต สาขาวิชา ประศาสนศาสตร์ ***	๑๕											/										
๒. คณะ วิทยาการ จัดการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ	๒. หลักสูตรบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อ การสื่อสารในยุคดิจิทัล ***	๑๐									/												
๒. คณะ วิทยาการ จัดการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ	๑. หลักสูตรปริญญาตรี บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการแผนนวัตกรรม ดิจิทัล *** ๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการตลาดและ ธุรกิจอีจนิยะ ***	๑๐											/										

หมายเหตุ *** หลักสูตรที่ขอเปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ในแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ (ระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา)

คณะ/ วิทยาลัย	หลักสูตร/ สาขาวิชา	หน่วย นับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ										
			๒๕๖๕					๒๕๖๖					๒๕๖๗					๒๕๖๘					
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	
๓. คณะเทคโนโลยีฯ	๑. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรมและการก่อสร้าง***	๓๐								/													
๔. วิทยาลัยนาหว้า	๑. หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า***	๒๐								/													
	๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล***	๒๐								/													
๕. วิทยาลัยการป้อนานาชาติ	๑. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการป้อน***	๓๐										/											
	๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการป้อน***	๒๐										/											

หมายเหตุ *** หลักสูตรที่ขอเปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ในแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยนครพนม

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
 โดยงานหลักสูตร กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม

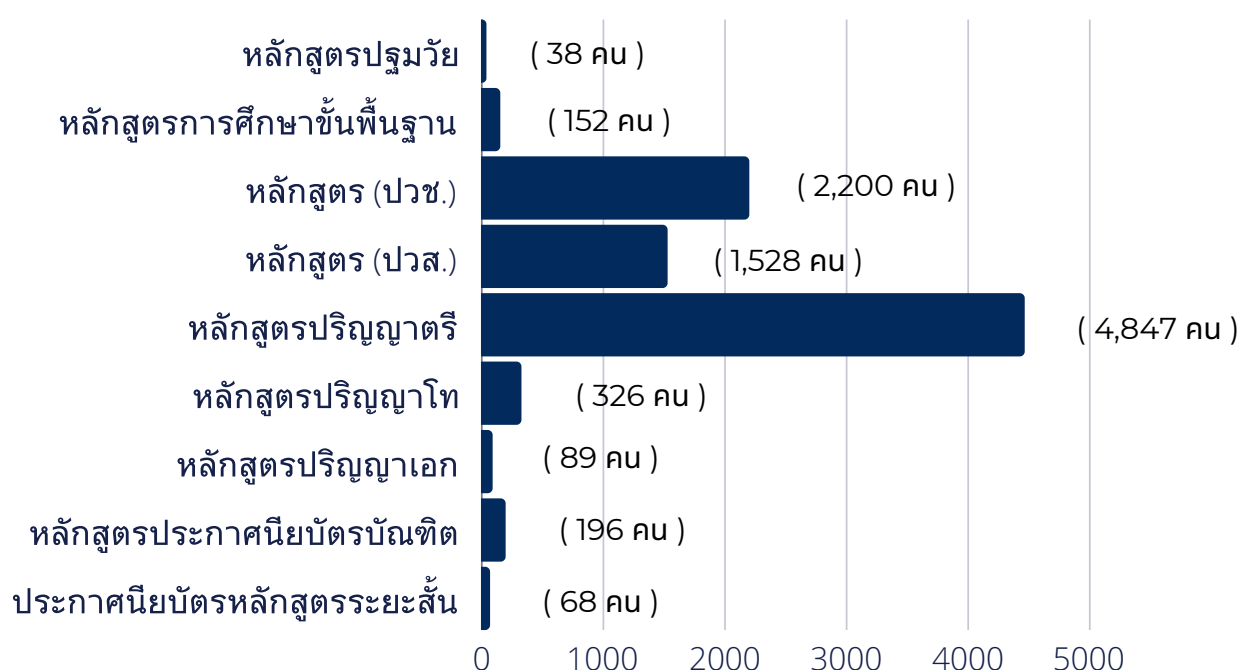


ปีการศึกษา
2566



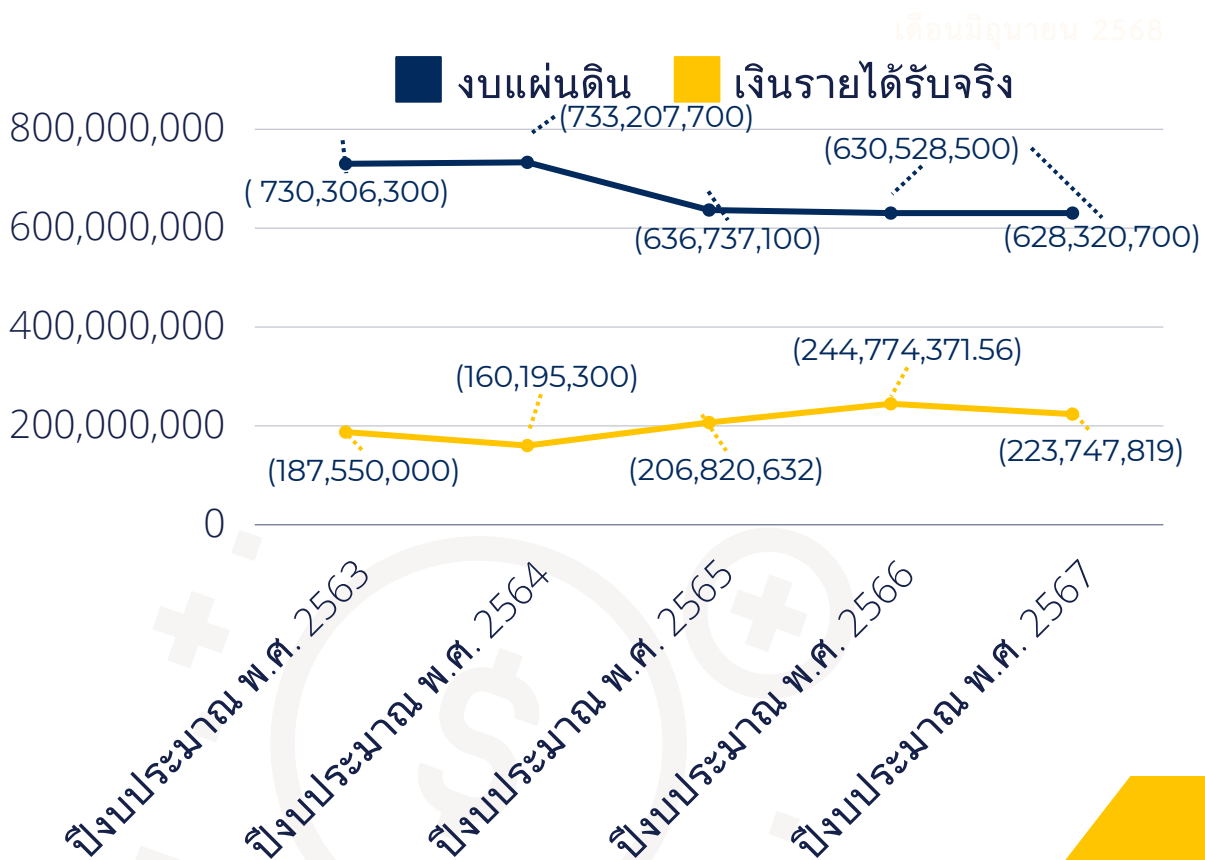
2.4 นักเรียน นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยนครพนม มีจำนวน
นักศึกษาที่กำลังศึกษารวมทุกหลักสูตร ทั้งสิ้น 9,444 คน



2.5 งบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน เป็นเงิน 628,320,700 บาท (ตาม ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มติที่ประชุม คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566) และมีเงินรายได้ เป็นเงิน 223,747,819 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 854,264,819 บาท (-แปดร้อยสี่สิบสามล้านห้าแสนสี่หมื่นห้าพันสี่สิบสี่บาทถ้วน.-) ซึ่งแนวโน้มการได้รับจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลของมหาวิทยาลัยนครพนม มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ แผนการใช้เงินรายได้มีแนวโน้มที่สูงขึ้น



2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา

ปีการศึกษา **2565** มหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ให้เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ ต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตอนกลาง พัฒนาด้านการวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เสมอมาจนประสบความสำเร็จ

ระดับปฐมวัย และการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ระดับการศึกษา	คะแนนประเมิน	ระดับคุณภาพ
๑. ระดับปฐมวัย	๔.๙๑	ยอดเยี่ยม
๒. ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๔.๙๕	ยอดเยี่ยม

ระดับคณะ/วิทยาลัย (ระดับอาชีวศึกษา)

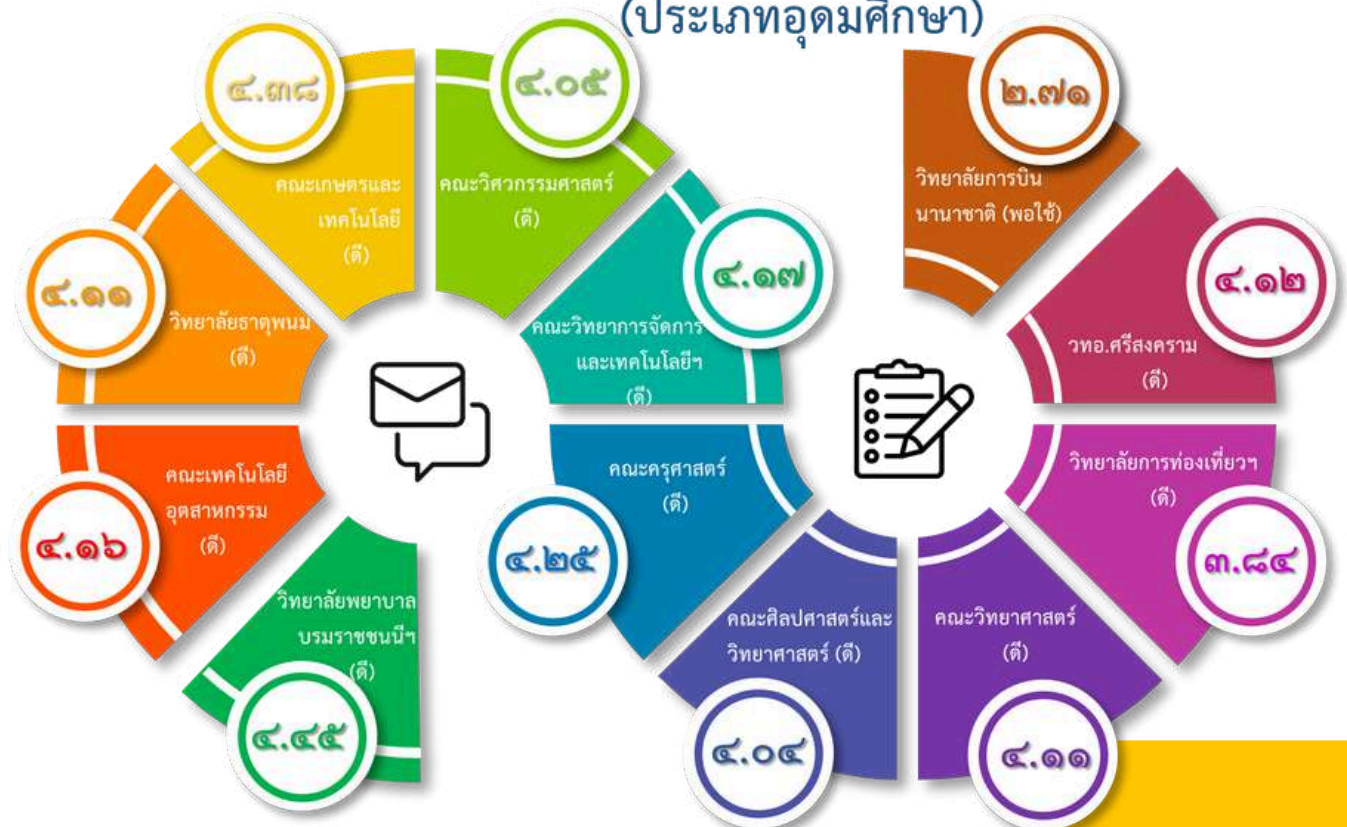
คณะ/ วิทยาลัย	มาตรฐานที่ ๑ - ๓ (ร้อยละ)	ระดับคุณภาพ	มาตรฐานที่ ๔ (ร้อยละ)	ระดับคุณภาพ
๑. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๙๓.๒๐	ยอดเยี่ยม	๙๐.๖๕	ยอดเยี่ยม
๒. คณะเกษตรและเทคโนโลยี	๙๓.๔๐	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม
๓. วิทยาลัยธาตุพนม	๙๗.๗๓	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม
๔. วิทยาลัยนาหว้า	๙๕.๐๙	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม
๕. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม	๙๖.๗๐	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม
๖. วิทยาลัยการบิณนานาชาติ	๘๗.๐๑	ยอดเยี่ยม	๑๐๐	ยอดเยี่ยม

ระดับหน่วยงานสนับสนุน

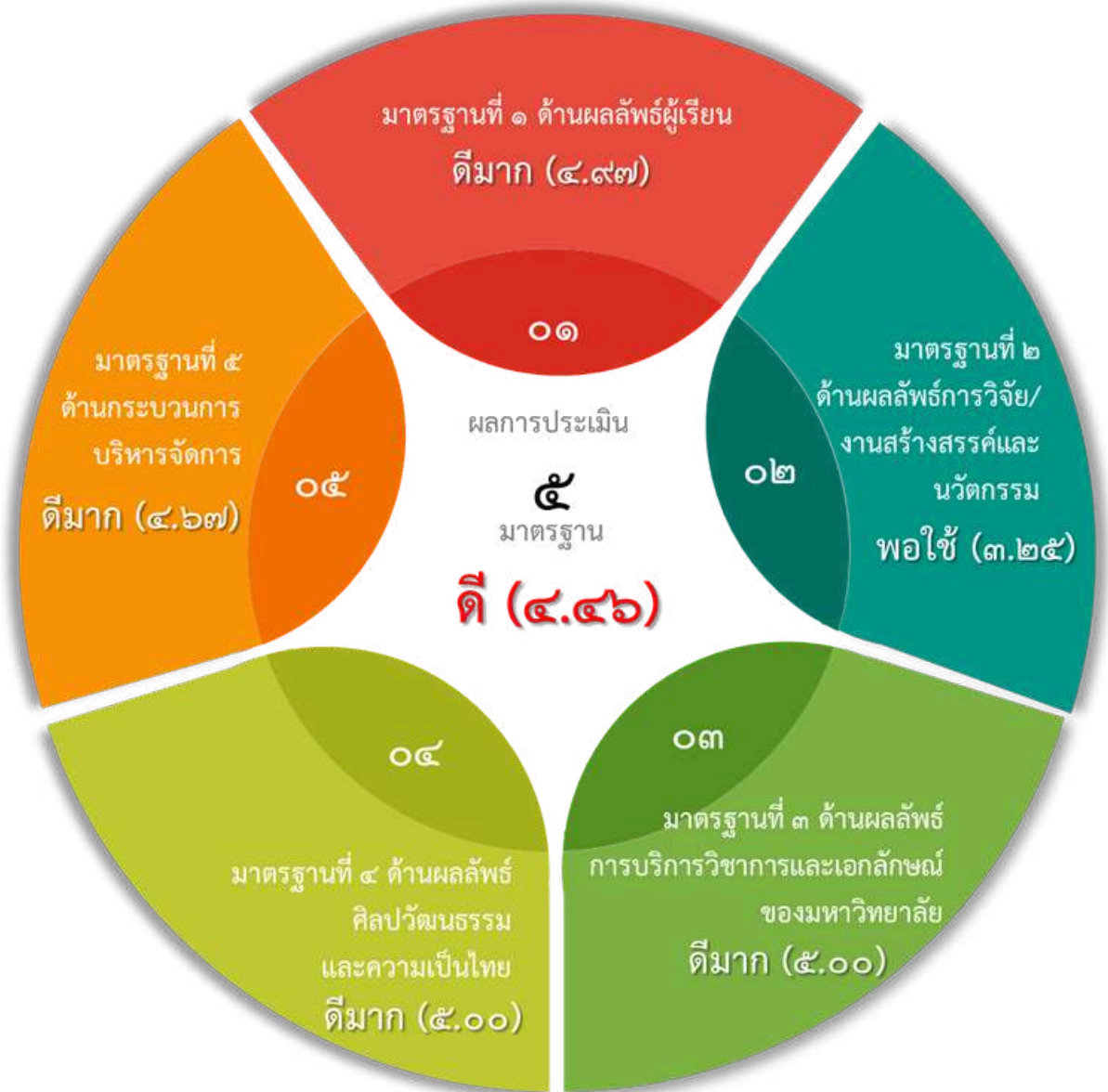
ที่	ระดับหน่วยงานสนับสนุน (ทั่วไป)	คะแนนเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ
1	สำนักวิทยบริการ	4.54	ดีมาก
2	สำนักงานอธิการบดี	4.76	ดีมาก
3	สถาบันวิจัยและพัฒนา	4.33	ดี

ระดับคณะ/วิทยาลัย(ประเภทอุดมศึกษา)

ผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะ/วิทยาลัย
(ประเภทอุดมศึกษา)

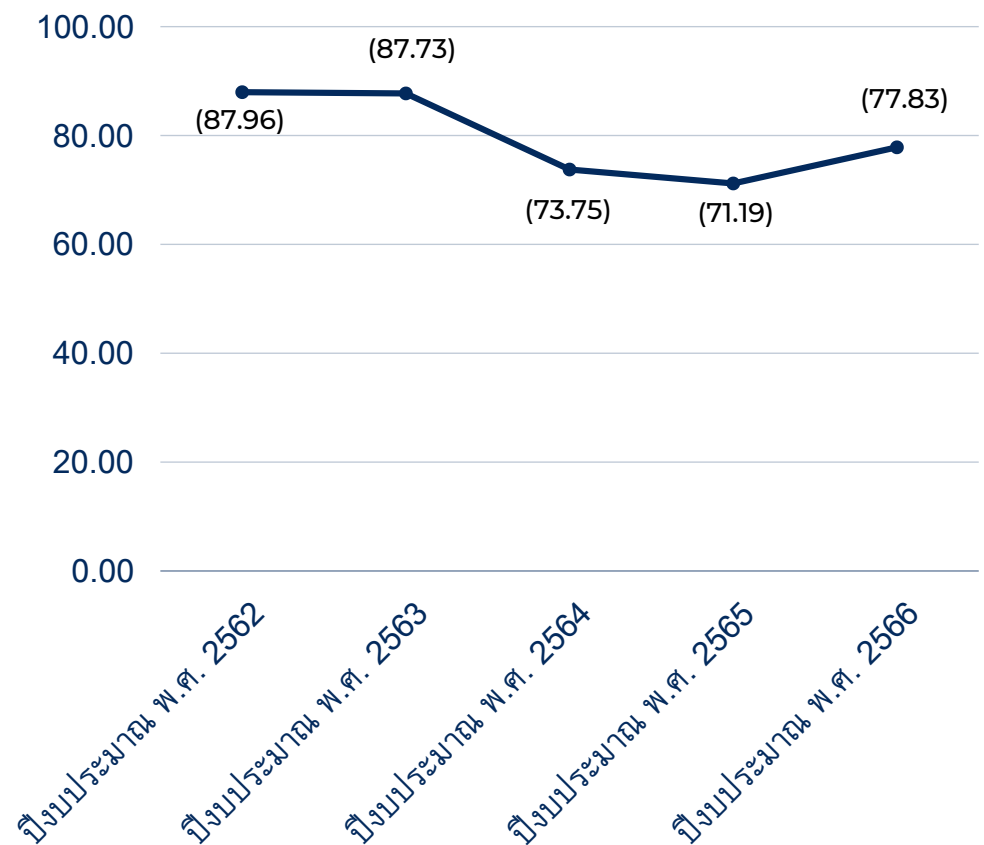


ระดับสถาบัน (ประเภทอุดมศึกษา)



การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (INTEGRITY AND TRANSPARENCY ASSESSMENT : ITA)

มหาวิทยาลัยนครพนมได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ที่มีการประเมินรอบด้าน โดย วัตรการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) วัตรการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) และวัตรการรับรู้ของการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ที่มีผลการประเมินระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2564 ดังกราฟ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยนครพนมเป็น 1 แห่ง ใน จำนวนทั้งสิ้น 86 แห่ง ที่เข้ารับการประเมิน ITA มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ในระดับที่ควรมีการพัฒนา ซึ่งมีคะแนนอยู่ที่ 77.83 คะแนน



บทที่ 3

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยนครพนม



การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่าง ๆ ของโลกและภายในประเทศเป็นไปอย่างรวดเร็วในทุกมิติประเทศไทยกำลังเผชิญกับมิติของการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในวงกว้างรวมถึงศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลก จากผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้ทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัวและหาทางรับมือกับสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้น มหาวิทยาลัยนครพนมได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

โดยเฉพาะมิติที่จะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยนครพนมสามารถกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกและประเทศ จึงได้พิจารณาถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้



- 3.1 สภาวะการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา
- 3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561 - 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)

3.6 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม กับตัวชี้วัดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3.7 ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนมกับการเปลี่ยนแปลง New S-Curve



3.1 สภาพการณ์และบริบท จากภายนอกประเทศที่ส่งผล ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

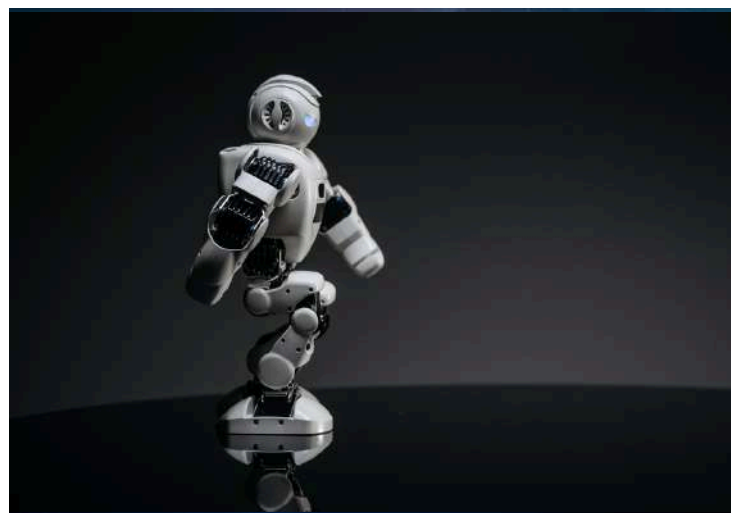
2) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 สารวิชาหลักและทักษะเพื่อการดำรงชีวิตใน ศตวรรษที่ 21

การรอบรู้สารวิชามีความสำคัญและจำเป็น อย่างยิ่งต่อความสำเร็จของนักเรียน/นักศึกษา สารวิชาหลักได้แก่ ภาษาอังกฤษ การอ่านภาษา ของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การ ปกครองและความเป็นพลเมืองที่ดี แต่ไม่เพียงพอ สำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 สถาบันการศึกษาต้องส่งเสริมความเข้าใจ เนื้อหาวิชาการให้อยู่ในระดับสูงด้วยการสอดแทรก ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ต่อไปนี้ เข้าในทุกวิชาหลัก

- ความรู้เรื่องโลก (Global Awareness)
- ความรู้ด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจและการ เป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy)
- ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)
- ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)
- ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)

1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

- Disruptive Technologies เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก จะสร้างความสะดอกสบายให้กับการใช้ชีวิตประจำวัน ชีวิตรูปแบบใหม่ ๆ ในโลกดิจิทัล การประกอบธุรกิจ และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมาก เทคโนโลยี เหล่านี้ไม่หยุดนิ่ง มีความก้าวหน้าตลอดเวลาและ รวดเร็ว และจะมีบทบาทสำคัญในอนาคต แบ่งออก ได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและ คอมพิวเตอร์ กลุ่มเทคโนโลยีการแพทย์และ เทคโนโลยีชีวภาพ และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงาน
- Artificial Intelligence and Automatic Systems ระบบอัตโนมัติ และปัญญาประดิษฐ์ ที่ เชื่อมโยงทุกสิ่งด้วยอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการดำเนิน ชีวิต
- The Fourth Industrial Revolution การปฏิวัติ อุตสาหกรรมครั้งที่ 4 เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ แทนที่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและระบบ เศรษฐกิจ
- การเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด การพัฒนาเทคโนโลยีจะส่งผลต่อการยกระดับ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วน หนึ่งในชีวิตของทุกคน ในปี 2025 ประชากรโลก ประมาณ 2-3 พันล้านคน จะสามารถเข้าถึง อินเทอร์เน็ตได้ ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการและ พฤติกรรมการบริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย





ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักเรียน/นักศึกษาในการเข้าสู่งานที่มีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ได้แก่

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
- การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
- การสื่อสารและความร่วมมือ (Communication and Collaboration)

ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

ปัจจุบัน โลกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งจะเห็นได้จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจำนวนมากมาย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงกันและการมีส่วนร่วมในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน พลเมืองและแรงงานที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น

- ทักษะด้านสารสนเทศ (Information Literacy)
- ทักษะด้านสื่อ (Media Literacy)
- ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information, Communications and Technology, Literacy)

ทักษะชีวิตและอาชีพ

ชีวิตและสภาพการทำงานในทุกวันนี้ จำเป็นต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ความสามารถในการทำงานในยุคที่แข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารและการดำรงชีวิตที่มีความซับซ้อนให้ประสบความสำเร็จได้ นั้น จำเป็นที่นักเรียน/นักศึกษาต้องใส่ใจอย่างเคร่งครัดในการพัฒนาทักษะชีวิตต่อไปนี้ให้เพียงพอ

- ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Flexibility and Adaptability)
- การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ (Initiative and Self-Direction)
- ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills)
- การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ (Productivity and Accountability)
- ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Leadership and Responsibility)

(ที่มา: เครือข่ายองค์การความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)

3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ประเทศสมาชิกของสหประชาชาติได้รับรองวาระการพัฒนารายยั่งยืน พ.ศ. 2573 ซึ่งจะบรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลา 15 ปี ประกอบด้วย 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมี 169 เป้าหมายเฉพาะเจาะจง และ 230 ตัวชี้วัด เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลทั้ง 3 มิติของการพัฒนารายยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมเพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



ประเด็นเป้าหมายที่สำคัญที่มหาวิทยาลัยนครพนมจะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ใน 4 จาก 17 ประเด็นเป้าหมายคือ

- เป้าหมายที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนในพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 การแก้ปัญหาความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย
 ที่มา: <http://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/>

3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา

1) การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ

- โครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการเพิ่มมากขึ้น (ขณะนี้สัดส่วนภาคบริการอยู่ที่ 53%)
- มีการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอลง มีความผันผวนมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไม่เพียงพอที่จะทำให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากภาวะเป็นประเทศรายได้ปานกลาง

2) การเปลี่ยนแปลง และความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศและโลก (ประเทศไทย จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัวใน พ.ศ.2564 คาดการณ์โดยกระทรวงสาธารณสุข)
- การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- การขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา การบริการด้านสังคม และการบริการสุขภาพที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
- การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง เกิดช่องว่างระหว่างผู้มีรายได้สูงและรายได้ต่ำ



3) การเกิดอุตสาหกรรมและบริการใหม่

เพื่อตอบสนองความต้องการในภาคการผลิต การบริการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อุตสาหกรรมใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

- กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

4) การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางหรือมีทักษะหลายด้าน (Multi-Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น

- แรงงานทักษะต่ำจะถูกแทนที่ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- แรงงานที่มีอยู่ต้องการปรับตัวพัฒนาศักยภาพของตนให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้น
- เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามชาติมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



5) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการศึกษา เช่น

- รูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักศึกษาสามารถค้นหาองค์ความรู้ได้จากแหล่งต่าง ๆ มากมาย มีการจัดการเรียนการสอนทางไกล (e-Learning) ธุรกิจในสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก และเปิดโอกาสให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนและเก็บสะสมหน่วยกิตเพื่อขอรับปริญญาบัตรได้
- การบริหารจัดการองค์กรจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เปลี่ยนมาเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งานมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศให้แก่สังคมได้รับทราบในมิติต่าง ๆ เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดีต่อสถาบันการศึกษา
- ความสำเร็จของเทคโนโลยียังเป็นโอกาสในการเพิ่มช่องทางให้ประชาชนทุกวัยได้เข้าถึงการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำจากมิติรายได้และมีมติเชิงพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อทิศทางการผลิตกำลังคนของอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน



6) คุณภาพการศึกษา

ระดับอุดมศึกษาเป็นมุมมองที่สะท้อนให้เห็นความสำเร็จและไม่สำเร็จของการจัดการศึกษาที่ครอบคลุมด้านผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการสถาบัน

- ผู้ประกอบการไม่สามารถคัดเลือกบัณฑิตที่มีความรู้ที่ต้องการได้ ขณะเดียวกัน ยังคงปรากฏอัตราว่างงานของบัณฑิตอยู่
- บัณฑิตที่ยังขาดทักษะด้านคนและสังคม (Soft Skills) โดยเน้นความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสามารถตรวจสอบได้ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- ด้านการวิจัยพบว่า สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งการผลิตผลงานวิจัยทางวิชาการ รวมถึงการนำงานวิจัยไปถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังคงกระจุกตัวอยู่เพียงบางสถาบันและบางสถาบันไม่มีผลงานในระดับนานาชาติเลย
- จากผลการจัดอันดับ (University Ranking) ของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีโลก เป็นส่วนสะท้อนคุณภาพได้ ซึ่งผลการวิเคราะห์อันดับมหาวิทยาลัยในโลก พบว่า อันดับมหาวิทยาลัยไทย มีแนวโน้มลดลงจากการจัดอันดับของ QS และ THE แต่ในบางสาขาวิชา มีแนวโน้มอันดับที่ดี





7) ประสิทธิภาพการบริหารอุดมศึกษาทั้งระบบ

การบริหารระบบอุดมศึกษาและสถาบันอุดมศึกษายังเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนา เช่น

- แผนการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของประเทศ และระบบการจัดสรรงบประมาณ งบประมาณส่วนใหญ่จะเป็นค่าตอบแทนบุคลากร งบลงทุน งบดำเนินงาน ส่วนงบวิจัยและพัฒนายังมีสัดส่วนน้อยมาก
- ขาดระบบประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานในระบบอุดมศึกษา ทำให้ไม่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของการจัดการอุดมศึกษาทั้งระบบได้ การจัดสรรงบประมาณไม่สามารถสร้างเงื่อนไขในการกระตุ้นให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานในภาพรวมได้อย่างเหมาะสม
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแต่ละสถาบันอุดมศึกษาขาดการบูรณาการ ไม่มีคุณภาพที่ดีที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน
- ขาดการวิเคราะห์ดัชนีวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิต ตลอดจนความสูญเสียเปล่าทางการศึกษา ขาดระบบการประเมินผลด้านการวิจัยในภาพรวมของประเทศ รวมถึงขาดการวางแผนด้านกำลังคนในแต่ละสาขาวิชา สะท้อนว่าระบบบริหารของสถาบันอุดมศึกษามีลักษณะอ่อนแอ ปรับตัวล่าช้า ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกาภิวัตน์

8) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง

การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เป็นความท้าทายของอุดมศึกษาที่จะต้องปรับตัวให้ทันเพื่อที่จะสามารถผลิตกำลังคนได้ตรงกับความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป ผลิตงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การทำงานจริงทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการ ตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันขับเคลื่อนประเทศได้ตามเป้าหมาย

9) การตอบสนองต่อความต้องการในการแก้ปัญหาในพื้นที่

สถาบันอุดมศึกษาไทยมีการกระจายตัวออกไปยังจังหวัดต่าง ๆ เกือบครบทุกจังหวัด แต่สถาบันการศึกษาส่วนใหญ่กลับมีบทบาทต่อการพัฒนาจังหวัดที่เป็นที่ตั้งน้อยมาก การทำงานวิจัยมุ่งเน้นโจทย์วิจัยที่นักวิจัยต้องการทำมากกว่าโจทย์ที่เป็นการแก้ปัญหาในพื้นที่ รวมถึงการศึกษาที่เปิดหลักสูตรที่เหมือนกับสถาบันอื่น ๆ ทำให้บัณฑิตที่จบออกมาในบางสาขาไม่สามารถหางานทำได้

- การเปิดหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ และภาคเอกชน ทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องออกไปหางานทำในพื้นที่อื่น หรือไปทำงานที่ไม่สอดคล้องกับวุฒิการศึกษา
- โจทย์วิจัยของสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถแก้ปัญหาของพื้นที่หรือประเทศได้ งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นการตีพิมพ์เป็นหลัก รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศที่ผ่านมาก็ตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศได้น้อยมาก



10) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม

เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงต่อเนื่อง เป็นผลให้ประเทศกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบอุดมศึกษาในแง่ประชากรในวัยอุดมศึกษามีจำนวนลดลงจนกระทบต่อต้นทุนและรายได้ในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา และรูปแบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นตอบโจทย์ ภาคอุตสาหกรรมบริการและสังคม เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีการศึกษา 2563 มีสถาบันอุดมศึกษาเปิดรับนักศึกษาใหม่จำนวนประมาณสี่แสนกว่าที่นั่ง จากการคัดเลือกผ่านระบบ TCAS พบว่า มีสถาบันอุดมศึกษาสามารถรับนักศึกษาใหม่ได้เพียงสองแสนหกหมื่นคน มีที่นั่งว่างอีกร่วมสองแสนคน และจากโครงสร้างประชากรในรูปที่ 3-2 แสดงให้เห็นว่าจำนวนเด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดลง ในขณะที่ประชากรในวัยแรงงานและผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ (ร้อยละ 73.64) สถาบันอุดมศึกษาต้องหันมาให้ความสำคัญกับประชากรในกลุ่มทั้งสองมากขึ้น ในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะของประชากร (Re-Skill และ Up-Skill)

11) การบริหารจัดการที่ดีและธรรมาภิบาล (Good Governance)

เป็นแนวความคิด หลักการพื้นฐาน และวิธีการปฏิบัติงาน หรือการบริหารงาน โดยยึดถือระบบคุณธรรมและจริยธรรม เป็นแนวทางในการจัดการและการควบคุม ดูแล การดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลองธรรม ภายใต้ความคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดผลสุดท้ายให้องค์การสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความเป็นธรรม ความสุจริตโปร่งใส ความคุ้มค่าเงิน คำนึงถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบัน สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง เผชิญกับปัญหาธรรมาภิบาลอยู่ในหลายประเด็น ได้แก่

- ประเด็นความไม่เข้าใจในบทบาทของสภาสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ามากำกับการทำงานของผู้บริหาร
- ประเด็นความขัดแย้งในการบริหารภายในสถาบันอุดมศึกษาระหว่างสภาสถาบันอุดมศึกษากับผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ระหว่างผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษากับบุคลากร รวมถึงการขาดความสามัคคีภายในสถาบันอุดมศึกษา
- ประเด็นปัญหาคุณธรรมจริยธรรมระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา
- ประเด็นบุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องวินัย รวมทั้งลอกเลียนเอกสารทางวิชาการ และการวิจัยโดยไม่ได้รับการอนุญาต



3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และ แผนการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการ อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และเป็นแผนแม่บทของประเทศเพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ในการวางแผนพัฒนาให้มีทิศทางที่สอดคล้องกัน แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาวเป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาในมิติและระดับต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการขับเคลื่อนไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรม ระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนี้ถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึง

ออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะ

- แพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่
- การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ



3) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงตามกระแส
โลกาภิวัตน์ การพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด
การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การ
เปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและรูปแบบการใช้
ชีวิตของคนในสังคมไทย ปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวส่ง
ผลโดยตรงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม
ของประเทศ ประกอบกับ นโยบายของรัฐบาลวาง
ทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนา
แล้ว โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษา ในการ
ผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพและสมรรถนะสูง
การสร้างโอกาสในการเข้าถึงอุดมศึกษา และองค์
ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ตอบโจทย์การพัฒนา
สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก จึงได้กำหนด
เจตนารมณ์ของแผนการขับเคลื่อนด้านการ
อุดมศึกษาไว้ดังนี้

- อุดมศึกษาไทยนำการพัฒนา เปิดโอกาสการ
เรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนไทย ใน
ศตวรรษที่ 21 ให้มีความสามารถทางวิชาการ
และวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่อง
ตลอดชีวิต
- อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งความรู้และศาสตร์
ต่าง ๆ ที่ทันสมัย นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และ
พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- อุดมศึกษาไทยบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและ
เกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้ และการพัฒนา
ของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะ
บูรณาการข้ามศาสตร์
- อุดมศึกษาไทยพัฒนาคุณภาพสู่สากล เพื่อ
สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ

วิสัยทัศน์

**“อุดมศึกษาสร้างคน
สร้างปัญญาให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน”**

โดยมียุทธศาสตร์รองรับการพัฒนา
ด้านการอุดมศึกษา 3 ด้านประกอบด้วย
**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน
(Capacity Building)** สถาบันอุดมศึกษา
ต้องผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้
สามารถดำรงตนในสังคมได้อย่างมีคุณค่า
โดยบัณฑิตและกำลังคนดังกล่าวต้องมี
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีองค์ความรู้
ความเข้าใจ ทักษะที่สอดคล้องกับเป้าหมาย
และสามารถตอบโจทย์ที่ท้าทายของประเทศ
โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 14 ด้าน ประกอบด้วย

- กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต
- สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่าง
ทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้าง
หลัง
- การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ
- การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้
กับการศึกษาระดับอื่น
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของ
ผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา
- ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และ
มาตรฐานหลักสูตร
- วางแผนการผลิตบัณฑิต กำลังคนทั้ง
ด้านปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้อง
ตามศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา
และตอบสนองความต้องการเพื่อการ
พัฒนาประเทศ
- การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิง
บูรณาการกับการทำงาน
- การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้
เรียนนอกวัยเรียน (Re Skills & Up
Skills)
- เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน
- ยกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทาง
วิชาการของอาจารย์
- สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากร
สายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา
- สังคมวิชาการระดับโลกยอมรับบทบาท
ของนักวิชาการ



**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย
อุดมศึกษา (Research Ecosystem
Building)** จากสภาวะการติดกับดักรายได้ปาน
กลางของประเทศ ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลต่อความท้าทายให้
กับสถาบันอุดมศึกษาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลไก
การขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็น
อย่างยิ่งในการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ
สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้
อุดมศึกษาสามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ วิจัย
นวัตกรรม และประยุกต์ให้เกิดคุณค่าทาง
เศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ตั้งแต่ระดับชุมชนและ
ระดับชาติ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 8 ด้าน
ประกอบด้วย

- กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี
- สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย
นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้เกิด
ประสิทธิภาพสูงสุด
- ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่าง
ประเทศ
- พัฒนาวิธีการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย
นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบ
การทำวิจัยระดับหลังปริญญาโทหรือระดับ
หลังปริญญาเอก
- ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อ
ให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและ
อนาคต
- พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
(Entrepreneurship Education)
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สิน
ทางปัญญา

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่
(Higher Education Transformation)**
สถาบัน-อุดมศึกษาเป็นหน่วยจัดการศึกษาชั้น
สูงที่เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาสังคมและ
เศรษฐกิจ ฉะนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมี
ศักยภาพและสมรรถนะตรงตามอัตลักษณ์ จุด
แข็งของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความ
ต้องการของชุมชนและประเทศ โดยสถาบัน
อุดมศึกษาต้องปรับตัวและพัฒนาตนเอง เพื่อ
มุ่งไปสู่สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ รวมทั้งต้องมี
ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตาม
หลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัย ตรวจสอบได้
และสามารถจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อ
บรรยากาศการเรียนการสอนและรองรับต่อ
เปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ โดยมีกลยุทธ์ที่
เกี่ยวข้อง 7 ด้าน ประกอบด้วย

- การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบ
อุดมศึกษา
- การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล
ในระบบอุดมศึกษา
- การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิ
บาล
- กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบัน
อุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์
ต่อการพัฒนาประเทศ และการจัดอันดับ
สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก
- พัฒนาสถาบันการอุดมศึกษาให้เป็น
ศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค
(Education Hub)
- การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการศึกษา
- โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐาน
ข้อมูล (Data Base System) เพื่อการ
อุดมศึกษาและวิจัย

4) โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย คือ โครงการที่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษา โดยกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีขึ้นไป

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดนิยาม คุณลักษณะ ตัวชี้วัด และนิยามเชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษา จะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 6 กลุ่มเชิงยุทธศาสตร์ ตามที่ประกาศในกฎกระทรวง เรื่อง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
- (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัย ที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ โดยต้อง

- เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศ ในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา
- มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้ และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ
- สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ และสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนา

- เกษตรกรรม อุตสาหกรรมและบริการ โดยต้องสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน



กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง

- เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
- ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่ การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ โดยต้อง

- มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติปัญญาและคุณธรรม ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ผสานหลักศาสนากับหลักวิชาการ
- ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนา ปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะสมกับสังคมที่เปลี่ยนแปลง และสร้างหลักวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาเป็นทางเลือกคู่กับ หลักวิชาการของประเทศตะวันตก
- นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาชี้นำสังคมโดยมุ่งพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดสันติสุขและความสามัคคีของคนในชาติ

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือ จรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ปรัชญา : พัฒนาค้น ตื่นรู้ ผู้รับใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นภารกิจหลัก : มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีแนวทางการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีศักยภาพการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)

เป้าหมายกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโลกภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและ ธรรมาภิบาล
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมีประสิทธิผลและมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณและการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	4.การสรรปันโอกาส ความเสมอภาค และความเท่า เทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5.การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6.การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	6. การพัฒนา ประสิทธิภาพ ของระบบ บริหารจัดการศึกษา
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล่า สมัยไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อ ประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การ ประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา ชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริม ศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความ สามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560- 2579	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความ สามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบ โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนด นโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมี ประสิทธิภาพ และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการ ของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพ คนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่ง แวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาค รัฐ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(2) จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา (3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูร ณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้ เคียง เป็นสำคัญ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และ ทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความ ต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มี สันติสุขและยั่งยืน (4) ส่งเสริมประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง (7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้ เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงาน วิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในการอาชีวศึกษา
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล่าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ 1 การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่า หมวดหมู่ที่ 3 ฐานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน หมวดหมู่ที่ 4 การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร หมวดหมู่ที่ 5 ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ หมวดหมู่ที่ 6 อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเปลี่ยนผ่านจากสังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่มีโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่ หรือการสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมวดหมู่ที่ 7 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs หมวดหมู่ที่ 8 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ และ หมวดหมู่ที่ 9 มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่นคง ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเปลี่ยนผ่านจากการผลิตและการบริโภคที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยหรือการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล่าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(1) ผลิตบัณฑิตให้ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะในวิชาชีพ รู้ จักคิดอย่าง มีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่ ใฝ่เรียนรู้อย่าง
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะ ความคิดและการรู้จักคิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะ ทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อ อดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ใน การแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความ เท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่ง ชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่ กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(6) ทะนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม สงเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้จักคิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ ชาติ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความ ต้องการในการพัฒนาประเทศ
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560- 2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล่า สมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) **(ต่อ)**

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	<p>(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน</p> <p>(4) ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง</p> <p>(5) ให้ บริการทางวิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนา ศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนการชี้แนะทางเลือกที่ดีแก่ชุมชนและ สังคม</p> <p>(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>(8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ</p> <p>(9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้ เข้มแข็ง เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน</p> <p>(10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ</p>
แผน อุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นคว้าค้ำต่อที่ จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น</p>
แผน พัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	<p>1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ</p> <p>2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ</p> <p>4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา</p>
แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	<p>2. การผลิตและพัฒนาากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>3. การพัฒนาศักยภาพ คนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา</p> <p>5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
ร่างกรอบ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจฐานทรัพยากร ไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและองค์ความรู้หรือการมุ่งสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>หมวดหมู่ที่ 1 การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่า</p> <p>หมวดหมู่ที่ 3 ฐานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน</p> <p>หมวดหมู่ที่ 4 การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร</p> <p>หมวดหมู่ที่ 5 ประสิทธิภาพการคลังและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ</p> <p>หมวดหมู่ที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเปลี่ยนผ่านจากสังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่มีโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่ หรือการสร้างสังคม แห่งโอกาสและความเสมอภาค</p> <p>หมวดหมู่ที่ 7 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs</p> <p>หมวดหมู่ที่ 8 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ และ</p> <p>หมวดหมู่ที่ 9 มุ่งเพิ่มพลวัตการเคลื่อนขึ้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเปลี่ยนผ่านจากการผลิตและการบริโภคที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย หรือการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน</p> <p>หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง</p> <p>หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ</p> <p>หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง</p>
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)

ปรัชญา : พัฒนาค้นคว้า ผู้รับใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นภารกิจหลัก : มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี แนวทางการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีศักยภาพการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)

เป้าหมายกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโลกาภิวัตน์รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงินการกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนา “ครัวอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางโลจิสติกส์ใหม่ เมืองแห่งความสุขทุกช่วงวัย”	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 เป้าหมายการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ประตูกิจกรรมสู่นโยบายภูมิภาคผู้นำโขง”
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ	1. การส่งเสริมพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตรและครัวอาหารปลอดภัย 2. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน 3. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ 4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 3 การพัฒนาการค้าและการลงทุน ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) (ต่อ)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนา “ครัวอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางโลจิสติกส์ใหม่ เมืองแห่งความสุขทุกช่วงวัย”	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 เป้าหมายการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ประตูละออกรถสู่นุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง”
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง	ประเด็นการพัฒนาดังกล่าว 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ	1. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตรและครัวอาหารปลอดภัย 2. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน 3. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ 4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง	ประเด็นการพัฒนาดังกล่าว 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	1. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตรและครัวอาหารปลอดภัย 2. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน 3. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ 4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง	ประเด็นการพัฒนาดังกล่าว 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาดังกล่าว 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาดังกล่าว 3 การพัฒนาการค้าและการลงทุน ประเด็นการพัฒนาดังกล่าว 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาดังกล่าว 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3.6 นโยบายการพัฒนา สภามหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม
มติที่ประชุมวันที่ 12 กันยายน 2565
นโยบายการพัฒนาของสภามหาวิทยาลัย



ความเชื่อมโยงกับพันธกิจ
กับนโยบายการพัฒนาของ
สภามหาวิทยาลัยนครพนม
พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

1) การพัฒนาหลักสูตรและการบูรณาการข้ามศาสตร์
พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและสร้างวัฒนธรรม
การเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ขยายความร่วมมือกับภาคสังคม รัฐ เอกชน
มหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อส่งเสริม
การจัดการเรียนรู้และเพิ่มโอกาสทางการศึกษา
สร้างภาวะผู้นำ

3) พัฒนาคุณภาพผู้บริหาร ผู้สอน บุคลากรอื่น ตลอด
กระบวนการตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การจัดการ
เรียนการสอน การส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน
และระบบประเมินการปฏิบัติงาน ตลอดจนการประเมิน
คุณภาพผลลัพธ์ผู้เรียน

4) บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย ศิลป
วัฒนธรรม บริการวิชาการและบริการสังคม เพื่อมุ่งสู่
การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

5) สร้างสรรค์งานวิจัยที่สร้างประโยชน์สุขแก่ชุมชนเชิง
พื้นที่ บูรณาการศาสตร์การวิจัย เพื่อสนับสนุนให้เกิด
นวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

6) เสริมสร้างองค์กรสันติสุข ปรับระบบบริหารจัดการที่
เอื้อต่อการบริหารและสร้างความรับผิดชอบร่วมกัน
ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และธรรมาภิบาล

7) ปลูกฝังวัฒนธรรมคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่
ความเป็นเลิศ

8) สร้างความมั่นคงขององค์กรด้านการงบประมาณ
และวินัยการเงินการคลังภายใต้ความโปร่งใส ตรวจสอบ
ได้ และเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณชน

9) บูรณาการทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์
สูงสุดในการบริหารจัดการองค์กร

- พันธกิจด้านการ
ผลิตบัณฑิต

- พันธกิจด้านการ
วิจัย
- พันธกิจด้านการ
บริการวิชาการ
- พันธกิจด้านการ
ทำนุบำรุงศิลปะและ
วัฒนธรรม

- พันธกิจด้านการ
บริหารจัดการ
องค์กร

3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน



ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S - CURVE

ประกอบด้วย 12 องค์ประกอบ เพื่อนำไปสู่ **VISION** มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน
(Nakhon Phanom University is the dependency of society and community)



กลยุทธ์และ แนวทางการบริหาร

องค์ประกอบที่

1

ทิศทางของการ Transform to New S - Curve ที่เป็นเป้าหมายของการพัฒนาในระยะยาว

- 1. มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นที่อยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศ (ทิศทางของกระทรวงอุดมศึกษาและการจัดสรรงบประมาณสนับสนุน)
- 2. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีความเร็ว สามารถพึ่งพาตนเอง และสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีระดับชาติและนานาชาติ (สิ่งที่ต้องปรับกระบวนการภายใน)
- 3. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยสมบูรณแบบที่มีองค์ประกอบทางวิชาการครบทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์ (สิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อเติมเต็มภาพให้สมบูรณ์)
- 4. มหาวิทยาลัยแห่งโอกาสในการลดความเหลื่อมล้ำ เน้นการสร้างรายได้ของคนในชาติให้สูงขึ้น เพื่อให้พ้นจากประเทศกำลังพัฒนาที่ติดกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วในปี พ.ศ. 2580 (สู่เป้าหมายที่แท้จริงของมหาวิทยาลัยฯ ดังคำกล่าวของท่านนายกสภามหาวิทยาลัยนครพนมทำปัจจุบันที่เคยกล่าวไว้ว่า "การศึกษาของชาชนบท คือ อนาคตของประเทศ")



3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)


12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่ 2

วางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว กำหนดแผนงาน/ทิศทางเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ในกำกับของรัฐ แบบรวมบริการ ประสานภารกิจ

- 1. จัดทำแผน OKRs ทิศ Transform มหาวิทยาลัย ตามทิศทางของ New S - Curve ระยะยาว 20 ปี
- 2. ปรับตัวชี้วัด KPI ของแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ให้สอดคล้องกับแผนระยะยาว 20 ปี
- 3. นำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีของมหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำเป็นแผนระยะสั้นราย 1 ปี (แผนประจำปี)
- 4. ศึกษาศึกษาภาพของการเปลี่ยนผ่านการเป็นสถาบันการศึกษาในกำกับของรัฐ 5 ด้าน คือ 1) การบริหารงานภายใน 2) การบริหารการเงินและทรัพย์สิน 3) การบริหารงานบุคคล 4) ความสัมพันธ์กับภายนอก และ 5) ความคาดหวังและประสิทธิภาพ เพื่อวางแผนในระยะยาวของระบบทั้งระบบเชิงป้องกัน การพัฒนาบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ/ดิจิทัล เป็นต้น



องค์ประกอบที่ 3

กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุน ทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่ เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตนเอง

- 1. การอนุมัติอัตราและการรับบุคลากรใหม่ให้พิจารณาจากทิศทาง New S - Curve ของมหาวิทยาลัย
- 2. การทดแทนอัตราให้พิจารณาจาก Performance Based และทิศทางมหาวิทยาลัย
- 3. กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรใหม่ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว
- 4. การพัฒนาบุคลากรเก่าทั้งสายอาจารย์และสายสนับสนุนทั้งด้านการสอน/การทำงาน การบริหารและวิชาการ ให้สอดคล้องเช่นเดียวกัน
- 5. พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลสมัยใหม่ เน้นการทำซ้ำเป็นทีม และ Core Competency
- 6. การสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองและการผลักดันในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย
- 7. พัฒนาระบบสวัสดิการของบุคลากร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (ถึงเสียชีวิต)



องค์ประกอบที่ 4

จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบการบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหารรายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ในลักษณะงบประมาณแบบวงเงินรวมของมหาวิทยาลัย ในบริบทที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในอนาคตมาประกอบ

- 1. พัฒนาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ทางการเงินและพัสดุให้ทันสมัย
- 2. วางแผนการจัดการงบประมาณ ขานงบประมาณแผ่นดิน (โดยเฉพาะอย่างยิ่งขงด้านการพัฒนาต้องวางแผนข้ามปีและระยะยาว)
- 3. วางแผนการจัดการงบประมาณ เงินรายได้ จะต้องพึ่งพาดตนเอง จะต้องเพิ่มวิธีการหารายได้
- 4. เพิ่มประสิทธิภาพของการหารายได้ อาทิ การจัดตั้งศูนย์บริหารทรัพย์สิน, PPP, NPU Holding Company
- 5. การเสี่ยงตนเองของหน่วยงานวิสาหกิจที่ดึงมาโดยอำนาจของสภามหาวิทยาลัยนครพนม
- 6. การกำกับติดตามงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่า
- 7. เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดซื้อจัดจ้างให้โปร่งใส รวดเร็ว เพื่อนำเงินเหลือจ่ายกลับมาพัฒนา (แผนต้องเสร็จสิ้นตั้งแต่กรกฎาคมก่อนเริ่มปีงบประมาณใหม่)
- 8. ศึกษาต้นแบบการผลิตนักศึกษา เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต
- 9. กองทุนคณะ/หน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ/ความเร็ว เป็นการกระจายอำนาจการบริหารแบบมีส่วนร่วม



3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่

5

ปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมการ Transform สู่ New S - Curve ใหม่ ด้วยการเริ่มตั้งแต่การปรับวัฒนธรรมองค์กร และระบบการบริหารงานแบบรวมบริการประสานภารกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และยั่งยืน

- 1. ปรับวัฒนธรรมองค์กร 7 ด้าน โดยใช้ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยฯ มาเป็นทิศทาง คือ 1) การมองโลกในแง่บวก 2) ความร่วมมือกันในการทำงาน 3) มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน 4) เรียนรู้จากความล้มเหลวสู่นวัตกรรมใหม่ 5) การทำงานเป็นทีมสู่ความสำเร็จร่วมกัน 6) สร้างความยุติธรรมและรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน และ 7) ลงมือทำทันที พุดให้น้อย ทำให้น่า
- 2. สร้างความรักและผูกพันของคนในองค์กรต่อองค์กร กิ่งแต่เริ่มบรรจุจนถึงภายหลังการเกษียณไปแล้ว
- 3. ปรับภาพลักษณ์องค์กร ให้ดูทันสมัย โฉบเฉี่ยว และอบอุ่น พร้อมเป็นที่พึ่ง คู่คิด ให้กับทุกองค์กร/ทุกฝ่าย
- 4. การปรับลดกระบวนการ Lean ระบบบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานภารกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และยั่งยืน



องค์ประกอบที่

6

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษาสมัยใหม่ (Virtual and Smart University)

- 1. ปรับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Green University (6 ด้าน)/Smart University (10 ด้าน)
- 2. สร้างระบบ Virtual University มหาวิทยาลัยเสมือน เพื่อรองรับการ Reskill/ Upskill/หลักสูตรพันธุ์ใหม่
- 3. สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย Smart Facilities
- 4. วางระบบดิจิทัลสมัยใหม่ Digital System
- 5. ระบบการกำกับติดตาม Monitoring System
- 6. ระบบการบำรุงรักษา Maintenance System



องค์ประกอบที่

7

พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะ และการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation

- 1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรรองรับ Thailand 3.0, 4.0
- 2. วางระบบ Credit Bank, WIL, Co - Productive Enterprise, Dual Degree
- 3. Non - Degree, Short Course Training สะสม พัฒนาแบบ Life Long Learning
- 4. Teaching Innovation, Digital Teaching Media, MOOC, Case Study
- 5. Change from Classroom Learning to Experiential Learning
- 6. การเรียนการสอน UK PSF
- 7. พัฒนาระบบประกันคุณภาพ NPU QA เพื่อให้เหมาะกับบริบทของตนเอง



3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)


12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่ 8

การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

- 1. สร้างนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์เฉพาะ: NPU DNA: Public Mind and Working Skill
- 2. วางระบบกิจกรรมระหว่างเรียน พัฒนาความเป็นผู้นำ
- 3. ให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลผ่านการเรียนการสอน/กิจกรรม
- 4. พัฒนาทักษะพื้นฐานด้าน Digital Literacy (AI), English Efficiency อยู่ในวิชา Gen Ed
- 5. CWIE การเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาสถานประกอบการ เพื่อความพร้อมสู่โลกของการทำงานจริง
- 6. ร่วมผลิตกับหน่วยงานเฉพาะ สร้างหลักสูตรเพื่อการพัฒนาเฉพาะของหน่วยงาน
- 7. การรับ/การประชาสัมพันธ์ เพิ่มการใช้ Soft Power เพิ่มศักยภาพในการดึงดูดและสร้างการมีส่วนร่วม
- 8. การให้ทุนนักศึกษาขาดแคลน ใช้การศึกษาเป็นแรงนำในการลดความเหลื่อมล้ำ
- 9. การแลกเปลี่ยนนักศึกษา เพื่อสร้างโลกทัศน์ใหม่ให้นักศึกษา



องค์ประกอบที่ 9

เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่าเพื่อการพัฒนาศึกษาอย่างต่อเนื่อง เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning


- 1. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่ทันสมัย
- 2. สร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า/การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าแต่ละคณะ
- 3. ความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการสอน ผลิต และเป็นแหล่งฝึก
- 4. เพิ่มศักยภาพศิษย์เก่า Lifelong Learning ในนวัตกรรมสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว




องค์ประกอบที่ 10

พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็นเสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

- 1. ใช้ชุมชนเป็น Social Lab ของการเผยแพร่นวัตกรรมที่มี/สู่การปฏิบัติ/สร้างรายได้ เน้นการลงมือปฏิบัติในพื้นที่จริง ในลักษณะเป็นผู้คิด Think Tank มากกว่าเป็นฐานนวัตกรรมวิจัยอย่างเดียว
- 2. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อพัฒนางานวิจัยเฉพาะของชุมชนขึ้นมา
- 3. นำงานวิจัยมาพัฒนา Innovation ใหม่/ต่อยอด เพื่อสร้างรายได้
- 4. ทำหน้าที่เป็นศูนย์วิจัยให้กับธุรกิจ SME เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพราะมีความพร้อมทั้งองค์ความรู้ นักวิจัย และเครื่องมือ



3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่ 11

สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area - Based University) ต่อบริบทการพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และเศรษฐกิจของประเทศเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

- 1. ความสัมพันธ์/ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและของประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มภูมิภาคผู้นำโขง Greater Mekong Subregion
- 2. การพัฒนาผู้นำชุมชนให้เข้มแข็ง ประชาชนชาวบ้าน สู่เส้นทางความพอเพียงต้นแบบ
- 3. เพิ่มศักยภาพชุมชน Lifelong Learning ผ่านการ Training ทั้งแบบ On Site และ On Line สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตาม SDGs
- 4. เป็นเสาหลักตลาดนัดวิชาการ ในรูปแบบธุรกิจร่วม Social Enterprise อาทิ การตลาดออนไลน์
- 5. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของคนอีสาน ที่มีวิถีของการอยู่ร่วมกันภายใต้ ความร่วมมือ และความรับผิดชอบของคนในชุมชน
- 6. ส่งเสริมด้านศิลปะการแสดงที่เป็นจุดเด่นด้านวัฒนธรรม
- 7. "คนจนต้องมีที่เรียน" แก้ไขความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้การศึกษาเป็นธงนำ



องค์ประกอบที่ 12

การอำนวยความสะดวก/การกำกับ/การติดตาม ที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและทีมผู้บริหาร ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ

- 1. กำหนดภาพใหญ่ที่ชัดเจน ที่ทำภายในระยะยาว OKRs ร่วมกัน ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย (ภาพใหญ่ของจิกซอว์)
- 2. สร้างความเข้าใจกับประชาคมในทิศทางที่มหาวิทยาลัยกำลังจะไป พร้อมกับ Shared Vision ให้เห็นภาพใหญ่ร่วมกัน




องค์ประกอบที่ 12

3. กำหนด OKRs ในระดับหน่วยงาน (ตัวจิกซอว์) ด้วยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน (Participative Management)



- 4. กำหนดทิศทางของแผนงาน แผนเงิน แผนคน ทุกระดับของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE (ต่อ)

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่ 12³

- 5. กำหนดตัวชี้วัด KPI รายปีเพื่อวัด/ประเมินความสำเร็จของเป้าประสงค์ตาม OKRs
- 6. ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการในทุกๆระดับ เพื่อความรับผิดชอบในตัวชี้วัด/เป้าประสงค์ร่วมกัน
- 7. วางระบบการทำงานเป็นทีม Team Spirit ทั้งการทำงาน การกำกับ การประเมินผล และการพิจารณาความดีความชอบ
- 8. วางระบบสารสนเทศ อาทิ ระบบ Enterprise Resource Planning: ERP เพื่อการกำกับติดตามได้อย่างใกล้ชิด และสามารถบูรณาการเป้าประสงค์ร่วมกันได้ เพราะสามารถเห็นถึงผลสัมฤทธิ์พร้อมกัน




องค์ประกอบที่ 12⁴

- 9. การกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด More Effective Monitoring ทั้งรายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส รายปี และตามรายละเอียด 5 ปี/20 ปี
- 10. ทำการประเมินผล Evaluation ของแผนจากตัวชี้วัดและความสำเร็จตามเป้าประสงค์ OKRs
- 11. Plan, Do, Check, Act มีการปรับแผนหรือเพิ่ม/ลด/ยกเลิกนโยบาย โดยมองที่ความสำเร็จ
- 12. Risk Management ใช้แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ครอบคลุมและสะท้อนถึงนโยบาย ทั้งความเสี่ยง การบริหาร และความเสี่ยงที่มาจากปัจจัยภายนอก เช่น ภัยพิบัติ อัคคีภัย การโจรกรรม การละเมิดข้อมูลผ่านระบบ IT เป็นต้น และใช้ระบบ Key Risk Indicator ในความเสี่ยงที่ต้องจับตาเป็นพิเศษ เช่น การเงิน การรับนักศึกษา การรับบุคลากร ตามแผน เป็นต้น




องค์ประกอบที่ 12⁵

- 13. Conflict แก้ปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กร เน้นการให้ความยุติธรรมและความโปร่งใสในการตรวจสอบ โดยการตั้งคณะกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีผลประโยชน์ทับซ้อนมาแก้ไขเป็นการเฉพาะ (ให้ความสำคัญ แต่ไม่ใช่ช่องนำในการบริหาร)
- 14. สร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร ด้วยการปรับระบบการบริหาร Integrity and Transparency Assessment: ITA การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีคะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ A (ผ่าน)






3.8 ความสอดคล้องของตัวชี้วัด RE-INVENTING แผนยุทธศาสตร์ ๕ มหาวิทยาลัยนครพนม การประกันคุณภาพ และตัวชี้วัดของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ๕ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว.

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)				
ตัวชี้วัด ที่ 1 ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมาย		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 2 มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครบทุกหน่วยงาน		✓	✓	
ตัวชี้วัด ที่ 3 มีการจัดทำรายงานการเงินเสนอสภามหาวิทยาลัยตามไตรมาส		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 5 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน			✓	



ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ๕ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)				
ตัวชี้วัด ที่ 6 จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและ เอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการของบุคลากร		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 7 ร้อยละผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ			✓	





ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)				
ตัวชี้วัด ที่ 8 ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยนครพนม		✓		

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)				
ตัวชี้วัด ที่ 9 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 10 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate)	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 11 ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อออนไลน์ที่คณาจารย์พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง		✓		



ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)				
ตัวชี้วัด ที่ 12 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 13 จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 14 อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 15 จำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ และ/นานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 16 ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัดอันดับของประเทศไทย โดย Times Higher Education (THE) ในรอบปีปฏิทินที่ผ่านมา		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 17 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการทั้งหมด		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 18 จำนวนทุนวิจัย/คน/ปี				✓

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)				
ตัวชี้วัด ที่ 19 จำนวนผู้เรียนในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 20 ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region)	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 21 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 22 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต			✓	
ตัวชี้วัด ที่ 23 มีระบบฐานข้อมูลและจำนวนข้อมูลศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยนครพนม		✓		



ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

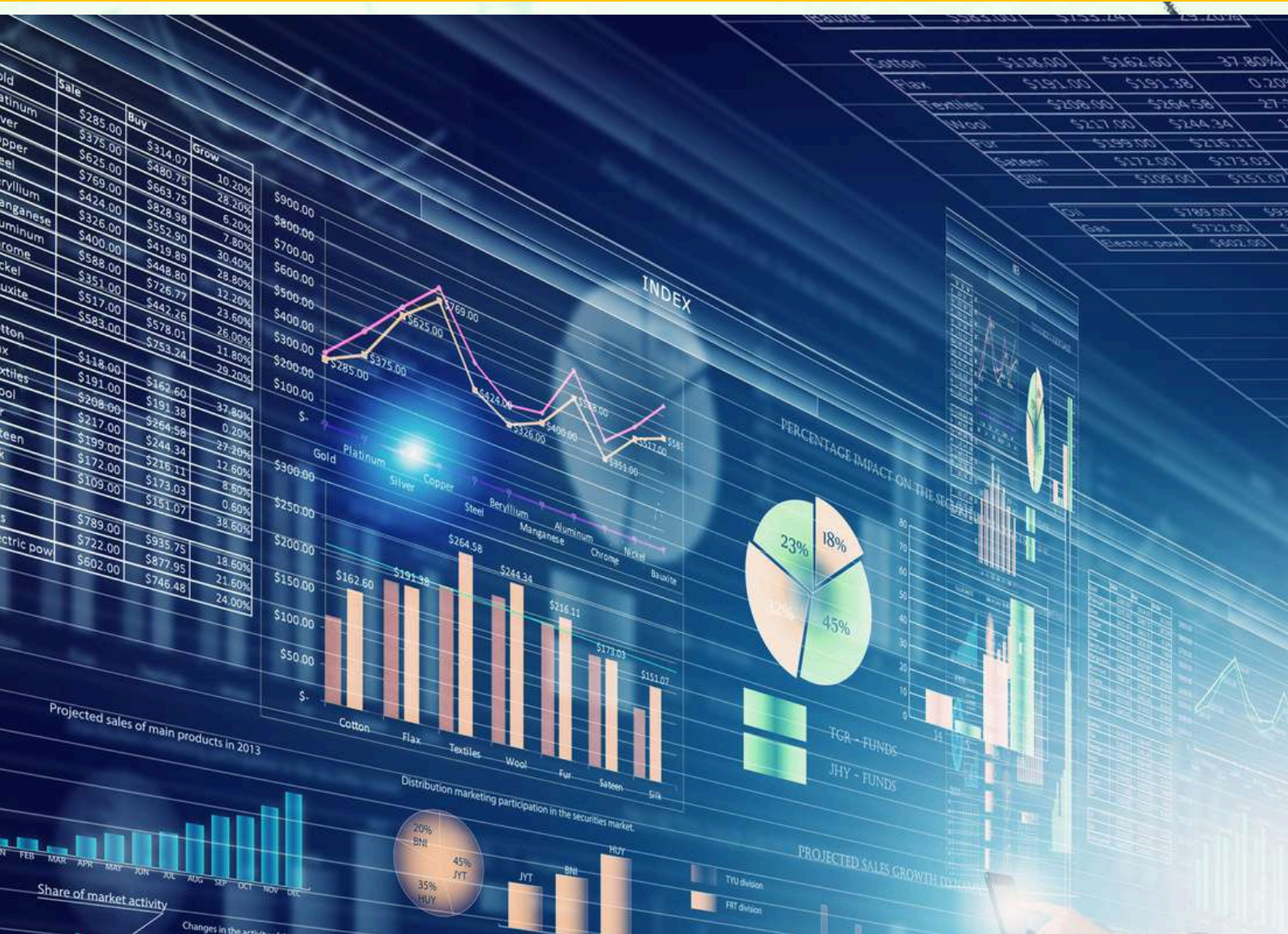
ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)				
ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของประเทศไทย หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม				✓
ตัวชี้วัดที่ 25 ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนเชิงพื้นที่		✓		

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community University)				
ตัวชี้วัดที่ 26 การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	✓			
ตัวชี้วัดที่ 27 ร้อยละของหลักสูตรที่มีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น (Inclusive Community)	✓			
ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละของผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ ภูมิภาค (Research/Service in Region)	✓			
ตัวชี้วัดที่ 29 การพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สังคม (Area Based Development)	✓			

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)



บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2565-2569)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 -
2569) เป็นเป้าหมายในการพัฒนา
เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผน
ต่าง ๆ ที่มีความสอดคล้องและบูรณา
การ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ
เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้า
หมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ
"มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของ
สังคมและชุมชน"

(Nakhon Phanom University is
the dependency of society and
community) โดยแผนยุทธศาสตร์
ดังกล่าว ประกอบด้วย

8 ยุทธศาสตร์
8 เป้าประสงค์
19 กลยุทธ์
29 ตัวชี้วัด
95 โครงการ / กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่
ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart
Management and Governance)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหาร
ทรัพยากรบุคคล (Human
Resources/Culture)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน (Green and
Sustainable Campus)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ
(Excellence Academy)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและ
นวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and
Innovation Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็น
เลิศ (Excellence Graduate)

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น
เลิศ (Excellence Culture
Community)

ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการ
พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-
Based and Community
University)

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (SMART MANAGEMENT AND GOVERNANCE)

เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์การที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การที่มีธรรมาภิบาล

- 1) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยเปิดโอกาสให้ประชาคมในมหาวิทยาลัยนครพนมทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนพัฒนาดังกล่าวได้รับการยอมรับพร้อมกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผล
- 2) โครงการปรับปรุงข้อมูลบังคับระเบียบ หรือประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศสำนักสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการและผู้บริหารในระดับต่าง ๆ โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมในมหาวิทยาลัยนครพนมมีส่วนร่วมในกระบวนการสรรหาอย่างเหมาะสม

3) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงานอธิการบดี หน่วยงานสนับสนุนภารกิจของ มหาวิทยาลัย นครพนมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับระบบการทำงาน ลดความซ้ำซ้อน ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ

4) โครงการประเมินธรรมาภิบาลอย่างครบวงจร ตั้งแต่สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร มหาวิทยาลัย/คณะฯ/วิทยาลัย/ภาควิชา โดยมีคณะกรรมการติดตามและประเมินผล ด้านธรรมาภิบาลที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

5) โครงการจัดระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพปรับปรุงการบริหาร จัดการของสำนักงาน

6) โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบการเงิน การคลัง และมีแผนกลยุทธ์การเงินที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำรายงานเงินอย่างสม่ำเสมอ

7) โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลของทรัพยากรพื้นฐานที่แต่ละคณะ/หน่วยงานสามารถใช้ร่วมกันเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการประสานงาน

8) โครงการปรับปรุงระบบการประเมินบุคลากรเพื่อพิจารณาความดีความชอบที่สะท้อน ภาระงานที่แท้จริง และให้ความเป็นธรรมกับบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน

9) โครงการสร้างการรับรู้และความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาระบบงานให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้าง วัฒนธรรมองค์กรด้าน ชุมชนสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร

1) โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและชุมชนสัมพันธ์เชิงรุกอย่างทั่วถึงและหลากหลาย รูปแบบในการสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายในและภายนอก

2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างผู้บริหารไปยังบุคลากร นักศึกษา ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เพื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของมหาวิทยาลัย หรือช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของประชาคมผ่านช่องทางที่หลากหลาย



กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนา ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการที่มีคุณภาพ

1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการทั้งด้าน SECURITY, CLOUD PLATFORM และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ WIFI ให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทุกพื้นที่การศึกษา

2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สมบูรณ์ที่ประกอบด้วยระบบบริหารจัดการ ระบบบริหารงานบุคคล ระบบการจัดการเรียนการสอน ระบบพัฒนานักศึกษา ระบบบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการ การบริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

3) โครงการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันต่าง ๆ มัลติมีเดียที่ประยุกต์ใช้ได้กับ MOBILE DEVICES ทั้ง TABLET, MOBILE PHONE และระบบปฏิบัติการทุกชนิด IOS, ANDROID, WINDOWS

4) โครงการปรับปรุงระบบเว็บไซต์ทางการ (OFFICIAL WEBSITE) ของมหาวิทยาลัยได้มาตรฐานในการนำเสนอ มีข้อมูลข่าวสารที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5) โครงการสร้างเครือข่ายนักเทคโนโลยีสารสนเทศจากแต่ละหน่วยงานเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ร่วมกันพัฒนาระบบ และพัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง



4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (HUMAN RESOURCES/CULTURE)

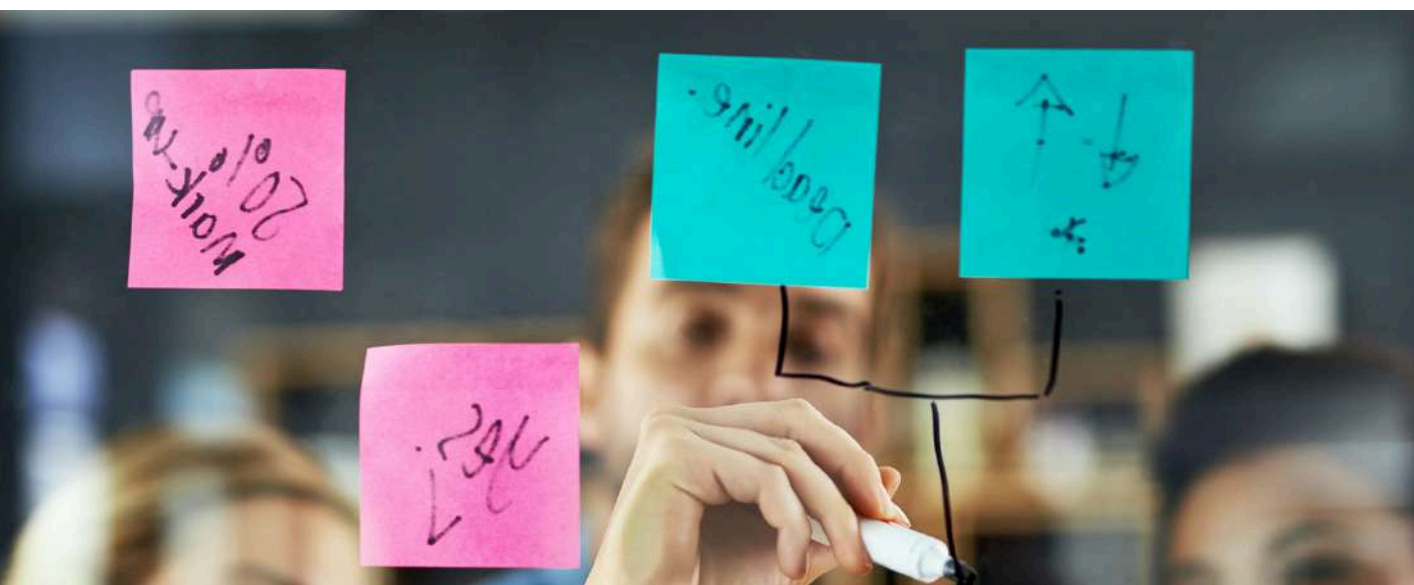
เป้าประสงค์ : บุคลากร
มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับความ
พัฒนาอย่างต่อเนื่อง มี
เส้นทางความก้าวหน้าชัดเจน
มีความสุขในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความผาสุก ในสถานที่ทำงาน (HAPPY WORKPLACE)

- 1) โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ใน
องค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากร
สัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงานภายใน
- 2) โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของที่
ทำงานให้มีบรรยากาศของการทำงานที่ดี
ตามแนวทางในการสร้างความสุขในที่
ทำงาน 8 ด้าน ประกอบด้วย สุขภาพของ
คน น้ำใจของคน ศาสนาและคุณธรรม การ
ผ่อนคลาย ความรู้ หนี้สิน ครอบครัว และ
สังคม
- 3) โครงการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม
ของบุคลากรในการสร้างความสุขในที่
ทำงาน การมีส่วนร่วมอาจจะมีหลากหลาย
รูปแบบ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนา บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

- 1) โครงการจัดทำแผนและพัฒนาบุคลากร
ของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาตนเองของ
บุคลากร และ แผนการจัดสรรอัตรากำลัง
ระยะยาวเพื่อรองรับการเกษียณอายุราชการ
- 2) โครงการพัฒนาทักษะการทำงานและยก
ระดับการบริหารจัดการให้แก่บุคลากรและผู้
บริหาร ผ่านโครงการ NAKHON PHANOM
UNIVERSITY ADMINISTRATORS
SHADOWING, NPUAS ซึ่งเป็นโครงการ
พัฒนาศักยภาพการทำงานจากผู้ที่มีความ
เชี่ยวชาญจาก มหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ
- 3) โครงการพัฒนาความพร้อมในการเข้าสู่
ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร โดยจัดให้มี
กลไกในการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากร
สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเตรียมความพร้อม
ในการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 4) โครงการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนา
งานประจำไปสู่การวิจัย (R2R) หรือการวิจัย
สภากัน ให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนอย่างต่อ
เนื่อง และสร้างเครือข่ายของการจัดการความ
รู้ ระหว่างหน่วยงานภายในเพื่อแบ่งปันความรู้
ในรูปแบบต่าง ๆ
- 5) โครงการเชิดชูเกียรติบุคลากรที่อุทิศตนใน
การปฏิบัติหน้าที่ให้กับมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
ประพฤติกรรมเหมาะสมดีงามสมควรเป็น
ตัวอย่างแก่บุคลากรทั่วไป เพื่อส่งเสริมและ
ประกาศเกียรติคุณ และมีการคัดเลือกผลงาน
ดีเด่นของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี
- 6) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของ
มหาวิทยาลัยนครพนม
- 7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความ
พร้อมผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร ระดับ
กลางของมหาวิทยาลัยนครพนม



4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน (GREEN AND SUSTAINABLE CAMPUS)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัย
นครพนมมีบรรยากาศที่ร่มรื่น
เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่
ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่มี
ความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการ
เรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้
และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่และ
สิ่งแวดล้อมของ
มหาวิทยาลัยนครพนมในทุก
พื้นที่การศึกษาให้เอื้อ
อำนวยต่อการปฏิบัติงาน
และการจัดการเรียนการ
สอน

1) โครงการพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานทางกายภาพและสิ่ง
แวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
และการจัดการเรียนการสอน

2) การปรับปรุงโครงสร้างพื้น
ฐานทางดิจิทัลสู่การเป็น SMART
UNIVERSITY

3) การบริหารแบบรวมศูนย์ของ
สำนักงานที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่
เดียวกัน

4) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
แพทยศาสตร์

5) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
สาธารณสุขศาสตร์

6) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
เทคนิคการแพทย์

7) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
รัฐศาสตร์และนิติศาสตร์



4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (EXCELLENCE ACADEMY)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน

1) โครงการการจัดทำหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และทิศทางการพัฒนาของประเทศ เป็นหลักสูตรสู่ระดับสากล

2) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม หรือ เป็นหลักสูตรที่บูรณาการสหวิชาการ หรือ หลักสูตรที่ให้ความรู้ตั้งแต่สองศาสตร์ขึ้นไป และได้รับปริญญา 2 ปริญญา (หลักสูตรสหวิทยาการ 2 ปริญญา) หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ หลักสูตร NON-DEGREE และ CREDIT BANK

3) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตร เพิ่มสัดส่วนรายวิชาที่สอนด้วยภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านภาษาและการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา ซึ่ง จะช่วยเพิ่มทางเลือกและโอกาสในการทำงานให้กับนักศึกษาในอนาคต

4) โครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานและสนองความต้องการ ของตลาดแรงงานและเป็นการระดมทรัพยากรจากภาคผู้ใช้บัณฑิตให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในกระบวนการผลิต

5) โครงการพัฒนาหลักสูตร RECURRENT TRAINING ให้กับนักบิน ที่ยังไม่มียานทำรวมทั้งนักบินที่ออกจากสายการบินต่าง ๆ รวมแล้วประมาณ 1,300 คน เพื่อให้ใบอนุญาตและศักยภาพการบินยังคงอยู่เป็นปัจจุบัน

6) โครงการพัฒนาหลักสูตร REFRESHER COURSE IR, ME และ SIMULATOR AIRBUS ในอดีตสายการบิน AIRASIA เคยมาใช้บริการ

7) โครงการพัฒนาหลักสูตร CPL/PPL

8) โครงการสร้างเครือข่ายด้านการบินกับต่างประเทศเช่น จีน เมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และ SINGAPORE AIRLINES

9) โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว

10) โครงการเตรียมความพร้อมจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

1) โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (CREDIT BANK) และการเทียบโอนเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรการศึกษาทางไกล (DISTANCE EDUCATION) เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และสามารถเก็บสะสมหน่วยกิต เพื่อขอรับปริญญาบัตรได้

3) โครงการ HONORS COOPERATIVE PROGRAM ซึ่งจะเป็นการร่วมมือกับภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐ ในการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือการอบรมตามหลักสูตรที่คณะ/มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น ซึ่งสามารถเก็บสะสมรายวิชาต่างๆ และสามารถเทียบขอรับปริญญาได้เมื่อเรียนครบหลักสูตร

4) โครงการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วย กระบวนการเรียนรู้ใหม่ (NEW LEARNING PARADIGMS) โดยการสนับสนุนมาตรฐานการสอนคณาจารย์พัฒนา ในรูปแบบ OUTCOMES BASE LEARNING

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (EXCELLENCE ACADEMY) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1) โครงการพัฒนาบุคลากรสายผู้สอนในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำเอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน ตำรา สไลด์ประกอบการสอน สื่อออนไลน์ E-BOOK / E-DOCUMENT หรือ E-LEARNING

2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีทรัพยากรออนไลน์เพิ่มขึ้น และการเข้าถึงฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ทั้งที่เป็นวารสาร หนังสือ และสื่อความรู้อื่น ๆ ที่ครอบคลุม หลากหลายศาสตร์/สาขาวิชา เพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

3) โครงการปรับปรุง และขยายเวลาให้บริการของสำนักวิทยบริการ เป็นห้องสมุดที่มีชีวิต มีการให้บริการทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ อย่างไรก็ตามผู้รับบริการสามารถใช้บริการบางประเภทได้ตลอดเวลา ผ่านระบบห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ ฐานข้อมูล E-BOOK

4) โครงการอบรมและสร้างความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการนำเอาการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเข้าไว้ด้วยกัน ผ่านกระบวนการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน หรือการเรียนการสอนโดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน

5) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีโครงการสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มี ประสบการณ์ทำงานจริงในสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย

1) โครงการส่งเสริมให้นักเรียนที่มีคุณธรรมและจริยธรรมดี เรียนดี นักเรียนที่ยากจน ผู้พิการ ตลอดจน การให้โควตาลูกของผู้ประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่คณะเปิด สอน มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในช่องทาง การรับเข้าที่หลากหลาย

2) โครงการจัดค่ายวิชาการให้กับนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในช่วงเวลาก่อนการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเป็นการแนะนำหลักสูตรและสร้างความมั่นใจให้แก่ นักเรียนในพื้นที่ดัดสนในเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยนครพนม



4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (RESEARCH AND INNOVATION EXCELLENCE)

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้นนำของประเทศ

- 1)โครงการวิจัย ที่เป็นความต้องการเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนในพื้นที่และภูมิภาค
- 2)โครงการปรับปรุงโครงสร้างสถาบันวิจัยให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- 3)โครงการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนมที่สามารถแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้
- 4)โครงการจัดทำแผนที่งานวิจัย (RESEARCH MAPPING) และการสร้างแผนที่ความรู้ (KNOWLEDGE MAPPING) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป
- 5) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานวิจัย เพื่อสนับสนุนให้การทำวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาสามารถดำเนินไปได้และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

- 1) โครงการพัฒนานักวิจัยใหม่หรือบุคคลที่เคยมีประสบการณ์วิจัยมาก่อนและต้องการเริ่มต้นทำวิจัยใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน กระบวนการและกระบวนการในการพัฒนาข้อเสนอโครงการและการทำวิจัยที่ดี และสนับสนุนทุนเริ่มต้นการวิจัยเมื่อผ่านการอบรม
- 2) โครงการพัฒนากลุ่มวิจัย (นักวิจัยรุ่นกลาง) เป็นการพัฒนานักวิจัยที่ต่อเนื่องมาจากการอบรมนักวิจัยใหม่และโครงการบ่มเพาะนักวิจัย โดยกำหนดให้นักวิจัยรุ่นกลางไม่น้อยกว่า 3 คนขึ้นไปรวมกันจัดตั้งกลุ่มวิจัย (FRONTIER RESEARCH GROUP) โดยมีนักวิจัยอาวุโสทำหน้าที่เป็นหัวหน้ากลุ่มหรือพี่เลี้ยงกลุ่ม เพื่อขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยที่เป็นระดับแมคโคร
- 3) โครงการพัฒนานักวิจัยพี่เลี้ยง (MENTOR) เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับนักวิจัยใหม่สามารถพัฒนาศักยภาพและก้าวไปเป็นนักวิจัยที่ดีต่อไป
- 4) โครงการจัดตั้ง PUBLICATION CLINIC เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนให้บุคลากรเตรียมต้นฉบับบทความที่มีคุณภาพ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยพิจารณาเนื้อหา และมีผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักช่วยตรวจสอบแก้ไขภาษา ก่อนส่งตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติมากขึ้นและมีค่า IMPACT FACTOR ที่สูงขึ้น
- 5) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเข้าใจในการพัฒนางานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (ROUTINE TO RESEARCH) และการส่งเสริมการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาหน่วยงานหรือองค์กร

4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (RESEARCH AND INNOVATION EXCELLENCE) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

- 1) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสถาบันวิจัยและพัฒนาให้เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รับผิดชอบด้านการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน สามารถปฏิบัติการกิจได้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) โครงการจัดทำแผนการจัดการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และการจัดจ้างนักวิทยาศาสตร์ ประจำเครื่องมือแต่ละชิ้น เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของเครื่องมือ ดูแล และบำรุงรักษาเครื่องมือให้อยู่ในสภาพดี ตลอดจนจัดทำรายงานการใช้เครื่องมือ
- 3) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรวมถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพที่แสดงถึงตำแหน่งที่ตั้งของเครื่องมือ ค่าใช้จ่าย การจองเวลา การติดตามตรวจสอบผลการวิเคราะห์ เป็นต้น
- 4) โครงการปรับปรุงกลไกส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยไปเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีการประชุมระดับนานาชาติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งต่อคน พร้อมทำหน้าที่เป็นทูต (BRAND AMBASSADOR) และนำมหาวิทยาลัยให้ผู้ใช้ร่วมสัมมนารู้จักมหาวิทยาลัยนครพนมเพิ่มมากขึ้น



4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (EXCELLENCE GRADUATE)

เป้าประสงค์ : บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถ เชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะ การทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่น ได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เปรียบพร้อม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษา เป็นบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ เปลี่ยนแปลงทางสังคมมีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพ และความสามารถ

1) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านการสร้างเสริมจิตสาธารณะ การรณรงค์ซึ่งสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประชาคมโลก การสร้างเสริมจิตสำนึก กิจกรรม ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น และความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม

2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมกับนักศึกษาภายในสถาบันหรือนักศึกษาต่างสถาบัน เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ ประสบการณ์และ เข้าใจสภาพความเป็นอยู่ที่แท้จริงของ ชนบท ได้เรียนรู้วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณีท้องถิ่น

3) โครงการสนับสนุนให้มีการดูแล รักษาพยาบาล และฟื้นฟูสุขภาพ การประสาน การตรวจสุขภาพ ประจำปี และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีประสิทธิภาพแก่นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 โครงการ พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ใหม่ให้แก่นักศึกษา

1) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (UBI) โดยการสนับสนุน นักศึกษา/ศิษย์ เก่าที่มีศักยภาพ ให้เข้าสู่ กระบวนการพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่

2) โครงการสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาตัวเองเป็นผู้ประกอบการโดยการจัดทำ บริษัทจำลอง เพื่อพัฒนาธุรกิจจาก กิจกรรมของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบ บริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์

1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยเพื่อ ร่วมกันพัฒนา มหาวิทยาลัยก้าวไปเป็นสถาบันการศึกษา ชี้นำด้านการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ของประเทศ

2) โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการ สร้างความสัมพันธ์ ที่ใกล้ชิดผ่านการจัดทำโครงการ/กิจกรรม

3) โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ มหาวิทยาลัยถึงศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง ผ่านเครือข่าย สังคม (SOCIAL NETWORK) เพื่อให้ศิษย์เก่าติดตามความ เคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย ได้ ขณะ เดียวกัน มหาวิทยาลัยยังสามารถระดม ทุนจากศิษย์เก่าผ่านช่องทางเครือข่าย สังคมได้



4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น เลิศ (EXCELLENCE CULTURE COMMUNITY)

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยนครพนม

- 1) โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการดำเนินการตามแผน
- 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 3) กิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่บุคคล และศิลปิน ที่ทำคุณประโยชน์ เผยแพร่ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาของท้องถิ่น
- 4) โครงการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นของการศึกษาในระดับต่าง ๆ โดยการผสมผสานงานพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

5) โครงการฟื้นฟูสถาบันศรีโคตรบูรณศึกษา ให้เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยนครพนมในความรับผิดชอบภารกิจด้านการศึกษาและวิจัยทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่จะมีส่วนในการสนับสนุนทางด้านการจัดการเรียนการสอน

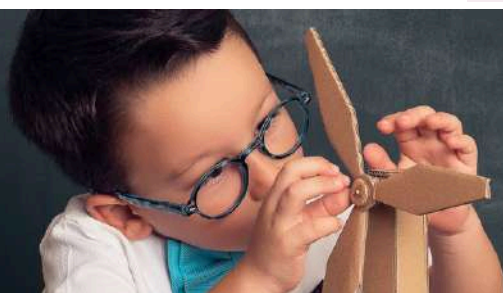
6) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษา

7) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิลปินพื้นบ้าน ราษฎรชาวนบ้าน ชุมชน และหน่วยงานอื่นในด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอีสานกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

8) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานกับท้องถิ่นอื่นภายในประเทศ และเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ ผ่านการจัดกิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่

- 1) โครงการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาให้แก่ชุมชน
- 2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา มาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY)
- 3) โครงการสนับสนุนให้มีการทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาความเป็นอยู่ของสังคมไทยให้มีความยั่งยืน



4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (AREA-BASED AND COMMUNITY UNIVERSITY)

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำผลงานวิจัยผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

1) โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายท้องถิ่นในพื้นที่นำร่องที่ มหาวิทยาลัยนครพนมมีพื้นที่การศึกษาตั้งอยู่ เพื่อจัดทำ “โครงการชุมชนต้นแบบ” และจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกับผู้นำเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้ชุมชน

2) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ SME ที่ต้องการองค์ความรู้ด้านการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม โดยการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐหรือเอกชน

3) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย ร่วมมือกับประชาชนชุมชน และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำมาใช้ได้จริง มีกระบวนการพัฒนาความรู้ การค้นหาองค์ความรู้จากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน

4) โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นและระดับชาติเพื่อ เผยแพร่กิจกรรมและโครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัย ดำเนินการ ตลอดจน การประชาสัมพันธ์ผ่าน SOCIAL NETWORK

5) โครงการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ การพัฒนาสังคมที่สำคัญของพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

6) โครงการจัดตั้งศูนย์วิชาชีพ

7) โครงการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 1 คณะ 1 อำเภอ

8) โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้

บทที่ 5

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผน
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม
ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2565 - 2569)



5.1

ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล
(SMART MANAGEMENT AND GOVERNANCE)

ตัวชี้วัด

01

ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมาย

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	65.52	64.52	86.21	≥85	≥90	≥90

02

มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครบทุกหน่วยงาน

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	100	68.97	100	100	100	100

03

มีการจัดทำรายงานการเงินเสนอสภามหาวิทยาลัยตามไตรมาส

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ครั้ง/ปี	1	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส

04

ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คะแนน	ร้อยละ 90.04	ร้อยละ 60.27	3.69	≥3.70	≥3.80	≥4.00

05

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คะแนน	4.35	4.50	4.46	≥4.51	≥4.65	≥4.70

5.2

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การบริหารทรัพยากรบุคคล (HUMAN
RESOURCES/CULTURE)

ตัวชี้วัด

06

จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และเอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการของบุคลากร

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
โครงการ	-	31	26	26	30	35

07

ร้อยละผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	26.54	22.75	32.51	≥35	≥40	≥45

5.3

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
(GREEN AND SUSTAINABLE CAMPUS)

ตัวชี้วัด

08

ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐาน
ของมหาวิทยาลัยนครพนม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คะแนน	-	4.93	3.71	≥3.60	≥3.80	≥4.00



5.4

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การศึกษาที่เป็นเลิศ
(EXCELLENCE ACADEMY)



ตัวชี้วัด

09

ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	77.04	98.72	100	100	100

10

อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	93.43	88.92	≥85	≥90	≥90

11

ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อออนไลน์ที่คณาจารย์พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	84.10	86.39	≥85	≥90	≥90

5.5

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5

งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
(RESEARCH AND INNOVATION
EXCELLENCE)

ตัวชี้วัด

12

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
เรื่อง	159	221	266	≥240	≥275	≥300

13

จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชี
นวัตกรรม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
เรื่อง	1	7	7	10	20	25

14

อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ครั้ง	-	1	1,403	≥1	≥3	≥4



5.5

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
(RESEARCH AND INNOVATION
EXCELLENCE)

ตัวชี้วัด

15

จำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ และ/นานาชาติ
ของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
รางวัล	-	1	6	3	4	5

16

ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัด
อันดับของประเทศไทย โดย Times Higher Education (THE) ในรอบ
ปีปฏิทินที่ผ่านมา

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
อันดับ	-	1,001+	1,001+	≤1,000	≤1,000	≤1,000

17

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่
การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ
60 ของโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการทั้งหมด

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	79.58	88.31	≥70	≥80	≥90

18

จำนวนทุนวิจัย/คน/ปี

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
บาทต่อคน	6,111 บาทต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 114,076.46 บาทต่อคน วิจัย-สุขภาพ 63,632 บาทต่อคน มนุษยศาสตร์ 39,268.43 บาทต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน วิจัย-สุขภาพ 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน มนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน วิจัย-สุขภาพ 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน มนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน วิจัย-สุขภาพ 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน มนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน วิจัย-สุขภาพ 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน มนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

5.6

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ
(EXCELLENCE GRADUATE)

ตัวชี้วัด

19

จำนวนผู้เรียนในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คน	-	291	280	-	-	-

20

ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	72.93	73.91	≥40	≥60	≥60

21

จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คน	-	2	4	3	4	5

22

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	85	82.02	89.00	≥80	≥85	≥90

23

มีระบบฐานข้อมูลและจำนวนข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	96.60	96.50	≥80	≥80	≥80

5.7

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 7

ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ
(EXCELLENCE CULTURE COMMUNITY)

24

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น และของประเทศชาติ หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
โครงการ	8	71	90	≥45	≥50	≥50

25

ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนเชิงพื้นที่

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	-	86.77	≥70	≥80	≥90

ตัวชี้วัด



5.8

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 8

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
(AREA-BASED AND COMMUNITY
UNIVERSITY)

26

การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่
หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	68	98.09	≥80	≥85	≥90

ตัวชี้วัด

27

ร้อยละของหลักสูตรที่มีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น
(Inclusive Community)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	100	97.85	≥80	≥85	≥90

28

ร้อยละของผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ ภูมิภาค
(Research/Service in Region)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	38.29	67.49	≥10	≥20	≥30

29

การพัฒนาเชิงพื้นที่(โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่ง
แวดล้อม สังคม (Area Based Development)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	-	100	≥80	≥80	≥80



นโยบายการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 1 ทิศทางของการ Transform to New S – Curve ที่เป็นเป้าหมายของการพัฒนาในระยะยาว

1.1. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีความเร็ว สามารถพึ่งพาตนเอง และสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (สิ่งที่ต้องปรับกระบวนการทัศน์ภายใน)

1.2. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่มีองค์ประกอบทางวิชาการครบทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์ (สิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเพื่อเติมเต็มภาพให้สมบูรณ์)

องค์ประกอบที่ 2 วางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว กำหนดแผนงาน/ทิศทางเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ในกำกับของรัฐ แบบรวมบริการ ประสานภารกิจ

2.1. จัดทำการ Transformation ตามทิศทางของ New S – Curve ระยะยาว 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งไปสู่ มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่มีทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์

2.2. นำแผนยุทธศาสตร์ระยะกลาง 5 ปีของมหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำเป็นแผนระยะสั้นราย 1 ปี (แผนประจำปี)

2.3. ศึกษาศักยภาพของการเป็นสถาบันการศึกษาในกำกับของรัฐ 5 ด้านโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อเตรียมความพร้อม คือ 1) การบริหารงานภายใน 2) การบริหารการเงินและทรัพย์สิน 3) การบริหารงานบุคคล 4) ความสัมพันธ์กับภายนอก และ 5) ความคาดหวังและประสิทธิภาพ เพื่อวางแผนสำหรับการปรับเปลี่ยนในอนาคต

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนากิ่งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน

3.1. เมื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ชัดเจนแล้ว ก็กำหนดแผนการพัฒนากุศลกรเก่าและเกณฑ์การรับบุคลากรใหม่ทั้งสายอาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุน เพื่อให้สอดคล้องกับ New S – Curve ในยุทธศาสตร์ระยะยาว

3.2. พัฒนาระบบว่าด้วยการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับหลักการบริหารบุคคลสมัยใหม่เพื่อธรรมาภิบาลและความรวดเร็ว พร้อมส่งเสริมให้มีความก้าวหน้า มีความมั่นคงและมีความสุขในการทำงาน

3.3. จัดแผนการพัฒนาและทดแทน (Succession Plan) บุคลากรสายอาจารย์ โดยการวางแผนล่วงหน้าระยะยาวและปฏิบัติงานสายสนับสนุนในตำแหน่งที่มีความสำคัญ อาทิ ผู้อำนวยการกองเลขานุการคณะ เป็นต้น ก่อนล่วงหน้า 1 ปี เพื่อการเรียนรู้งานทั้งระบบจากผู้ดำรงตำแหน่งเดิม

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 1)

3.4. อัตราและการรับอาจารย์ใหม่ให้ดูจาก Performance Based ของแต่ละคณะและจำนวนนักศึกษาตามแผน โดยกำกับให้เป็นไปตามแผนการรับและตามอัตราว่างที่มี

3.5. ปรับระบบการจัดสรรอัตรากำลังผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน โดยดูจากโครงสร้างและประสิทธิภาพของหน่วยงาน เพื่อให้เป็นไปตามภาระงานภายใต้ภาวการณ์แข่งขัน

3.6. จัดแผนการรับอาจารย์เชิงรุกในแหล่งที่มีการส่งนักเรียนทุนไปเรียน อาทิ โครงการ 1 อำเภอ 1 ทุน (ภพ.) ที่กำลังจะจบการศึกษากลับมาเพื่อทดแทนอาจารย์เกษียณอายุราชการ

3.7. ส่งเสริมทุน / จัดหาแหล่งทุนเพื่อการเตรียมอาจารย์รุ่นใหม่ในสาขาที่มีความขาดแคลน

3.8. ส่งเสริมทุนและหาแหล่งทุนให้คณาจารย์ที่ประสงค์จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกสามารถศึกษาต่อได้ตามแผนของมหาวิทยาลัยฯ

3.9. กรณีที่มีปัญหาด้านจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอตามเกณฑ์ของกระทรวงอุดมศึกษา และไม่สามารถให้ลาศึกษาต่อภายนอกได้ อาจขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยฯ ด้วยวิธีการให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาโท ศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยฯ ต่อได้ในรูปแบบ Research Program โดยไม่ถือเป็นวันลา และคำนวณภาระงานใหม่ให้เหมาะสม

3.10. ส่งเสริมทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้กับผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนมากขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงาน และช่วยในการรักษาและดึงดูดคนเก่งเข้ามาทำงาน พร้อมทั้งทำให้เกิดความภาคภูมิใจในตัวมหาวิทยาลัยฯ

3.11. ผลักดันการแลกเปลี่ยนผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์กับสถาบันการศึกษา / หน่วยงานอื่น

3.12. จัดโครงการอธิการบดีพบผู้ปฏิบัติงานใหม่ทั้งสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนในรอบ 6 เดือน เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ นำไปสู่การพัฒนา ระบบบริหารงานทั้งระบบ

3.13. จัดโครงการทีมศาสตราจารย์พบอาจารย์มหาวิทยาลัยฯ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจในการสร้างงานวิจัยและเตรียมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 2)

3.14. จัดทำโครงการทีมผู้เชี่ยวชาญพบผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนปีละ 2 ครั้งเช่นเดียวกัน เพื่อสร้างความเข้าใจในการสร้างผลงานและเตรียมการเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น (ระดับชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญ และเชี่ยวชาญพิเศษ)

3.15. พัฒนาระบบ Coaching and Mentoring ของอาจารย์ (ผ่านระบบทุน Postdoctoral Fellowship) โดยการประกบคู่การวิจัยเป็นแบบ Fast Track (อ+ผศ, ผศ+รศ, รศ+ศ) เพื่อให้มีขีดความสามารถทางวิชาการที่สูงขึ้นประกอบการขอเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ โดยการให้ทุนอาจารย์เบื้องต้น+สนับสนุนการตีพิมพ์ และคิดภาระงานให้อาจารย์ที่รับเป็น Coaching และ Mentoring ด้วย

3.16. พัฒนาระบบ Coaching and Mentoring ของผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน (ทุนพัฒนาบุคลากร) โดยการประกบคู่การพัฒนาแบบ Fast Track เพื่อให้มีขีดความสามารถในงานที่สูงขึ้น เพื่อประกอบการขอเลื่อนตำแหน่งงาน

3.17. พลิกดัน/ส่งเสริมระบบการผลิตหนังสือ/ตำรา เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์มหาวิทยาลัยฯ และสร้าง NPU Book Store เพื่อการวางจำหน่ายหรือสร้าง Online NPU Book Store เพื่อจำหน่ายผ่านระบบ Online

3.18. สร้างระบบการพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เกิดความรวดเร็ว / มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีเป้าหมายระยะเวลาทราบผลการประเมินโดยเฉลี่ยไม่ควรเกิน 6 เดือน

3.19. ปรับปรุงวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนในแต่ละระดับว่าจะต้องมีองค์ความรู้พื้นฐานอย่างไรบ้าง โดยการวิเคราะห์ Core Competency และหา GAP Analysis เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีทักษะมากขึ้น โดยการสร้างหลักสูตร / แนวทางการพัฒนาสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงานแต่ละระดับ และในแต่ละตำแหน่งจะต้องผ่านการอบรมหลักสูตรอะไรบ้าง

3.20. พัฒนาระบบอาจารย์แหล่งร่วมฝึก เพื่อสร้างระบบ Work Integrated Learning (WIL) ร่วมในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และรองรับหลักสูตรสหกิจศึกษา 3 + 1

3.21. จัดทำเส้นทางและระยะเวลาความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ของผู้ปฏิบัติงานทั้งสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ชัดเจน

3.22. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเป็นผู้บริหารและภาวะผู้นำให้กับผู้บริหารสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารงาน

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 3)

3.23. พัฒนางองค์ความรู้พื้นฐานด้านการเป็นผู้บริหารและภาวะผู้นำให้กับคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคต

3.24. พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพผู้อำนวยการหลักสูตรให้มีความรู้แบบรอบด้าน ทั้งการบริหารหลักสูตร การประกันคุณภาพหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่าย การทำงานร่วมกับนักศึกษาใหม่/เก่า ในยุคที่การศึกษามีภาวะการแข่งขันสูง

3.25. พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ให้ม้องค์ความรู้ในการประกันคุณภาพการศึกษาและทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพได้

3.26. พัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลเกี่ยวกับการเรียนการสอนให้กับคณาจารย์ (Staff 4.0) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนได้

3.27. พัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลเกี่ยวกับการทำงานให้กับปฏิบัติงานสายสนับสนุน (Staff 4.0) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้กับงานในหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยฯ ได้

3.28. ปรับระบบบริหารงานบุคคล ภาระงานทางวิชาการ ภาระงานสอน ให้เหมาะสมและสร้างระบบการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานให้เพิ่มมากขึ้น อาทิ 1) ปรับภาระงานของอาจารย์ให้เหมาะสมกับบริบทตามตำแหน่งทางวิชาการ 2) ปรับกระบวนการคิดภาระงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากร (เก่งสอน เก่งวิจัย เก่งบริการ เก่งโครงการ) 3) ปรับภาระงานของอาจารย์ใหม่ที่อยู่ในช่วงบ่มเพาะความรู้ทางวิชาการ 4) ปรับระเบียบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องตามเกณฑ์ของกระทรวงอุดมศึกษาฯ 5) ปรับการคิดผลงานการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ให้เกิดแรงจูงใจในการตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติให้มากขึ้น เนื่องจากส่งผลต่อความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการสูงกว่า 6) ปรับภาระการสอนแบบ Online, MOOC, E – learning, Peer – to – Peer เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนให้ทันสมัย และ 7) ปรับระบบการคิดภาระงานสำหรับอาจารย์ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติให้มีความก้าวหน้า ทั้งนี้ เป็นการดึงศักยภาพความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละท่านมารวมกัน เพื่อสร้างความเป็นเลิศให้กับมหาวิทยาลัยฯ

3.29. ให้รางวัล/ยกย่องอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการจนมีความสามารถก้าวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นได้

3.30. ให้รางวัล/ยกย่องปฏิบัติงานสายสนับสนุนที่มีผลงานจนมีความสามารถก้าวเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้นได้

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 4)

3.31. จัดระบบการยกย่องผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์และสายสนับสนุนที่มีความภักดี และสร้างคุณประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยฯ อาทิ การมอบเหรียญและเกียรติบัตร แสดงความขอบคุณบุคลากรที่ทำงานให้กับมหาวิทยาลัยฯ ครบ 10, 20 และ 30 ปี

3.32. พัฒนาระบบการให้รางวัลอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนดีเด่น เพื่อการยกย่องผู้ที่ดีและสร้างชื่อเสียง / คุณประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยฯ

3.33. ให้รางวัล / ยกย่องอาจารย์ที่สามารถสร้างผลงานของนักศึกษาจนได้รับรางวัล

3.34. บันทึกรวบรวมข้อมูลคณาจารย์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยฯ ตั้งแต่ในอดีต จนถึงปัจจุบัน พร้อมรวบรวมผลงาน การบริการทางวิชาการ การสอน การเขียน หนังสือ/ตำรา โดยการจัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์อาจารย์ / ผลงาน ในระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ และจัดห้องเพื่อการแสดงนิทรรศการผลงานเด่นที่มีผลต่อการพัฒนา ชุมชน/ท้องถิ่น/ประเทศอย่างเด่นชัดเป็นรูปธรรม

3.35. ร่วมมือกับสหกรณ์กำหนดนโยบายช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์และสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยฯ ช่วงฉุกเฉิน อาทิ กรณีเจ็บป่วยรุนแรง / เจ็บพลัน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน

3.36. ส่งเสริมให้คณาจารย์มีความเป็นผู้นำในทางวิชาการ โดยเฉพาะให้เป็นแนวหน้าในการสร้างความโดดเด่นของแต่ละสาขาวิชา (Brand Ambassador)

3.37. สนับสนุนการแสดงความคิดเห็นต่อนโยบายสาธารณะและเสรีภาพทางวิชาการของคณาจารย์ ซึ่งถือเป็นประเด็นหลักหนึ่งในการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในระดับสากล

3.38. ปรับระบบการดูแลทรัพยากรบุคคลและการะความรับผิดชอบในงานให้ชัดเจนระหว่างผู้ปฏิบัติงานส่วนกลางกับระดับคณะ โดยการรวมบริการภารกิจบางอย่าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน

3.39. สร้างระบบการบริการอย่างมืออาชีพและ Service Mind ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานทั้งสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทุกระดับ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มาเยือนมหาวิทยาลัยฯ

4.40. เพิ่มนโยบายการดูแลผู้ปฏิบัติงานระดับล่างและลูกจ้างชั่วคราวเป็นพิเศษ อาทิ สวัสดิการการรักษาพยาบาล เพื่อเพิ่มแรงผลักดันในการสนับสนุนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 5)

4.41. จัดตั้งชมรมบุคลากรอาวุโสและสร้างบทบาทของบุคลากรกลุ่มนี้ที่มีคุณประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยฯ มาอย่างยาวนานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร และกลับมาสร้างความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย เพราะประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) คือ อายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 20.0 ของประชากรทั้งหมด

4.42. จัดระบบการบริหารงานบุคคล งบประมาณ สวัสดิการ และผลตอบแทนอื่นๆ เพื่อสร้างความยุติธรรมระหว่างหน่วยงาน และระหว่างประเภทของบุคลากร โดยต้องมาอยู่ภายใต้ระบบการพัฒนามูลค่าเดียวกันและควรมีสวัสดิการเบื้องต้นที่ควรจะได้รับใกล้เคียงกัน นอกเหนือจากนั้นให้ขึ้นกับศักยภาพของบุคคลและหน่วยงานที่สังกัด

4.43. พัฒนาระบบ KM ระหว่างผู้เกษียณอายุกับผู้ปฏิบัติงานใหม่เพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน

4.44. จัดระบบการดูแลสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานให้ได้รับการดูแลเป็นเบื้องต้นที่มีประสิทธิภาพตั้งแต่วันเริ่มงาน เกษียณอายุ จนถึงเสียชีวิต อาทิ บัตรประกันสุขภาพกลุ่ม กองทุนช่วยเหลือและรักษาพยาบาลเบื้องต้นแก่ผู้ปฏิบัติงานภายหลังการเกษียณอายุ เป็นต้น

4.45. พัฒนาระบบการดูแลสุขภาพการประกันสังคมอย่างต่อเนื่องให้กับผู้เกษียณอายุ จนถึงเสียชีวิต

4.46. สร้างระบบ Child Care Center เพื่อดูแลบุตรของบุคลากรช่วงปิดภาคการศึกษา เป็นการลดความวิตกกังวลและสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 4 จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบการบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหารรายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ในลักษณะงบประมาณแบบวงเงินรวมของมหาวิทยาลัยฯ ในบริบทที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในอนาคตมาประกอบ

4.1. ปรับแผนการของงบประมาณแบบเชิงรุก โดยพัฒนาข้อเสนอโครงการผ่านระบบงบประมาณรูปแบบใหม่ที่เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน

4.2. วางแผนดำเนินงานโครงการใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบการของงบประมาณ

4.3. วางแผนการจัดการงบประมาณอย่างเป็นระบบ เพื่อความมั่นคงและการแข่งขันในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการใช้งบประมาณในนโยบายหลัก 4 ด้าน คือ 1) เพื่อการสร้างขีดความสามารถของคณะ / สำนัก / หน่วยงานไปสู่กลุ่มเป้าหมาย 2) เพื่อคุณภาพการเรียน การสอน การฝึกอบรม และการบริการวิชาการ 3) เพื่อการพัฒนาคุณภาพผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน และ 4) เพื่อส่งเสริมความสำเร็จของนักศึกษา

4.4. บริหารจัดการงบประมาณ การเงิน บุคคล การจัดซื้อจัดจ้าง ให้เห็นภาพการเงินทั้งระบบและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการวางแผนความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

4.5. ปรับการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ โดยเน้นไปที่นโยบายการเพิ่มจำนวนและคุณภาพนักศึกษาเป็นนโยบายหลัก เพื่อแก้ไขปัญหาในสภาวะการแข่งขันสูงและทรัพยากรที่มีจำกัด

4.6. บริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้มีประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนให้มากขึ้น

4.7. พัฒนาศักยภาพการดูแลกองทุนเดิมต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนจากกองทุนให้มากขึ้น

4.8. สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนในแต่ละคณะ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความเร็วทางการบริหาร ในกรณีที่นโยบายระดับมหาวิทยาลัยฯ ไม่สามารถกำหนดในภาพรวมได้ เพราะแต่ละคณะอาจมีนโยบายปลีกย่อยที่อาจแตกต่างกันในรายละเอียด

4.9. พัฒนาระบบการกำกับติดตามงบประมาณตามนโยบายของผู้บริหารทุกเดือน เพื่อเพิ่มสัมฤทธิ์ผลในการดำเนินงานตามนโยบาย โดยการสร้างโปรแกรม NPU E – budget ติดตามตัวชี้วัดตามแผนงานและการใช้งบประมาณตามแผนเงิน เพื่อให้เกิดการบรรลุตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และเกิดการประหยัดงบประมาณมากที่สุด

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 4 จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบการบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหารรายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ในลักษณะงบประมาณแบบวงเงินรวมของมหาวิทยาลัยฯ ในบริบทที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในอนาคตมาประกอบ (ต่อ)

4.10. ปรับปรุงระบบการใช้จ่ายงบประมาณและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้งบลงทุน / พัสดุ / ครุภัณฑ์ โดยเริ่มจัดทำกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่วงเงินงบประมาณผ่านกรมการงบประมาณ และกระบวนการควรเสร็จสิ้นทั้งหมดในไตรมาสที่ 1 รวมถึงการเร่งรัดติดตามระบบการใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โดยทำการกำกับและติดตามในรอบ 3 เดือน 6 เดือน และ 9 เดือน ของปีงบประมาณ ในส่วนเงินเหลือจ่ายให้สามารถจัดระบบการใช้งบประมาณกลับมาที่งบกลางโดยอัตโนมัติ โดยใช้ระยะเวลาไม่ควรเกิน 9 วัน เพื่อให้สามารถนำงบประมาณที่เหลือจ่ายไปใช้ในการกิจอื่นของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไปได้

4.11. ปรับระบบการกำหนดราคากลางให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นประโยชน์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่จะได้รับ (อาทิ การใช้ราคากลางจากราคาต่ำสุดของการสำรวจและตัดเปอร์เซ็นต์ราคากลางในบางรายการของพัสดุ / ครุภัณฑ์ที่สามารถดำเนินการได้ เป็นต้น)

4.12. ผลักดันคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ ในการของบประมาณต่าง ๆ เพื่อการสร้างฐานงบประมาณแผ่นดินของมหาวิทยาลัยฯ

4.13. ศึกษาค่าธรรมเนียมการศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสมกับต้นทุนการผลิต เพื่อประกอบการวางแผนให้เหมาะสมสำหรับค่าหน่วยกิตที่ได้รับ ด้วยวิธี Top Down Approach และคิดต้นทุนคณะเพื่อการวางแผนการทำงานและการให้อัตรานุเคราะห์ในอนาคต

4.14. การพัฒนา / จัดตั้งหน่วยงานเพื่อกำกับดูแลการใช้ประโยชน์จากอาคาร / สถานที่ / ทรัพย์สินอื่น และจัดระบบการใช้งบประมาณเพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยฯ

4.15. ออกระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 (Public Private Partnership: PPP) เพื่อเอื้อต่อการใช้งบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

4.16. ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างโซลาร์ฟาร์ม/โซลาร์รูฟท็อป/โซลาร์โพลกึ่งหรือการติดตั้งกังหันลมร่วมกับกรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เป็นการเพิ่มมูลค่าและใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น

4.17. วางแผนการจัดตั้ง NPU Holding Company เพื่อสร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยฯ

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 5 ปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมการ Transform สู่ New S – Curve ใหม่ ด้วยการเริ่มตั้งแต่การปรับวัฒนธรรมองค์กรและระบบการบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานภารกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และ ยั่งยืน

5.1. วัฒนธรรมองค์กร 7 ด้าน เพื่อสร้างทัศนคติใหม่ คือ 1) มองโลกในแง่บวก: Be Optimistic 2) ความร่วมมือในการทำงานร่วม [We] กับหน่วยงานอื่น: Collaborate 3) อย่ากังวลในเป้าหมาย แต่ให้มุ่งไปข้างหน้าด้วยแผนและพลัง ถ้ากังวลมากไป จะเกิดความเครียด จนทำอะไรไม่ได้ ต้องมั่นใจในแผนและการเตรียมงานที่ดี และต้องไม่กลัวความคลุมเครือ: Embrace Ambiguity 4) เรียนรู้จากความล้มเหลว ถ้าทดลองแล้วผิดพลาดต้องให้อภัย เพราะจะไม่มีนวัตกรรม ถ้ากลัวความล้มเหลว: Learn From Failure 5) ถ้าองค์กรมีแต่คนเก่ง แต่คนเก่งจะทำงานคนเดียวไม่ได้ และไม่มีทางที่ทุกโครงการจะมีคนเก่งแค่คนเดียว ให้ทำหน้าที่ตนเองให้ดีที่สุด อาจให้คนอื่นสำเร็จร่วมด้วยก็ได้ ไม่ได้คิดเฉพาะความสำเร็จเฉพาะของตนเอง แต่ให้ลูกน้องร่วมสำเร็จด้วย: Make Other Successful 6) มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เมื่อมีปัญหา ทุกคนในองค์กรทั้งที่เกี่ยวข้อง/ไม่เกี่ยวข้องต่างร่วมช่วยลดปัญหานั้น: Take Ownership และ 7) พูดน้อย ทำให้มาก ต้องลงมือทำ การทำลายองค์กรที่ง่ายที่สุด คือ มีแต่คนฉลาด แต่พูดอย่างเดียว ไม่ลงมือทำ: Talk Less Do More

5.2. ปรับปรุงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้ดูหนุ่ม กระฉับกระเฉง รวดเร็ว ตามสไตล์คนรุ่นใหม่ และแฝงเร้นในอัตลักษณ์ของความเป็นไทยที่โดดเด่น โดยการพัฒนาเป็น Smart University และปรับมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างบุคลากรให้สอดคล้องกับโลกการแข่งขันในอนาคต ประกอบด้วย 1) เปลี่ยนมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นดิจิทัล หมายความว่า ต้องออกแบบให้ทันสมัยและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ 2) สร้างมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ต่อเนื่อง / ตลอดชีวิต มีการส่งเสริมความรู้ใหม่ ๆ ตลอดเวลาให้กับผู้ปฏิบัติงาน / นักศึกษา 3) คัดเลือกผู้ปฏิบัติงานรุ่นใหม่ที่สามารถทำงานในยุคดิจิทัลมากขึ้น 4) สนับสนุนการใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชันที่ทันสมัย มาช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงาน 5) ปรับวิธีการประเมินการทำงาน จากเดิมที่เป็นการกำหนดเป้าหมาย มามุ่งเน้นการใช้สิ่งจูงใจและรางวัลแทน 6) ส่งเสริมบทบาทของอาจารย์ / ผู้ปฏิบัติงานที่ยังอายุน้อยแต่มีความคล่องตัวสูง ให้มีโอกาสมาช่วยขับเคลื่อนงานของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น เป็นการฝึกประสบการณ์ไว้เพื่อรองรับการเป็นผู้บริหารในอนาคต 7) เพิ่มบทบาทฝ่ายบริหารงานบุคคลที่จะผลักดันมหาวิทยาลัยฯ ให้ทำงานและคิดแบบดิจิทัล 8) ใช้ประโยชน์จาก Big Data และการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะเป็นประกอบในการปรับหลักสูตรและผลิตนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงาน 9) สร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้กลายเป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และ 10) ต้องลองคิดเรื่องการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ หุ่นยนต์ หรือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นต้น

5.3. ทำการวิจัยพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ เพื่อทำการปรับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ ให้ตรงกับอุปนิสัยและความต้องการศึกษาต่อ

5.4. ทำการวิจัยการตลาดทางการศึกษา และสำรวจทัศนคติต่อ Brand ของมหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับแผนการพัฒนาหลักสูตร คณะ และ มหาวิทยาลัยฯ

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 5 ปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมการ Transform สู่ New S – Curve ใหม่ ด้วยการเริ่มตั้งแต่การปรับวัฒนธรรมองค์กรและระบบการบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานภารกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และ ยั่งยืน (ต่อ)

5.5. นำระบบ Happinometer มาทดสอบ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข				
5.6. ใช้การกีฬาและสุขภาพเป็น Sport Brand ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรการทำงานเป็นทีมและความกลมเกลียวของคนในมหาวิทยาลัยฯ				
5.7. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการประหยัดพลังงานและให้ความสำคัญกับสิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดการใช้ถุงและแก้วพลาสติกในมหาวิทยาลัยฯ				
5.8. ให้ความสำคัญกับระบบการจัดกิจกรรม 5ส เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ เกิดความสะอาด สวยงาม ทั้งภายในสำนักงาน อาคาร และทุกบริเวณภายในมหาวิทยาลัยฯ อาทิ การจัดงาน Cleaning Day เพื่อทำความสะอาดมหาวิทยาลัยฯ				
5.9. พัฒนาระบบการบริหารงาน (Lean) ให้มีความรวดเร็วในการทำงานทั้งระบบ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร				
5.10. พัฒนาระบบการให้รางวัลหน่วยงานดีเด่น เพื่อการยกย่องหน่วยงานที่ทำได้ และสร้างชื่อเสียง / คุณประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยฯ				
5.11. ปรับปรุงคู่มือ / แบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็น 2 ภาษา เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ (กรณีหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ)				
5.12. ปรับปรุงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย / หน่วยงานเป็น 2 ภาษา เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ				
5.13. ปรับระบบการประชาสัมพันธ์ Brand ที่เป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านระบบ Online (Clip)				
5.14. ผลิตคลิปที่เป็น Out Standing ของแต่ละคณะและหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่จุดเด่น				
5.15. การประกวดคลิปความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ				

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษามัยใหม่ (Virtual and Smart University)

<p>6.1. พัฒนามหาวิทยาลัยฯ เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) จากการจัดอันดับของ UI Green Metric World University Ranking</p>				
<p>6.2. พัฒนาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอาคาร และภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสวยงาม ร่มรื่น และเป็นระเบียบ</p>				
<p>6.3. ปรับปรุงปัจจัยส่งเสริมการเรียนการสอน ทั้งภายในและภายนอกอาคารให้มีมาตรฐานและเพียงพอแก่ความต้องการในการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ</p>				
<p>6.4. เพิ่มพื้นที่ Co – Working Space สำหรับการศึกษาค้นคว้า รวมไปถึงสถานที่พักผ่อน ทั้งในห้องสมุดและตามพื้นที่อาคารต่าง ๆ</p>				
<p>6.5. ปรับระบบการสื่อสารองค์กรใหม่ เน้นการใช้สื่อภาษาอังกฤษภายในมหาวิทยาลัยฯ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายจราจร ป้ายบอกทาง สัญลักษณ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ</p>				
<p>6.6. ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษา (Maintenance System) ทั้งอาคาร สถานที่ และสภาพแวดล้อม โดยกำหนดรอบของการบำรุงรักษาที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐาน</p>				
<p>6.7. พัฒนาระบบ Monitoring System สามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารย้อนกลับในการบำรุงรักษาอาคาร สถานที่ และสภาพแวดล้อม มาที่หน่วยงานที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรและนักศึกษา</p>				
<p>6.8. จัดระบบการซ่อมบำรุงรักษาอาคารสถานที่และระบบ / อุปกรณ์สารสนเทศให้ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างสมบูรณ์และเป็นที่น่าเชื่อถือต่อบุคลากรภายในและต่อผู้มาเยือน ด้วยการสร้าง NPU Response Team</p>				
<p>6.9. จัดระบบรักษาความปลอดภัย (Safety) ของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Acts) และสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Conditions) อาทิ ระบบกล้องวงจรปิดที่มีผู้ดูและระบบ ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ปกครอง</p>				
<p>6.10. สร้างระบบการจราจรและการจอดรถภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเป็นระเบียบ โดยให้ความสำคัญกับการใช้รถใช้ถนนภายในมหาวิทยาลัยฯ ของนักศึกษาอย่างปลอดภัย</p>				

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษามัยใหม่ (Virtual and Smart University) (ต่อ 1)

6.11. เพิ่มศักยภาพพื้นที่ออกกำลังกายหรือพักผ่อนหย่อนใจให้มากขึ้นและทันสมัย เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

6.12. ศึกษาการจัดสร้างหอพักให้เพียงพอ (อาจใช้วิธีการร่วมทุน Public – Private Partnership: PPP) มีความปลอดภัย (โดยเฉพาะกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ควรให้พักในหอพักมหาวิทยาลัย เนื่องจากอยู่ในช่วงการปรับตัว)

6.13. จัดระบบบริการหอพักภายนอกให้กับนักศึกษาที่ได้มาตรฐาน ราคาที่เป็นธรรม มีความปลอดภัย เพื่อรองรับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัด

6.14. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริการนักศึกษาแบบ One Stop Service เพื่ออำนวยความสะดวกในทุกด้าน ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ รวมทั้งงานด้าน VISA, Work Permit การจองห้องพัก จองตั๋วการเดินทาง เป็นต้น รวมการอำนวยความสะดวกนักศึกษานอกเวลาราชการ (เสาร์ – อาทิตย์) ด้วย

6.15. สร้างศูนย์กลางการจ้างงานให้กับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ด้วยอภิมหาข้อมูลตลาดแรงงานและปัญญาประดิษฐ์ (Big Data & Artificial Intelligence) และเชื่อมโยงกับ Smart Job Center ของรัฐบาล เพื่อการจ้างงานและนำผลมาวิเคราะห์สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยฯ ให้ตรงกับความต้องการบัณฑิตในอนาคต

6.16. ดำเนินโครงการร่วมทุนการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานไฟฟ้า (อาจใช้วิธีการร่วมทุน Public – Private Partnership: PPP)

6.17. ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและบริษัทฯ เอกชนเพื่อร่วมโครงการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าทั้งมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการประหยัดพลังงาน

6.18. พัฒนาระบบการจัดการของเสีย / ขยะให้มีประสิทธิภาพแบบครบวงจรและสอดคล้องกับหลักการรีไซเคิลและเกิดประโยชน์สูงสุดเน้นให้บุคลากรทุกภาคส่วน และนักศึกษามีความรู้ในการจัดการขยะที่ถูกต้อง

6.19. ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ อาทิ Combustion, Pyrolysis, Gasification เพื่อการประหยัดพลังงาน

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษสมัยใหม่ (Virtual and Smart University) (ต่อ 2)

6.20. พัฒนาระบบการจัดการน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการรีไซเคิลและเกิดประโยชน์ โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้ และไม่ปล่อยออกสู่ภายนอก (Zero Wastewater Discharge) เพื่อเป็นตัวอย่างของการประหยัดและรักษาสิ่งแวดล้อม

6.21.การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Smart University ประกอบด้วย 1) Smart IT Infrastructure 2) Smart Organization 3) Smart Learning 4)Smart Classroom 5) Smart Library 6) Smart Life and Health 7) Smart Transportation 8) Smart Security 9) Smart Green University และ 10)Smart Farming

6.22.พัฒนาระบบสารสนเทศเชื่อมโยง Campus ต่าง ๆ เมืองต้นให้ได้มาตรฐาน

6.23.พัฒนาระบบมหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual University) ในการรองรับการเรียนผ่านระบบออนไลน์และการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค

6.25. พัฒนาห้องสมุดโดยใช้ระบบ Electronic ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น อาทิ Knowledge Navigator เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นคว้างานของคณาจารย์และนักศึกษา (ศึกษาแนวคิดระบบ Google Map เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการค้นหา)

6.26. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงของห้องสมุดมหาวิทยาลัยฯ กับพื้นที่ Campus ต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน

6.27. สำรองและจัดทำ Smart Classroom เพื่อให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้และเรียนแบบ On Time

6.28. จัดทำระบบ Certificate แบบ Online รองรับการผลิตทางวิชาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้และเพิ่มสมรรถนะให้กับภาคประชาชน

6.29. ปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กรภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้ทันสมัย โดยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

6.30. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการแจ้งข้อมูลข่าวสาร การลงเวลางาน การทำงานทั้งใน/นอกเวลาของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้ทันสมัย รวดเร็ว อาทิ ผ่านระบบ LINE, Facebook หรือ Application ต่าง ๆ

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษามัยใหม่ (Virtual and Smart University) (ต่อ 3)

6.31. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อความเร็วทันความผิดพลาด และประหยัด อาทิ ระบบเตือนสถานการณ์ขอเครื่องราชอิสริยาภรณ์ สถานการณ์ขอตำแหน่งทางวิชาการ ผลการประเมินการสอน E – meeting เป็นต้น นำไปสู่การเป็น Paperless Office

6.32. ปรับปรุงเว็บไซต์และระบบการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย ดึงดูดการมาสมัครเรียนต่อ และกระตุ้นให้นักศึกษามีความรักในมหาวิทยาลัยฯ

6.33. สำรวจและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลที่นอกเหนือฐานข้อมูลเก่า ทั้งในและต่างประเทศให้มากขึ้นเพื่อเป็นช่องทางของการค้นคว้างานวิจัยที่หลากหลายช่องทางมากขึ้น

องค์ประกอบที่ 7 พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation

7.1. จัดระบบ Credit Bank เพื่อรองรับการเรียนในระบบ การเรียนผ่านหลักสูตร ฝึกอบรบ และการเทียบโอนประสบการณ์

7.2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดหลักสูตรเป็นแบบ Module และเปิดโอกาสให้มีการปฏิบัติสหกิจศึกษาในแบบ 2 + 2 และผลักดันระบบการสะสมหน่วยกิต โดยใช้ Certificate Tool เพื่อนำไปสู่การเป็นปริญญา รวมทั้งจัดระบบการเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) ให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็ว สอดคล้องกับการทำงานในอนาคตยุคไทยแลนด์ 4.0 ตามนโยบายรัฐบาล และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก อาทิ Big Data, Creative Economy, Digital, Entrepreneurship, SMEs, Partnership และ Value Chain เป็นต้น เพื่อให้เหมาะกับการพัฒนานักศึกษาในยุค Gen Z

7.3. จัดทำหลักสูตรใหม่ร่วมกับองค์กรร่วมผลิต (เป็นอำนาจของสภามหาวิทยาลัยฯ) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยฯ และองค์กรร่วมผลิตสู่นักศึกษา สามารถนำบุคลากรขององค์กรร่วมผลิตมาร่วมเป็นอาจารย์ผู้สอนร่วม ทั้งนี้ สามารถออกเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาได้ด้วยตัวของหลักสูตรเอง ไม่เน้นการผลิตผลงานวิจัย แต่เน้นผลของประสิทธิภาพในการทำงานแทน

7.4. Reprofile คณะเพื่อการพัฒนาเชิงรุกทางวิชาการและการรับนักศึกษา (โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะที่มีจำนวนนักศึกษาน้อย)

7.5. บูรณาการหลักสูตรแต่ละแขนง จนสามารถรับปริญญาแบบ Dual Degree ภายในมหาวิทยาลัยฯ โดยการออกประกาศเทียบโอนหน่วยกิตกลางว่ารายวิชาใดสามารถเทียบโอนกับรายวิชาใดได้บ้างในภาพรวม

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 7 พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation (ต่อ 1)

7.6. พัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่นของคณะในลักษณะการจัดทำเป็น Dual Degree กับสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก / กลุ่มอาเซียน / CLMV

7.7. สอกระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อการยกระดับการเรียน เน้นประสิทธิภาพการพัฒนานักศึกษามากกว่าระดับคะแนน

7.8. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าแข่งขันทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จ และให้รางวัล / ยกย่องนักศึกษาที่ส่งผลงานต่าง ๆ จนได้รับรางวัล

7.9. จัดการประกวดผลงานของนักศึกษาระดับประเทศ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาสร้างผลงานที่มีคุณภาพมาแข่งขัน

7.10. พัฒนาหลักสูตรเดิมให้มีการสอนทั้งในแบบ Thai Program, English Program และ International Program ตามความพร้อมของแต่ละหลักสูตร

7.11. ผลักดันหลักสูตรระดับปริญญาโทและเอกเชิงรุก เพื่อยึดมั่นในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยการส่งเสริมทุนระดับปริญญาโทและเอกให้กับข้าราชการ อาจารย์ทั้งในประเทศ/กลุ่มอาเซียน ไม่เน้นปริมาณ แต่เน้นคุณภาพ และสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในอาเซียนในการผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตร่วมกัน

7.12. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ “Thailand 3.0 และ 4.0” เพราะการพัฒนาประเทศยังขาดบุคลากรที่มีความรู้พื้นฐานในระดับนี้

7.13. ศึกษาและเตรียมการพัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะการรองรับการทำงานในอนาคต เป็นอาชีพใหม่ที่ยังไม่มีในปัจจุบัน (มากกว่าร้อยละ 60 จะเกิดเป็นอาชีพใหม่)

7.14. พัฒนาหลักสูตรที่เป็น Non – Degree หรือ Short Course Training เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทยตาม Thailand 4.0 ให้มากขึ้น (อาจทำระบบออนไลน์/MOOC ก็ได้) เน้นไปที่การพัฒนาคนให้มีความสามารถในการแข่งขันที่มากขึ้น เพราะ 1) นโยบายที่รัฐบาลกำลังเร่งดำเนินการ คือ ภาคเอกชนที่มีการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร สามารถนำค่าใช้จ่ายมาลดหย่อนภาษีได้ 2) การได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพิ่มได้จากปกติ 1 – 2 ปี และ 3) เพื่อให้ผู้ที่สนใจวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ แสดงตัวตนออกมา เพราะต้องมีการลงทะเบียนอย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในระดับปริญญาต่อไป

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 7 พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation (ต่อ 2)

7.15. การจัดตั้งหน่วยพัฒนาวัตกรรมการเรียนการสอนโดยนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ (Transformation of Learning) เพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากลให้เป็นไปตามความต้องการของนักศึกษาในยุค Gen Z

7.16. พัฒนาวัตกรรมการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานระดับโลก โดยยึดแนวทางการพัฒนาของ The Higher Education Academy (HEA), UK (UK Professional Standards Framework: UK PSF)

7.17. พัฒนาเทคนิคการสอนและการทบทวนการเรียนรู้รายวิชาโดยใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ (Digital Teaching Media) เป็นระบบ Online Course / MOOC / Case Study ด้วยการสร้าง Digital Learning Support Team ประกอบด้วย Instructional Designers และ Platform Specialists

7.18. พัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะและขีดความสามารถด้านทักษะดิจิทัล การใช้ภาษาไทย และการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา

7.19. สร้างวิชากลางพื้นฐานเพื่อสร้างนักศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะ (My DNA) ของมหาวิทยาลัยฯ ที่แตกต่างจากนักศึกษาสถาบันการศึกษา

7.20. จัดทำโครงการพี่สอนน้อง โดยนำนักศึกษาเก่าที่ประสบความสำเร็จมาสร้างแรงจูงใจในการเรียน ความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยฯ การเตรียมความพร้อมในการหางานทำ ทักษะการทำงาน การปรับตัว การสร้างเครือข่าย และภาวะผู้นำ

7.21. จัดระบบความร่วมมือกับ Visiting Professor ในสถาบันการศึกษาต่างประเทศมาบรรยายและร่วมการวิจัยให้มากขึ้น

7.22. สร้างระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในขึ้นมาเป็นของตนเอง (NPU QA) เพื่อเตรียมการเข้าสู่การรับรองในระดับสากล / สภาวิชาชีพ อาทิ การนำเกณฑ์ของ AUN QA มาเป็นกรอบในการสร้างระบบประกันคุณภาพ

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 8 การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

8.1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งระบบของหน่วยงานรับนักศึกษาและคณะ กับนักเรียนในโรงเรียนทุกแห่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยการออกไปพบในพื้นที่

8.2. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการออกไปในสถานที่เป้าหมาย (Events) อาทิ Education Fair ทั้งในและต่างประเทศ

8.3. การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ ในวงกว้างโดยการใช้สื่อดิจิทัลให้มากขึ้น

8.4. การผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริหารงาน การประชาสัมพันธ์ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น (ประชุมผู้บริหารร่วมกับตัวแทน / ผู้นำนักศึกษา)

8.5. สร้าง NPU Ambassador Leaders นักศึกษารุ่นใหม่ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์คณะและมหาวิทยาลัยฯ ให้กับคนในวัยเดียวกัน โดยการนำนักเรียนมาร่วมโครงการ “ผู้นำแห่งอนาคต (Leadership for Future)” เพื่อเป็นแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อและสร้างการรับรู้ในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ

8.6. จัดกิจกรรมทางวิชาการให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายให้มากขึ้น

8.7. จัดระบบการให้โควตานักเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและทั่วประเทศในลักษณะเชิงรุก

8.8. การรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษด้านการศึกษา / วัฒนธรรม / อื่น ๆ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

8.9. การรับนักศึกษาที่เป็นบุตรเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการขยายโอกาสทางการศึกษา

8.10. การเปิดโอกาสทางการศึกษาสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ แต่ขาดโอกาส อาทิ พลตำรวจ พลทหาร ข้าราชการ ครูในชนบท เกษตรกร ช่าง ผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการรายย่อย แม้แต่ผู้ที่กำลังจะพ้นจากการถูกจองจำแต่ได้กลับตัวเป็นคนดี เพื่อนำกลับมาช่วยในการพัฒนาประเทศ สามารถดูแลตนเองและครอบครัวในอนาคตได้

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 8 การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (ต่อ 1)

8.11. สร้างความร่วมมือทางการศึกษาและการฝึกอบรมกับกลุ่มประเทศอาเซียน / เอเชียให้มาก เพราะ 1) นักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่มาจากประเทศจีน มาจากประเทศอาเซียนร้อยละ 22.0 โดยเป็นนักศึกษาจากประเทศพม่ามากที่สุด 2) อำนาจทางเศรษฐกิจจะย้ายมาที่ประเทศจีน อินเดีย และเอเชีย 3) ประเทศจีนและอินเดียจะมีประชากรประมาณครึ่งหนึ่งของโลกในปี พ.ศ. 2575 และ 4) ประเทศจีนและอินเดียจะมีสัดส่วน GDP ของ 2 ประเทศรวมกัน ประมาณ 1 ใน 4 ของโลก

8.12. พัฒนาฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผู้มีศักยภาพในการให้ทุน โดยใช้ Data Analytics เพื่อการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ

8.13. ส่งเสริมทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้ได้คนเก่ง คนดี หรือมีภาวะผู้นำมาเป็นนักศึกษา

8.14. ส่งเสริมทุนการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับหน่วยงานราชการ / กระทรวงต่าง ๆ ในประเทศและองค์กรต่างประเทศ

8.15. ส่งเสริมทุนวิจัยของนักศึกษาให้มากขึ้น เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและการแข่งขัน

8.16. ส่งเสริมให้คณาจารย์ขอทุนเพื่อการเรียนและการวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มากขึ้น อาทิ โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก โครงการเมธีวิจัยอาวุโส สกว. เป็นต้น

8.17. ผลักดันให้คณาจารย์ที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอกนำนักศึกษาเข้าร่วมในกระบวนการวิจัยเพื่อให้เกิดการเรียนรู้จริง เป็นการสร้างฐานความรู้การวิจัยให้กับนักศึกษา

8.18. สร้างเครือข่ายคลังปัญญาของมหาวิทยาลัยฯ จากผู้บริหารระดับสูงทั้งในภาครัฐ เอกชน และองค์กรอิสระ เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับการปฏิบัติ

8.19. ผลักดันการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่นและผู้ประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ

8.20. ส่งเสริมระบบสหกิจศึกษาแบบ Work Integrated Learning: WIL เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานประกอบการและประสบการณ์จริง

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 8 การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (ต่อ 2)

8.21. พัฒนานักศึกษาเข้าสู่การแข่งขันทั้งกีฬาภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการฝึกฝนให้นักศึกษามีจิตใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย

8.22. การให้ความรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (New Entrepreneur) และวัฒนธรรมของประเทศอาเซียน (ASEAN Culture)

8.23. การให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ระบบมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมระดับสากล และCarbon Credit แก่นักศึกษาเพื่อปลูกฝังให้มีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม

8.24. กำหนดและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และสร้างอุดมการณ์ในการเป็นคนดี สุจริต เทียบตรง ทั้งต่อตนเองและต่อประชาชน เป็นการสร้างผู้นำแห่งอนาคต (Leadership for Future) มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคน องค์กร และของประเทศให้มากขึ้น ลดปัญหาการคอร์รัปชัน โดยควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ คือ 1) มีระเบียบวินัย 2) ขยัน มุ่งมั่น ทำงานหนัก 3) มองประโยชน์ส่วนรวม มีจิตสาธารณะ รู้จักแบ่งปัน 4) กตัญญูต่อบิดามารดา ประเทศชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ 5) คิดนอกกรอบ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมใหม่ และ 6) มีทัศนคติเชิงบวก

8.25. พัฒนาเครื่องมือ พาสปอร์ตคนดี “ดาว / เดือน” เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์

8.26. ส่งเสริมการตั้งชมรม / กลุ่มนักศึกษาไทย / นักศึกษาต่างชาติ ขึ้นมาภายในมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันของนักศึกษาและมหาวิทยาลัยฯ

8.27. ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษา อาทิ การติวนักศึกษาที่มีผลการศึกษาลำต่ำ หรือกิจกรรมด้านศิลปะ / วัฒนธรรมต่าง ๆ เป็นต้น

8.28. การจัดระบบการรับเรื่องราวจากนักศึกษาเพื่อการพัฒนาหรือการแก้ไข ปัญหาเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว

8.29. จัดระบบการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มาใช้บริการในการติดต่อ งานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 9 เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาศึกษาอย่างต่อเนื่อง เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning

9.1. ส่งเสริมการตั้งสมาคมศิษย์เก่าระดับคณะ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

9.2. จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าย้อนหลังทั้งหมด เพื่อการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ

9.3. พัฒนาความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าระดับมหาวิทยาลัยฯ และระดับคณะ เพื่อเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ร่วมกัน อาทิ การร่วมกำหนดแผนและการดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

9.4. การออกพบปะศิษย์เก่าในแต่ละพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือและผลักดันในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

9.5. จัดทำทำเนียบศิษย์เก่าที่มีศักยภาพเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ยอมรับในความสำเร็จจากการใช้ความรู้จากมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายในอนาคต

9.6. ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าฯ จัดงาน 100 เกียรติคุณ เพื่อการยกย่องศิษย์เก่า 100 คน ที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และเป็นคลังสมองให้กับมหาวิทยาลัยฯ

9.7. ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียง เพื่อยืนยันภาพลักษณ์การผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ

9.8. ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาโดยร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าและศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยฯ

9.9. จัดทำระบบ Certificate Tool แบบ Online และ Sit In เพื่อรองรับการพัฒนาศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง

9.10. จัดทำหลักสูตรนันทนาการระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ให้กับศิษย์เก่า เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการแข่งขันให้กับศิษย์เก่ามากขึ้น

9.11. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาศิษย์เก่า Lifelong Learning อย่างต่อเนื่องในทุกคณะ เพื่อให้ศิษย์เก่ามีพัฒนาการและมีองค์ความรู้ที่ทันสมัยตลอดเวลา ตั้งแต่เริ่มต้นทำงานจนถึงเกษียณ

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 10 พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็น เสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

10.1. ผลักดันการพัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง GMS (Greater Mekong Subregion) Economic Corridors และเพื่อรองรับ University Holding Company

10.2. ส่งเสริมการสร้าง Ecosystem เป็นระบบต่อเนื่องเชื่อมต่อกับงานวิจัย / นวัตกรรม โดยกระตุ้นให้เกิดงานวิจัยเพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ด้วยการพัฒนากิจกรรมการต้นน้ำ (ทุน การส่งเสริม) กลางน้ำ (การดูแล การส่งเสริมการตีพิมพ์) และปลายน้ำ (การสร้างรายได้) จนสู่ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา/การสร้างวัฒนธรรมผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Culture)

10.3. ส่งเสริมคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ (ปรับภาระงาน) ในการของบประมาณการวิจัยหรือจากแหล่งทุนภายนอก เพื่อให้คณาจารย์มีผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น

10.4. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการวิจัยเฉพาะทางเพิ่มเติมตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ

10.5. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศที่มีศักยภาพใหม่เพิ่มขึ้นและเข้าร่วมวางแผนยุทธศาสตร์กับบูรณาการของแหล่งทุน เพื่อระดมทรัพยากรสู่การวิจัยและมหาวิทยาลัยฯ โดยเริ่มตั้งแต่การคิดโจทย์การวิจัยร่วมกันกับหน่วยงานผู้ให้ทุน / ผู้ใช้งาน

10.6. พัฒนาหรือตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในลักษณะ Cluster 4 กลุ่มตาม Thailand 4.0 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน โดยรับโจทย์การพัฒนาการวิจัยมาทำให้เห็นผลเป็นรูปธรรม

10.7. ผลักดันการของบวิจัยภายนอกเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ อาทิ วช. สกว. สกอ. สวทช. เป็นต้น

10.8. พัฒนางานวิจัยและผลิตผลงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานนวัตกรรม

10.9. โครงการ Spearhead Program และ Talent Mobility เพื่อสร้างงานวิจัยที่มีมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ พร้อมนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เป็นความร่วมมือทางวิชาการร่วมกันในการแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคเอกชน / ภาคอุตสาหกรรม โดยมีการลงทุน (In – cash) ร่วมกันในงานวิจัย (เป็นความร่วมมือกับ สกว. และ สวทช.)

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 10 พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็น เสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (ต่อ 1)

10.10. จัดระบบการพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์รุ่นใหม่เพื่อให้เป็นนักวิจัยที่เก่ง ดี และมีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การเรียนการสอน (สอนน้อยในช่วงแรก แต่ให้เพิ่มการทำวิจัยเพื่อสร้างประสบการณ์และตำแหน่งทางวิชาการ)

10.11. ให้รางวัลคณาจารย์ที่สามารถเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือสร้างนวัตกรรมในระดับชาติ / นานาชาติ

10.12. ผลักดันให้คณาจารย์นำผลงานวิจัยเข้าสู่ฐานข้อมูล Research Gate เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ไปในวงกว้างและสร้างค่า Citation มากขึ้น เป็นการทำให้มหาวิทยาลัย เป็นที่รู้จักมากขึ้น

10.13. พัฒนาคณะทำงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย อาทิ ศูนย์เครื่องมือกลาง ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง กลุ่มนักวิจัย หรือสภานักวิจัย เป็นต้น

10.14. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านพัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ เครื่องมือให้ทันสมัย เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและพัฒนางานวิจัยร่วมกัน

10.15. นำฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการวิจัยและบริการวิชาการไปเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลงานวิจัยจากภายนอก อาทิ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) เพื่อให้ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น

10.16. พิจารณาตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อทำหน้าที่ดูแลการเขียน การตรวจสอบ ภาษา และการตีพิมพ์วารสารในระดับนานาชาติของคณาจารย์

10.17. สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับกลุ่มย่อยในลักษณะเวทีสาธารณะ ระดับชาติ และระดับนานาชาติของทุกคณะ เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักวิจัยและผู้สนใจ

10.18. จัดการประชุมวิชาการในลักษณะการขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน (บริษัท/องค์กรใหญ่) / ภาครัฐที่มีศักยภาพ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10.19. ผลักดันวารสารของมหาวิทยาลัยฯ ทุกวารสารให้เข้าสู่ฐานข้อมูลวารสารที่สูงขึ้น เพื่อรองรับการเผยแพร่ของคณาจารย์และส่งเสริมศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยฯ เปิดสอน

10.20. ผลักดันการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 10 พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็น เสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (ต่อ 2)

10.21. ผลักดันการสร้างมูลค่าจากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ ไปสู่เชิงพาณิชย์

10.22. พัฒนา / จัดตั้งหน่วยงานเพื่อแปลงงานวิจัยไปสู่การปฏิบัติเป็นการเฉพาะ พร้อมเผยแพร่ผลงานออกไปสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อนำผลไปสู่งานปฏิบัติ

10.23. สร้างความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำผลการวิจัย / นวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และไปสู่งานปฏิบัติจริง

10.24. ผลักดันการจัดหลักสูตรฝึกอบรมจากผลการวิจัยเพื่อสร้างรายได้และตอบสนองการพัฒนาประเทศ

10.25. ผลักดันการวิจัยเพื่อติดตามการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบาย Thailand 4.0 และแผนยุทธศาสตร์ของ สกอ. โดยสร้างความร่วมมือกับทุกหน่วยงานภาครัฐ เพื่อกำหน้าที่คลังสมอง (Think Tank) เพื่อกำกับติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของรัฐบาล

องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม

1. วางสถานะของมหาวิทยาลัยฯ สู่องค์ความรู้ในการผลักดันการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง GMS (Greater Mekong Subregion) Economic Corridors ประกอบด้วย ประเทศไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้

2. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงระหว่างแง่มุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ด้วยการยึดความยั่งยืนเป็นศูนย์กลางในการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยตาม Impact Ranking มีองค์ประกอบ 17 ด้าน ได้แก่ (1) ขจัดความยากจน (2) ขจัดความอดอยาก (3) สุขภาพและความเป็นอยู่ (4) การศึกษาคุณภาพ (5) ความเท่าเทียมทางเพศ (6) น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (7) พลังงานสะอาดในราคาที่ซื้อได้ (8) อาชีพและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี (9) อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (10) ลดความเหลื่อมล้ำ (11) นครและชุมชนยั่งยืน (12) การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ (13) การปฏิบัติภารกิจเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (14) การใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรอย่างยั่งยืน (15) การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน (16) สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง และ (17) การร่วมมือกันเพื่อเป้าหมาย

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 11 **สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตบโจทก์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ 1)**

3. จัดระบบการพัฒนามหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ตามแผนการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย (Re – Inventuring) เพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ

4. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ พบหัวหน้าส่วนราชการ / ภาคเอกชนเพื่อหาช่องทางสร้างความร่วมมือทางการวิจัย / นวัตกรรม / บริการวิชาการ

5. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ พบสถานทูตฯ ในกลุ่มประเทศอาเซียนและสถานทูตจีนในประเทศไทย เพื่อหาช่องทางสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และประชาสัมพันธ์การมาศึกษาต่อของมหาวิทยาลัยฯ

6. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ พบหน่วยงานทุนวิจัย อาทิ วช. สกว. สสส. สวทช. TDR เป็นต้น เพื่อหาช่องทางสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และส่งเสริมให้อาจารย์รับทุนวิจัยจากภายนอกให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความเชื่อถือและร่วมมือในการวิจัยสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ประเทศ

7. พัฒนาศาสนกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ให้มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

8. สร้างความร่วมมือกับชุมชน / สังคมเขตพื้นที่ในลักษณะการสร้าง Social Enterprise จากฐานข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนผ่านระบบ Online เพื่อให้เกิดความร่วมมือและส่งผลให้ภาคประชาชนมีรายได้จากการจัดการและยื่นได้ด้วยขาของตนเอง

9. ผลักดันการสร้างอาชีพในชุมชนของผู้สูงอายุในรูปแบบผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุในลักษณะเครือข่าย

10. สร้างความร่วมมือกับชุมชน / สังคมในการเป็นศูนย์กลางของการทำนุบำรุงรักษา และการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

11. ร่วมสนองโครงการพระราชดำริฯ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ โครงการ อพ.สธ. เป็นต้น

12. การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นตลาดนัดวิชาการสำหรับชุมชน / สังคม สำหรับผู้ที่สนใจเพิ่มเติมองค์ความรู้ เพื่อใช้ในกิจการงานและสร้างมูลค่าเพิ่มของตนเองในการประกอบอาชีพ โดยอาจเข้ามานั่งเรียนร่วมกับนักศึกษาในบางรายวิชา หรือในบางครั้งของการเรียนในหัวข้อที่ตนเองมีความสนใจ มหาวิทยาลัยฯ จะดำเนินการเรื่องประกาศนียบัตรยืนยันผลการเข้ามาร่วมเรียน

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ 2)

13. โครงการ 1 คณะ 1 หลักสูตรฝึกอบรมแบบ Sit In / MOOC ที่เป็นอัตลักษณ์ และจุดเด่นของตนเอง เพื่อสร้างความรู้ให้กับชุมชน / สังคม และเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของคณะ / มหาวิทยาลัยฯ ไปพร้อม ๆ กัน

14. จัดทำหลักสูตรอบรมนักบริหาร เน้นรองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0

15. จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารโรงเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศใกล้เคียง เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารงานแบบสมัยใหม่

16. จัดหลักสูตรฝึกอบรมครูแนะแนวในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย

17. จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้นำภาคประชาสังคมในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนา ธรรมภิบาล และภาวะผู้นำ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

18. จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการบริหาร ธรรมภิบาล และภาวะผู้นำ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

19. จัดทำระบบ Certificate Tool แบบ Online และ Sit In การพัฒนาอาชีพ คนวัยทำงานและประชาชนทั่วไป เพื่อผลักดันนโยบายไทยแลนด์ 4.0

20. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของรัฐบาลและตามนโยบาย Thailand 4.0 และภาคเอกชน ในลักษณะ In – house Training เป็น Module ต่าง ๆ ที่เป็นทักษะ (Skill) ขององค์กรต่าง ๆ อาทิ Big Data, Creative Economy, Digital, Entrepreneurship, SMEs, Partnership และ Value Chain เป็นต้น

21. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัท / โรงงานในนิคมฯ เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาศึกษาต่อ / วิจัย / สร้างนวัตกรรม / บริการวิชาการร่วมกัน

22. การสร้างหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือเฉพาะกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และระหว่างสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างหลักสูตรเฉพาะให้กับหน่วยงานนั้น ๆ ที่สามารถใช้ในการทำงานได้ทันที

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ต่อบริการพัฒนารวมชน สังคม ก่อตั้ง ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ 3)

23. การสร้างความร่วมมือด้านการศึกษาและสุขภาพกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับภาคประชาสังคม

24. พัฒนาศูนย์ทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นศูนย์ทดสอบในมาตรฐานระดับอาเซียน รวมทั้งสร้างระบบการติวหรือการสอนภาษาอังกฤษทั้ง TOEFL, IELTS, TOEIC ผ่านระบบ MOOC

องค์ประกอบที่ 12 การอำนวยความสะดวก/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

Shared Vision เพื่อให้มองเห็นภาพและยุทธศาสตร์ทั้งหมดขององค์กร

ระดมสมองกำหนด OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ตามยุทธศาสตร์ระยะยาว (อาจนำ Hong Kong Polytechnic University ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีบริบทคล้ายกับมหาวิทยาลัยนครพนม มาเป็นแนวในการพัฒนา โดยในปี ค.ศ. 2019 มหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้ถูกจัดอยู่ในอันดับ 19 ของเอเชีย อันดับ 8 ของมหาวิทยาลัยใหม่ของโลก (อายุไม่เกิน 50 ปี) และอันดับ 91 ของโลก โดย QS)

กำหนด KPI ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อติดตามแผนรายปีตาม OKRs

1.ระดมสมองกำหนด OKRs ระดับหน่วยงาน ตามยุทธศาสตร์ระยะยาว ขอยกตัวอย่างของการกำหนด OKRs ภาคเอกชนที่มีความเร็วในการทำงานเพื่อให้มองเห็นภาพ

1. กำหนด KPI ระดับหน่วยงาน เพื่อติดตามแผนรายปีตาม OKRs

2. กำหนดผู้รับผิดชอบและลงนามคำรับรองปฏิบัติราชการทั้งระดับมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน

3. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย เพื่อการกำกับและการแลกเปลี่ยนข้อมูล

4. ใช้ระบบ More Effective Monitoring ในการกำกับการนำนโยบายไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยประชุมติดตามงานจากทีมบริหารอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 12 การอำนวยความสะดวก/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (ต่อ 1)

5. ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายของอธิการบดีและตามแผนของมหาวิทยาลัยฯ ของแต่ละหน่วยงาน ปีละ 2 ครั้ง เพื่อวางแผนการทำงานในปีงบประมาณถัดไป อาทิ จุดเด่น ความสำเร็จ ปัญหา / อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

6. ประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ เพื่อวัดสถานะของความสำเร็จในการขับเคลื่อนตามแผน

7. มีการปรับปรุงแผนงานในระยะต่าง ๆ (Plan Do Check Act) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

8. สร้างช่องทางให้ประชาคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

9. โครงการอธิการบดีพบประชาคมมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสรุปผลงานและรับฟังข้อเสนอแนะ

10. จัดทำเฟสสารณะอธิการบดีพบประชาคม รายงานการดำเนินงานของอธิการบดีเป็นรายสัปดาห์ เพื่อแจ้งความคืบหน้าของการบริหารงาน

11. พัฒนาระบบการทำงาน และสร้างระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ให้มีความทันสมัย เพื่อให้รวดเร็วต่อการดำเนินงานภายใต้ธรรมาภิบาลและภาวะการแข่งขัน เพื่อความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยฯ คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงาน

12. ใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างพลังความสามัคคีและทัศนคติที่ดีต่อองค์กรของผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วน

13. ปรับระบบการบริหารงาน เพิ่มการกระจายอำนาจ เพื่อความรวดเร็ว แต่เน้นประสิทธิภาพ และวัดประสิทธิผลที่เป็นรูปธรรม

14. เพิ่มศักยภาพการทำงานเป็นทีม (Team Spirit) ให้มากขึ้น อาทิ การปรับคะแนนส่วนศักยภาพของหน่วยงานเข้าไปในระบบของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 12 การอำนวยความสะดวก/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (ต่อ 2)

15. ศึกษากระบวนการบริหารงาน Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ โดยเป็นระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร ทั้งด้านบัญชี การเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารการศึกษา เพื่อให้การวางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดเวลาและขั้นตอน (Algorithm) การทำงาน

16. ปรับระบบงานบริหารความเสี่ยงให้เป็นเครื่องมือในการส่งสัญญาณการเตือนภัยแก่ผู้บริหารได้อย่างทันการ ลดความเสี่ยงได้ตามแผนยุทธศาสตร์ (เพิ่มการกำหนด Key Risk Indicator, Risk Appetite, Risk Tolerance และ Risk Map และปรับระดับการแสดงความเสี่ยงเป็น Green, Yellow และ Red เพื่อให้ง่ายต่อการกำกับและควบคุมความเสี่ยง)

17. ส่งเสริมระบบการตรวจสอบภายในให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานของทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้

18. แก้ไขปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กร โดยใช้หลักรัฐศาสตร์ควบคู่กับหลักนิติศาสตร์ หลักความเป็นกลาง และความยุติธรรม โดยแยกเป็น ก) ระบบ / หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหาร เช่น ระบบตรวจสอบภายใน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการเงิน ระบบคณะกรรมการติดตามตรวจสอบจากสภา ระบบการอุทธรณ์ร้องทุกข์ เป็นต้น ข) ตั้งทีมที่ปรึกษาหรือทีมงานเป็นการเฉพาะเพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง นำไปสู่การก้าวข้ามในการพัฒนา และ ค) ตั้งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกฎหมายเพื่อการกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด

ภาคผนวก

- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 0651 / 2566 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำ และติดตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยนครพนม
- รูปภาพบรรยากาศการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2565 – 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1/2566 ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม



คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม
ที่ ๐๖๕๑ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยนครพนม

ด้วยสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานขององค์กร ประกอบกับสถานการณ์การแข่งขันของสถาบันการศึกษา ทั้งในระดับปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ดังนั้น การบริหารองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์จึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์และการวางแผนงานให้การทำงานเกิดความชัดเจน เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ ขององค์กรมีทิศทางการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรโดยรวมการกำหนดยุทธศาสตร์จึงเปรียบเสมือนแผนที่และกลวิธีเพื่อให้คนในองค์กร ทุกภาคส่วนได้ตระหนักรู้และเข้าใจถึงบทบาทของการทำงานร่วมกันที่มุ่งหวัง ประสิทธิภาพของงานเพื่อการบรรลุภารกิจและพันธกิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการบริหารองค์กรการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมผ่านทางกระบวนการกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัจจัย ภายในภายนอก การกำหนดแผนงานและแนวทางในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การนำความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร มากำหนดทิศทางความเป็นไปได้ในการดำเนินงานตามขีดความสามารถขององค์กรสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนมฉบับทบทวน จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งคำนึงถึงบริบทในปัจจุบันและแผนยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙) เป็นต้น รวมทั้งการวิเคราะห์เพิ่มเติมถึงประโยชน์และต้นทุนการดำเนินงาน ฐานะการเงินของมหาวิทยาลัยและความสามารถของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นี้ ฝ่ายนโยบายและแผน จึงจัดตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยนครพนม ให้เหมาะสมกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ต่อไป

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๐ และ มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยนครพนม ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| ๑. ฝ่ายดำเนินงาน | |
| ๑.๑ อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม | กรรมการ |
| ๑.๓ ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม | กรรมการ |

/๑.๔ คนบตี...



๑.๔ คณะบดี / ผู้อำนวยการ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
๑.๕ รองคณะบดีฝ่ายแผน คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
๑.๖ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
๑.๗ ผู้อำนวยการกอง	กรรมการ
๑.๘ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑.๙ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๐ นางสาวชลธิชา ศรีลาอ่อน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๑ นายชนนวีร์ศรี ชยกรธนาวัชร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๒ นางสาวชนาพร เดชทะสร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. เข้าร่วมประชุมจัดทำข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับบริบทและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม ให้เหมาะสมกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. ยกร่างแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยนครพนม
๔. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อรับรู้ รับทราบโดยทั่วกัน
๕. นำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๖. ติดตามและประเมินผล
๗. อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ฝ่ายประสานงานและสรุปผล

๒.๑ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	ประธานกรรมการ
๒.๒ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	รองประธานกรรมการ
๒.๓ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	รองประธานกรรมการ
๒.๔ ผู้อำนวยการกอง	กรรมการ
๒.๕ หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๒.๖ นางสาวชिरาพรรณ อาษาพันธ์	กรรมการ
๒.๗ นางสาวธิตารัตน์ สารปรัง	กรรมการ
๒.๘ นางสาวอุมา โคตรอาษา	กรรมการ
๒.๙ นางจริยา นครวงศ์	กรรมการ
๒.๑๐ นางสาวชุติมา จูมวงศ์	กรรมการ
๒.๑๑ นายธวัชชัย เปาพะนา	กรรมการ
๒.๑๒ นายสมโภชน์ อรรถนิตย์	กรรมการ



๒.๑๓ นางสาวชลธิชา ศรีลาอ่อน
๒.๑๔ นายชนนวีร์ ชยกรณาวัชร
๒.๑๕ นางสาวชนาพร เดชทะสร

กรรมการและเลขานุการ
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. จัดเตรียมเอกสารการประชุม
๒. จัดเตรียมห้องประชุมพมมราคา ชั้น ๕ อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงานอธิการบดี ตามผังที่กำหนด
๓. ดำเนินรายการ ให้เป็นไปตามปฏิทินและขั้นตอนการดำเนินงานตามเอกสารที่แนบท้ายคำสั่ง
๔. บันทึกภาพนิ่งและนำเสนอในเว็บไซต์ รอบรั้วกันเกรา มหาวิทยาลัยนครพนม
๕. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานและประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ
๖. ทำเอกสาร/สื่อ/ QR Code เผยแพร่ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดแผน ฯ
๗. แจกแผนยุทธศาสตร์ ฯ ฉบับสมบูรณ์ ให้แก่งานสื่อสารองค์กร และงานประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
๘. อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสมยศ สีแสนชู)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

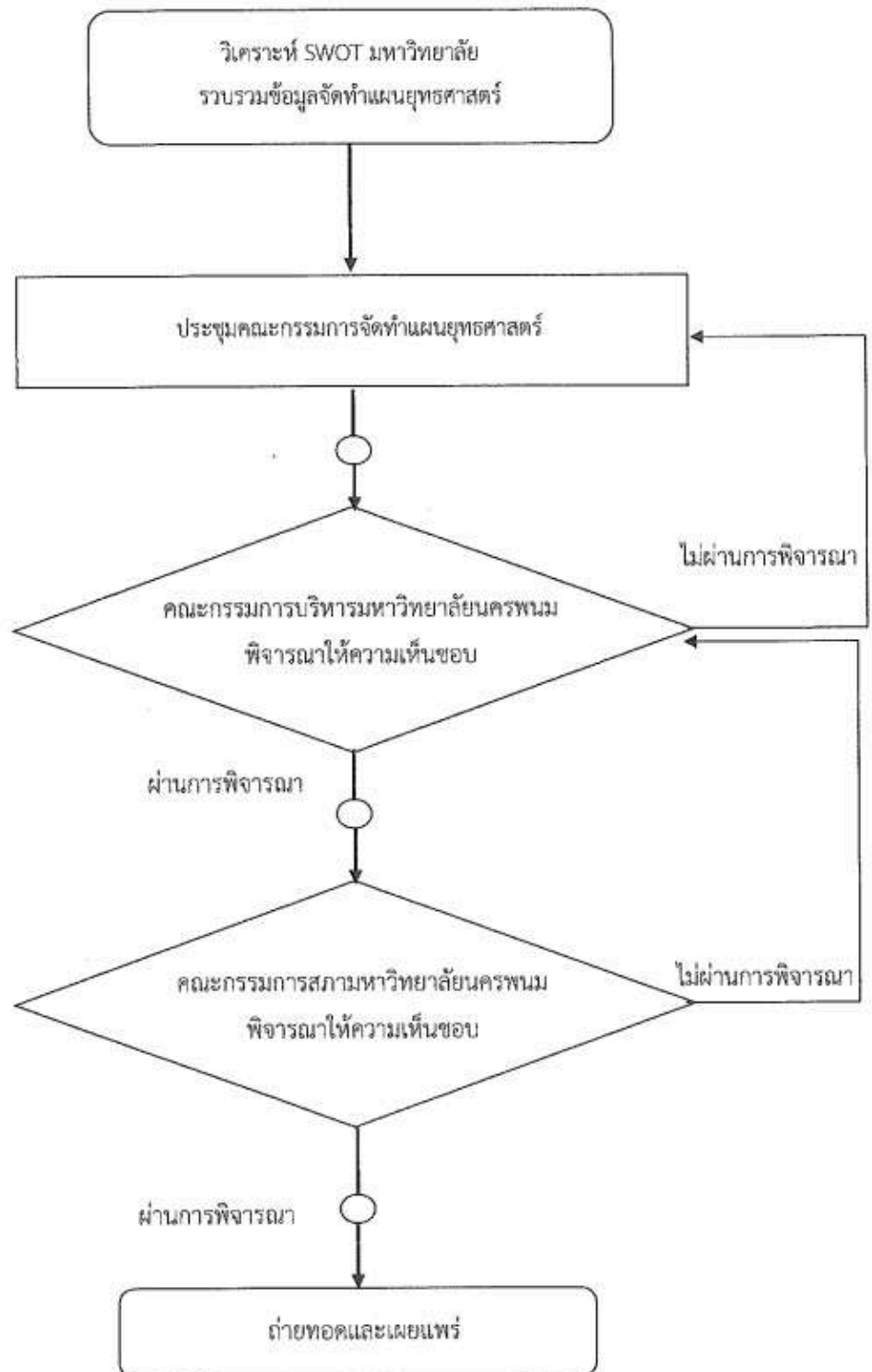


ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยนครพนม

กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖							ปี พ.ศ. ๒๕๖๗							ผู้รับผิดชอบ		
	มี.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ก.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
๑ วิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัย รวบรวมข้อมูลจัดทำแผนยุทธศาสตร์																	กองนโยบายและแผน
๒ ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์																	คณะกรรมการฯ
๓ เสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ต่อ กบ. และ สภาฯ																	กองนโยบายและแผน
๔ ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ โดยนำโครงการเรื่องในแผนยุทธศาสตร์ แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน แผนพัฒนาบุคลากร แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๒๕๖๖																	คณะกรรมการฯ
๕ เสนอร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ต่อ กบ.และ สภามหาวิทยาลัย																	กองนโยบายและแผน
๖ ถ่ายทอดยุทธศาสตร์และนโยบายการบริหารงาน ของผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗																	อธิการบดี กองนโยบายและแผน
๗ เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ฯ และแผนปฏิบัติการ																	กองนโยบายและแผน
๘ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน																	กองนโยบายและแผน



ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยนครพนม





ภาพ บรรยากาศ

การประชุมทบทวนแผน ยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1/2566

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5
อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร
มหาวิทยาลัยนครพนม



ภาพ บรรยากาศ

การประชุมทบทวนแผน ยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1/2566

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5
อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร
มหาวิทยาลัยนครพนม



NAKHON PHANOM
UNIVERSITY



“มหาวิทยาลัยนครพนม

เป็นที่พึ่ง

ของสังคมและชุมชน”