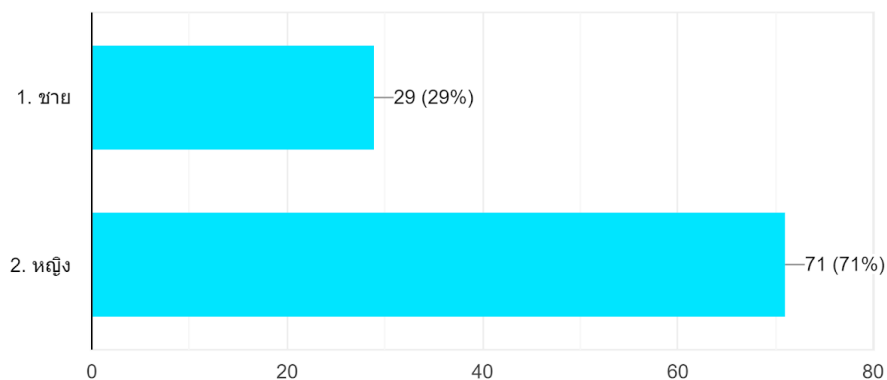


รายงานข้อมูลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อช่องทางสื่อสารและข่าวสาร จากมหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปี 2564

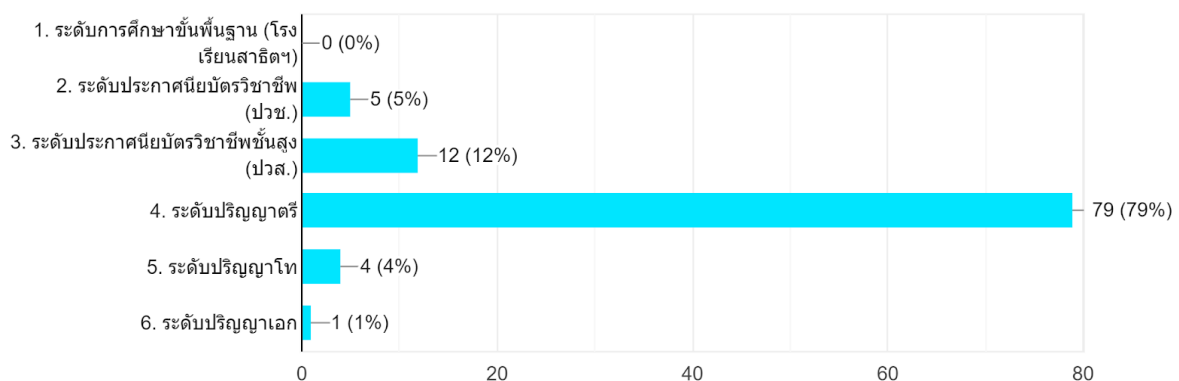
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ



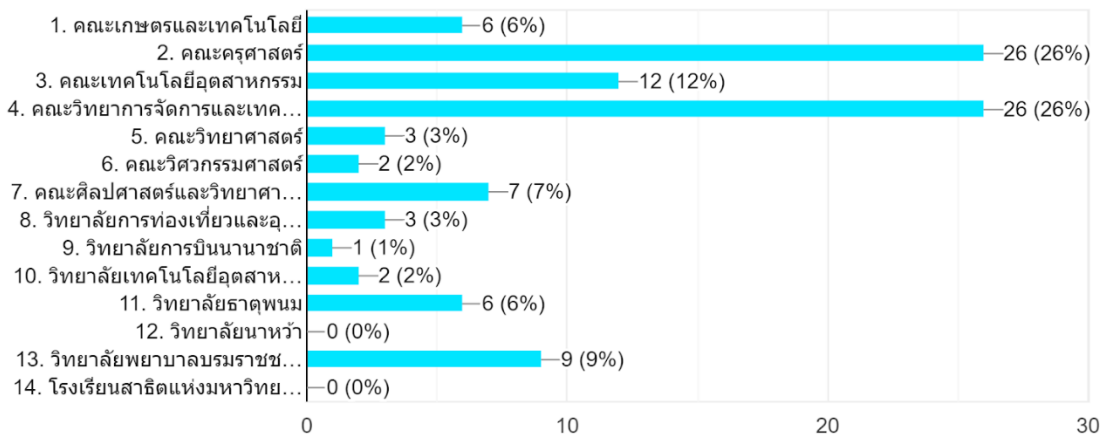
กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม แบ่งเป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 65.8

1.2 กำลังศึกษาในระดับชั้น



กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมา กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คิดเป็นร้อยละ 12 กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) คิดเป็นร้อยละ 5 กำลังศึกษาระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 1

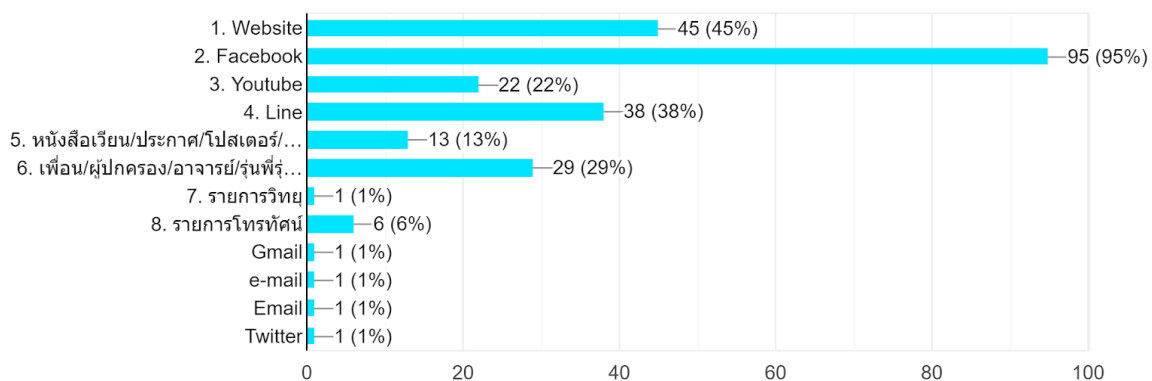
1.3 คณะ/วิทยาลัยที่สังกัด



กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะครุศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 26 รองลงมาเป็นนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 12 และนักศึกษามหาวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม คิดเป็นร้อยละ 9 ตามลำดับ

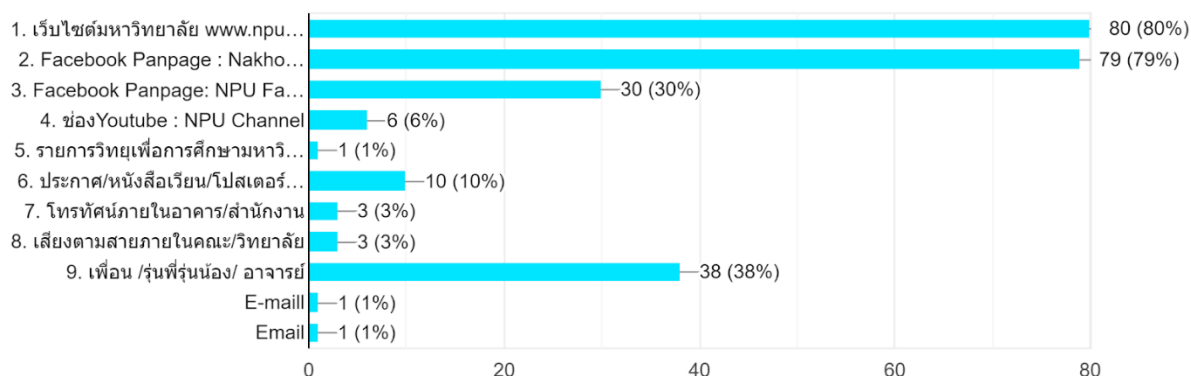
ส่วนที่ 2 : คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยนครพนม

2.1 ท่านเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใด



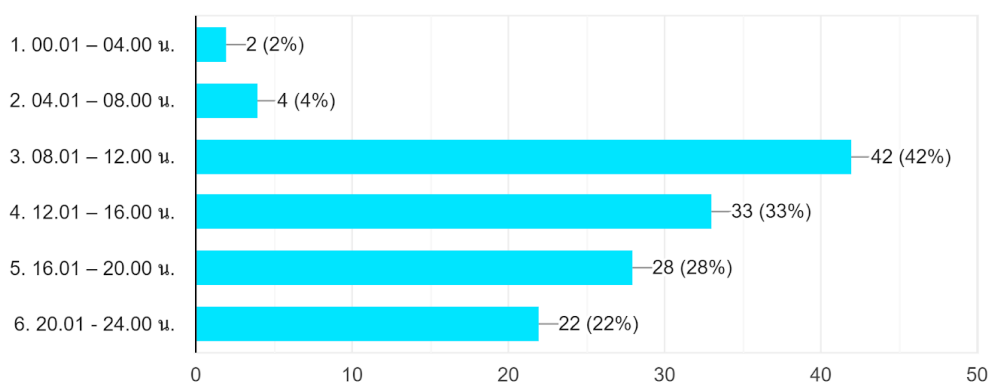
กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม ส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 95 รองลงมา รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website คิดเป็น ร้อยละ 45 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line ตามลำดับ

2.2 ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยนครพนม ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใด



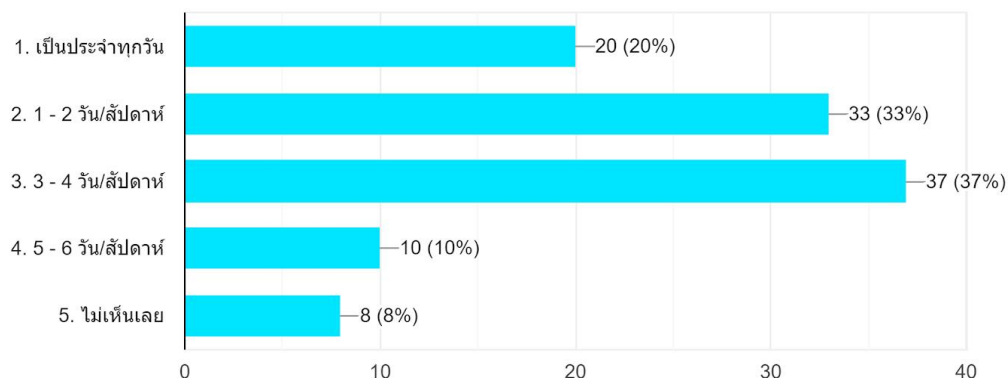
กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย www.npu.ac.th มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่าน Facebook Fanpage : Nakhon Phanom University คิดเป็นร้อยละ 79 และกลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่าน เพื่อน/รุ่นพี่รุ่นน้อง/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 38 ตามลำดับ

2.3 ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์



กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในช่วงเวลา 08.01 – 12.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในช่วงเวลา 12.01 – 16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 33 และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในช่วงเวลา 16.01 – 20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 28 ตามลำดับ

2.4 ความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์



กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร 1 – 2 วัน ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33 และกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นประจำทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 : ระดับความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางการสื่อสารและข่าวสารจากมหาวิทยาลัยนครพนม

ความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางการสื่อสารและข่าวสารจากมหาวิทยาลัยนครพนม	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.เจ้าหน้าที่งานสื่อสารองค์กร/เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์		
1.1 น้ำเสียง กิริยาท่าทางดี มารยาทดี ในการให้บริการ	3.15	พอใช้
1.2 การให้บริการมีความเป็นกันเอง ยิ้มแย้มแจ่มใส และทักทายสม่ำเสมอ	3.59	มาก
1.3 มีการให้บริการรวดเร็ว ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และอำนวยความสะดวกท่านที่มาใช้บริการ	3.57	มาก
2.เนื้อหาข้อมูล/ข่าวสาร		
2.1 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับครบถ้วน ถูกต้อง	3.58	มาก
2.2 มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	3.46	พอใช้
2.3 ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์ น่าสนใจ	3.60	มาก
2.4 รูปภาพประกอบข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสม น่าสนใจ ดึงดูดให้อ่าน/ติดตาม	3.59	มาก

3.สื่อประชาสัมพันธ์		
3.1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ	3.42	พอใช้
3.2 ป้ายขนาดใหญ่	3.45	พอใช้
3.3 เว็บไซต์มหาวิทยาลัย www.npu.ac.th	3.73	มาก
3.4 เฟซบุ๊กมหาวิทยาลัย (ทางการ) www.facebook.com/NPUthailand	3.78	มาก
3.5 เฟซบุ๊กมหาวิทยาลัย (กึ่งทางการ) www.facebook.com/NPUfamily	3.59	มาก
3.6 รายการวิทยุเพื่อการศึกษา ม.นครพนม FM102.50 MHz	3.02	พอใช้
3.7 Youtube ช่อง NPU channel	3.18	พอใช้

ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

4.1 ความต้องการในการเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์

- มีความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้น โดยมีความต้องการการสื่อสารผ่าน E-mail มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.4 รองลงมา คือ การส่ง SMS คิดเป็น ร้อยละ 36.4 และ Instagram คิดเป็นร้อยละ 31.8 ตามลำดับ

4.2 ความต้องการประเภทข่าวสารในด้านใด

-มีความต้องการข่าวสารเรื่องทุนการศึกษาภายในและภายนอกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมา มีความต้องการทราบข่าวสารด้านกิจกรรมชมรมนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 61.8 และข่าวการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 40.4 ตามลำดับ