



มหาวิทยาลัยนครพนม
NAKHON PHANOM UNIVERSITY

2568

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569

ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุม
กรรมการสภามหาวิทยาลัยนครพนม

ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2567

ในวันอาทิตย์ที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2567

ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนหลักในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม ใน 2 ปีข้างหน้า โดยมีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมการบริหารกิจการมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21 ในบริบทใหม่ของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) การหลอมรวมระหว่างเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และการสื่อสารที่เชื่อมต่ออย่างไม่มีขอบเขต เป็นต้น รวมทั้งบริบทที่สำคัญของประเทศไทย ภูมิภาค และจังหวัดนครพนม ทั้งนี้การดำเนินงาน ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนาจากการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ การประกันคุณภาพการศึกษา การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันของมหาวิทยาลัยนครพนมในรอบปีที่ผ่านมา ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาคม จากการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2567 พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำประเด็นต่าง ๆ มาทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเชิงพื้นที่รอบด้าน และแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนครพนมในการสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จำนวน 17 เป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบาย Thailand 4.0 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) รวมทั้งนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) โดยการจัดทำแผนพัฒนาดังนี้ยังมีกระบวนการมีส่วนร่วมประชาคม ของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนมอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีการนำผลการดำเนินงาน ประกอบกับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าของการจัดทำแผน การทบทวนและวิเคราะห์ SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยนครพนม มีผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis อยู่ที่ จุด SO Strategy (จุดแข็งและโอกาส กลยุทธ์เชิงรุก) มากทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งเลือกประเด็นที่สำคัญเร่งด่วนมาดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรม ได้อย่างครอบคลุม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2565 – 2569) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 19 กลยุทธ์ 29 ตัวชี้วัด 99 โครงการ มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศ ชี้แนวทางปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจนที่จะรวมพลังความร่วมมือจากประชาคมมหาวิทยาลัยนครพนมทุกภาคส่วนนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนครพนมให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ต่อไป

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ณ

บทที่ 1 บทนำ

• 1.1 ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยนครพนม	1
• 1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา	3
• 1.3 พันธกิจ (Mission)	5
• 1.4 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม	8

บทที่ 2 สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม

• 2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม	11
• 2.2 ทรัพยากรบุคคล	16
• 2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน	18
• 2.4 นักเรียน นักศึกษา	39
• 2.5 งบประมาณ	40

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยนครพนม

- 3.1 สภาพการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัย 44
- 3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา 47
- 3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาระดับอุดมศึกษาของประเทศ 52
- 3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม
กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 57
- 3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม
กับ แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2
(พ.ศ.2561-2565) 65
- 3.6 นโยบายการพัฒนาระบบมหาวิทยาลัยนครพนม 67
- 3.7 ระบบของการ Transform to New S-Curve 12 องค์ประกอบ 68
- 3.8 ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Re-inventing แผนยุทธศาสตร์ ฯ
มหาวิทยาลัยนครพนม การประกันคุณภาพ และตัวชี้วัดของ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 69

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม

- 4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) 75
- 4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture) 77
- 4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus) 78
- 4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) 79
- 4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) 81
- 4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate) 83
- 4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community) 84
- 4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University) 85

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565–2569)

- 5.1 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) 86
- 5.2 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture) 87
- 5.3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus) 88
- 5.4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) 89
- 5.5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) 90
- 5.6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate) 92
- 5.7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community) 93
- 5.8 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University) 94

นโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม

95

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

- ผลการประกันคุณภาพการศึกษา 125
- ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม 128
- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 0718 / 2567 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยนครพนม 154
- รูปภาพบรรยากาศการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2565 - 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมพนมनाका ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม 159

สารบัญตาราง

หน้า

- ตารางแผนการผลิตปริญญาและประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการศึกษาระยะเวลา 5 ปี ของมณฑลปีการศึกษา 2567-2571 23
- ตารางนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม 96
- ตารางการประกันคุณภาพการศึกษา
(ระดับปฐมวัย และการศึกษาขั้นพื้นฐาน) 125
- ตารางการประกันคุณภาพการศึกษา
(ระดับคณะ/วิทยาลัย ระดับอาชีวศึกษา) 125
- ตารางการประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับหน่วยงาน) 126
- ตารางผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม 129

สารบัญรูปภาพ

หน้า

- รูปภาพบรรยายภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
พ.ศ.2565 – 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

159

๕

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการจัดประชุมเพื่อทบทวนและหารือแนวทางการพัฒนาร่วมกันระหว่างผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการนำผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ด้านผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25667 รอบ 9 เดือน เพื่อนำข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนา มาปรับปรุงการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ต่อไป

จากการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567 โดยการมีส่วนร่วมของ คณะผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการทบทวน และวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยนครพนม ซึ่งผลการวิเคราะห์ SWOT พบว่า มหาวิทยาลัย นครพนม อยู่ในจุด SO strategy ดังนั้น กลยุทธ์ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การบรรลุ วิสัยทัศน์ คือ กลยุทธ์เชิงรุก เป็นกลยุทธ์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในเชิง บวก คือ จุดแข็ง (Strength) และ สภาพแวดล้อมภายนอกเชิงบวก คือ โอกาส (Opportunity) ซึ่งก็คือการใช้จุดแข็งข้อได้เปรียบของเราผสมกับ โอกาสที่ดีเพื่อนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์เชิง รุกสำหรับองค์กร มหาวิทยาลัยนครพนม จึงได้นำผลการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวมาปรับปรุง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบกับการประชุมถ่ายทอดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยนครพนม ที่มี การปรับปรุงตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567 ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาและสถานการณ์ปัจจุบันของ มหาวิทยาลัย ภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยนครพนม 9 ข้อ ผลประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) และผลการประเมินคุณภาพการศึกษา รวมทั้งข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน บทสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาสู่การจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 19 กลยุทธ์ 29 ตัวชี้วัด 95 โครงการ/ กิจกรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยนครพนม

สืบเนื่องจากการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่อย่างไม่เป็นทางการที่ จังหวัดนราธิวาส เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2545 ฯพณฯ พตท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีได้เสนอว่าควรมีการพิจารณาหาระบบและแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งมีการเชื่อมโยงกับชุมชนในระดับรากหญ้า โดยมีใช่เป็นการจัดตั้งวิทยาเขตของสถาบัน และมีการก่อสร้างอาคารเรียนขึ้นใหม่ที่เป็นการเน้นในแง่วัตถุประสงค์ โดยเห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐมีอาคารและสถานที่ซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างจำนวนมากตามจังหวัดต่างๆ แต่ยังขาดการบริหารจัดการที่ดีในการใช้ประโยชน์จากอาคารสถานที่เหล่านี้อย่างเต็มที่ ที่ประชุมจึงได้มีมติมอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีขณะนั้น คือ ศาสตราจารย์นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์ ในฐานะที่กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำรวจและพิจารณาทบทวน โดยมีนโยบายว่าหัวใจสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาอยู่ที่วิธีการเรียนการสอนและวิธีการจัดการ ต้องเร่งสร้างความตระหนักในเรื่องประสิทธิภาพการบริหารจัดการเป็นสำคัญ โดยเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพโดยไม่ต้องลงทุนก่อสร้างอาคารเรียนที่มีราคาแพง

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2545 สถาบันอุดมศึกษา จังหวัดนครพนมได้ใช้หลักการหลอมรวมสถาบันอุดมศึกษาที่มีอยู่เพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และให้แต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2545 เพื่อดำเนินการยก ร่างโครงการจัดทำแผนแม่บทและร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนมเสนอ ที่ประชุม

1.1 ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยนครพนม (ต่อ)

จึงได้ให้ความเห็นชอบโครงการนำร่องจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนมจึงเป็นมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการหลอมรวมสถานศึกษาใน จังหวัดนครพนม ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ซึ่ง ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 75 ก เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2548 และมีผลให้มหาวิทยาลัยนครพนมได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัย นครพนม” ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ นั้นให้รวม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขต นครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนีนครพนม มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม และให้มหาวิทยาลัย นครพนมเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยนครพนมดำเนินการ กิจภายใต้ภารกิจเดิมของสถานศึกษาที่นำมาหลอมรวม จัดการศึกษา ทั้งใน ระดับหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) หลักสูตรปริญญา ภายใต้ภารกิจการหลอม รวมสถานศึกษาต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งแตกต่างจาก สถาบันอุดมศึกษาเดิมที่จัดตั้ง สถาบันขึ้นมาใหม่

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

1.2.1 ปรัชญา (Philosophy)

พัฒนาตน ตื่นรู้ รับใช้สังคม
Develop Ourself, Be Aware, Service the Community

1.2.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน
Nakhon Phanom University is the dependency of
society and community

1.2.3 เอกลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์สังคมพหุวัฒนธรรม
Multicultural Societal Creativity

1.2.4 อัตลักษณ์ (Identity)

มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน
Public Mind and Working Skills

1.2.5 ค่านิยมหลัก

Network : ทำงานเป็นเครือข่าย

Professional : ความเป็นมืออาชีพ

Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว

(NPU = มหาวิทยาลัยนครพนมทำงานเป็นเครือข่ายอย่างมืออาชีพ เป็นหนึ่งเดียว)

1.2.6 พันธกิจ

- 1) พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร
- 2) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต
- 3) พันธกิจด้านการวิจัย
- 4) พันธกิจด้านการบริการวิชาการ
- 5) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

1.2.7 เป้าหมายการพัฒนา

เป็นสถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาหลากหลาย สร้างโอกาสความเท่าเทียมความเป็นเลิศทางการศึกษา รังสรรค์ผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากลและใช้องค์ความรู้สู่การแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลอย่างเหมาะสมกับแนวทางในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศ

1.3 พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้พันธกิจ 5 ด้านประกอบด้วย (1) ด้านการบริหารจัดการองค์กร (2) ด้านการผลิตบัณฑิต (3) ด้านการวิจัย (4) ด้านการบริการวิชาการ (5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดแนวทางของพันธกิจแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

1.3.1) พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร

- เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
- บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณให้มากขึ้น และปฏิรูประบบการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการก้าวไปสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- ปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีความสุขเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย รวมทั้งใช้ศักยภาพของผู้เกษียณอายุราชการ
- พัฒนาระบบสารสนเทศให้เชื่อมโยงกันเพื่อให้สามารถจัดการข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ
- พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการทำงานที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป และสามารถใช้ผลงานในการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ และเชี่ยวชาญ
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและยั่งยืน

1.3.2) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต

- พัฒนาระบบรับเข้านักศึกษาในทุกระดับเพื่อให้ได้ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนบัณฑิตศึกษาที่เน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
- มีหลักสูตรที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนมเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” และมีทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ
- สร้างบัณฑิตที่จบการศึกษาให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีพื้นฐานด้านการวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนา
- สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของการเรียนรู้ให้มีความพร้อมที่จะสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา ณ สถานที่ไหน เวลาใด และอย่างไรก็ได้เพื่อนำไปสู่การเป็น smart campus

1.3.3) พันธกิจด้านการวิจัย

- กำหนดโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาของพื้นที่ และการพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโส เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพที่ได้รับการยอมรับของสังคม
- สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาและแก้ปัญหาขององค์กรด้วยงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และแก้ปัญหาดังสังคม

1.3.4) พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

- ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนางานวิจัยให้เข้มแข็ง และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน รวมถึงสร้างควมมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามความเชี่ยวชาญ
- พัฒนาให้เกิดศูนย์กลางการให้บริการในด้านต่าง ๆ ของอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
- ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยจัดให้มีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะวิชาต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ด้านต่างๆที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

1.3.5) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

- เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และภาษา
- บูรณาการศิลปและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดสู่ระดับประเทศ อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงตอนกลาง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ

1.4 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม มีหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น จำแนกออกเป็น 3 ประเภท

1.4.1) หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวง

หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวงว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนครพนม กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2555 จำนวน 10 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1. สำนักงานอธิการบดี
2. วิทยาลัยธาตุพนม
3. วิทยาลัยนาหว้า
4. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม
5. คณะเกษตรและเทคโนโลยี
 - 5.1 โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเกษตร
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
9. สำนักวิทยบริการ
10. สถาบันวิจัยและพัฒนา

1.4.2) หน่วยงานที่จัดตั้งภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน

หน่วยงานที่จัดตั้งภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน พ.ศ. 2550 โดยมติของสภามหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน 7 หน่วยงาน

1. สำนักงานสภามหาวิทยาลัยนครพนม
2. วิทยาลัยการbins การศึกษาและวิจัยนานาชาติ
3. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
4. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม
5. คณะวิทยาศาสตร์
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะครุศาสตร์
 - 7.1 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์

1.4.3) หน่วยงานที่จัดตั้งตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนมได้จัดตั้งหน่วยงานภายในตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีจำนวน 4 หน่วยงาน

1. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สร.)
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
3. หน่วยตรวจสอบภายใน
4. งานวารสาร
5. สภาคณาจารย์และข้าราชการ มหาวิทยาลัยนครพนม



บทที่ 2 สภาพการณ์และความท้าทาย ของมหาวิทยาลัยนครพนม

จากการประเมินสภาพการณ์และความท้าทายในปัจจุบันที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วฉับพลัน (DISRUPTIVE) โดยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จนทำให้เกิดสภาพนวัตกรรมเข้ามาแทนที่การดำเนินชีวิตแบบเดิม ๆ มีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ (APPLICATION) สารสนเทศขนาดใหญ่ (BIG DATA) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SDGS) เกณฑ์ EDPEX และอื่น ๆ เป็นเหตุให้มหาวิทยาลัยนครพนมต้องวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม
- 2.2 ทรัพยากรบุคคล
- 2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน
- 2.4 นักเรียน นักศึกษา
- 2.5 งบประมาณ
- 2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา



2.1 สภาพการณ์ ของมหาวิทยาลัยนครพนม



จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยเปิดสอนในระดับการศึกษา
ปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา
อุดมศึกษา ซึ่งครอบคลุมการเรียนรู้ทุก
ช่วงวัย (Life Long Learning)
2. มหาวิทยาลัยเกิดจากการหลอมรวม มี
ทำเลที่ตั้งเหมาะสมที่เอื้อต่อการจัดการ
ศึกษาให้กับชุมชนในท้องถิ่น
3. มีผลงานทางบริการวิชาการที่ตอบโจทย์
ท้องถิ่น
4. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความ
หลากหลายเชิงภูมิปัญญาวัฒนธรรม
และเชิงพื้นที่ / เป็นแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่
เศรษฐกิจ
5. มีบุคลากรส่วนใหญ่มีความเข้าใจในวิถี
ชีวิตของคนในชุมชน มีความใกล้ชิดกับ
ชุมชน และสามารถสร้างเครือข่ายความ
ร่วมมือกับชุมชนได้เป็นอย่างดี
6. มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานวิจัย
และงานวิชาการ ร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน ในระดับชาติและ
นานาชาติ
7. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและทำนุ
บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่าง
สม่ำเสมอ
8. พนักงานมหาวิทยาลัยนครพนมมี
ความมั่นคงในอาชีพ (สัญญาจ้างอายุ 60
ปี)
9. ครุภัณฑ์ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความพร้อมและ
รองรับการจัดการเรียนการสอน



STRENGTH

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารบ่อยครั้งทำให้นโยบายในการบริหารไม่ต่อเนื่อง
2. ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ไม่ทันสมัย และไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและสถานการณ์ปัจจุบัน
3. เงินรายได้ของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา ส่งผลให้รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลง
4. ทุนสนับสนุนงานวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกหรือเอกชนยังมีไม่มาก การได้รับทุนขนาดใหญ่ยังไม่มี
5. บุคลากรสายสนับสนุนขาดแรงจูงใจในการทำงาน / ขาดสวัสดิการ / การพัฒนาตนเองเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
6. งานวิจัยและเครือข่ายของมหาวิทยาลัยกับต่างประเทศมีน้อย
7. โรงอาหาร และหอพัก สภาพแวดล้อมสิ่งสนับสนุนด้านปัจจัยพื้นฐานในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาไม่เพียงพอ
8. บุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์





1. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษของจังหวัดนครพนม ซึ่งเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาในกลุ่มประเทศ GMS ใกล้ชิดกับประเทศเพื่อนบ้าน มีค่าครองชีพไม่สูง เอื้อต่อการรับนักศึกษาต่างชาติและสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในหลากหลายด้าน รวมถึงมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับภูมิภาค
2. จังหวัดนครพนมเป็นเมืองท่องเที่ยวเมืองรองอันดับต้น ๆ ของประเทศเป็นจุดสนใจให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนครพนม มีโอกาสในการปรับปรุง พัฒนาและส่งเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว หลักสูตรแบบบูรณาการ ในการสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. องค์กรหรือหน่วยงานภายนอก ให้การสนับสนุน มหาวิทยาลัย ให้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน ในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
4. สังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมสูงอายุ (Aging Society) เป็นโอกาสของการพัฒนาหลักสูตรเฉพาะ/ การพัฒนาโจทย์วิจัยใหม่เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการจัดตั้งสถาบันผู้สูงอายุของมหาวิทยาลัยนครพนม

โอกาส (OPPORTUNITIES)

5. มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมและพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย
6. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่หลากหลายและมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
7. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ช่วยให้การปฏิบัติงานสะดวกและรวดเร็วขึ้น
8. ที่ดินที่มหาวิทยาลัยใช้ประโยชน์อยู่ระหว่างการขออนุญาตสภาพที่ดินสาธารณะประโยชน์เพื่อใช้ประโยชน์ในราชการ
9. มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานที่มีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

potential





ภาวะคุกคาม (THREATS)

1. ผลกระทบจากสภาวะผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศและโลกที่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ทำให้ความสามารถในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประชากรวัยเรียนในพื้นที่จังหวัดที่เป็นเขตบริการของมหาวิทยาลัยลดลง อัตราการเกิดลดลง
2. ความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้กระทบต่อหลักสูตรที่ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
3. การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียงสภาวะการแข่งขันสูง/ผู้เรียนมีค่านิยมเรียนมหาวิทยาลัยอื่นนอกพื้นที่ ซึ่งมีหลักสูตรคล้ายกัน
4. ค่านิยมในการศึกษาต่อของคนรุ่นใหม่ และชุมชน เริ่มไม่ให้ความสำคัญกับใบปริญญา

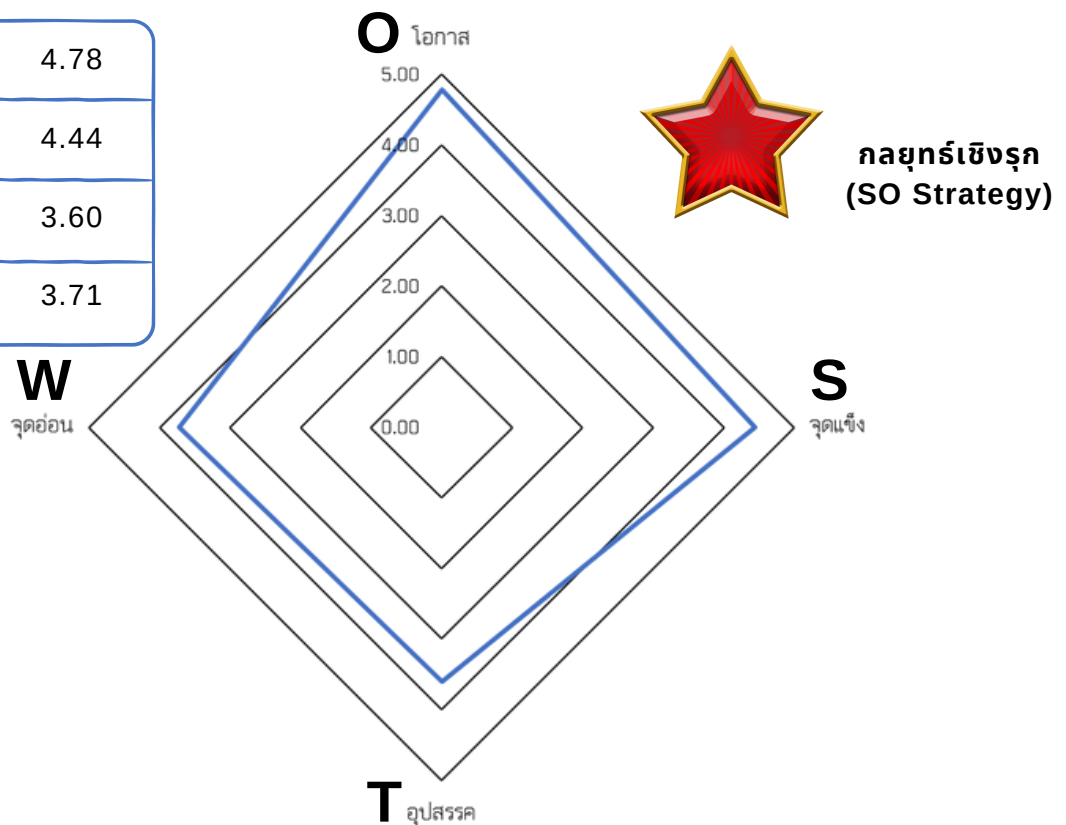




จากการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2567 โดยการมีส่วนร่วมของคณะผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน รวมทั้งสิ้น 85 คน ร่วมประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยนครพนมพบว่า มหาวิทยาลัยนครพนม มีผลประเมินอยู่ที่ S-O strategies กลยุทธ์เชิงรุก โดยใช้จุดแข็งเสริมโอกาสเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์สูงสุด ดังภาพ

จุดยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โอกาส(O)	4.78
จุดแข็ง(S)	4.44
อุปสรรค(T)	3.60
จุดอ่อน(W)	3.71





จำนวนบุคลากรทั้งหมด
1,124

ข้าราชการ
90

พนักงานมหาวิทยาลัย
646

ลูกจ้างประจำ
16

พนักงานตามสัญญา
316

พนักงานราชการ
55

ช่วยราชการ
1

ลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างชาติ
-

2.2

ทรัพยากรบุคคล

มหาวิทยาลัยนครพนม มีบุคลากร
ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงาน รวมทั้ง
สิ้น 1,124 คน โดยจำแนกเป็น
ดังนี้

จำนวนบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม

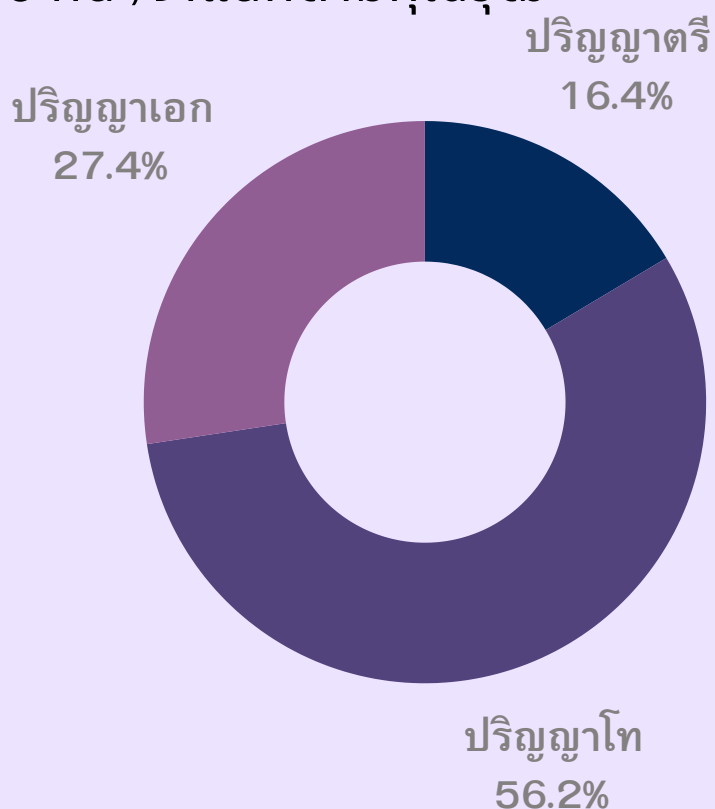
พนักงานมหาวิทยาลัย, 57.47%



ที่มา : งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ข้อมูล ณ วันที่ 6/08/2567
<http://202.29.55.29/hr/npn-รายงานข้อมูลจำนวนบุคลากร>

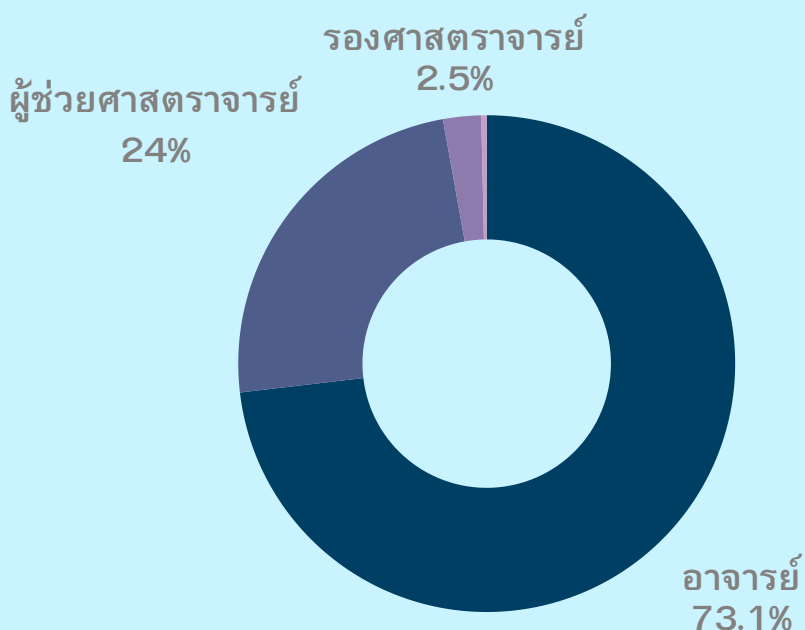


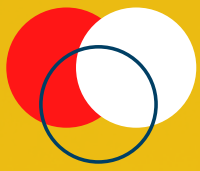
จำนวนบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติ งานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอน (566 คน) จำแนกตามคุณวุฒิ



จำนวนคณาจารย์ทั้งหมด (566 คน) จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์	414 คน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	136 คน
รองศาสตราจารย์	14 คน
ศาสตราจารย์	2 คน





2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน

หลักสูตร

ระดับอาชีวศึกษา
ระดับอุดมศึกษา



ปีการศึกษา 2567





หลักสูตรระดับอาชีวศึกษา (ปวช. และ ปวส.)

คณะเกษตรและเทคโนโลยี

<https://agri.npu.ac.th>

Ins. 09 3324 8553, 08 3382 2414

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาพืชศาสตร์
สาขาวิชาสัตวศาสตร์
สาขาวิชาช่างกลเกษตร
สาขาวิชาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาเกษตรศาสตร์



วิทยาลัยนาหว้า

<https://www.npu.ac.th/nawa>

Ins. 08 5263 8515

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล
สาขาวิชาไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและการตลาดดิจิทัล

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาช่างยนต์
สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง
สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

<https://itech.npu.ac.th>

Ins. 0 4250 3777, 08 5746 3486

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล
สาขาวิชาเทคนิคการผลิต
สาขาวิชาเทคนิคโลหะ
สาขาวิชาไฟฟ้า
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาช่างก่อสร้าง
สาขาวิชาเทคนิคสถาปัตยกรรม
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาการตลาด
สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
สาขาวิชาการโรงแรม
สาขางานเทคโนโลยีลิฟต์และระบบงานอาคารสูง

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาช่างยนต์
สาขาวิชาช่างกลโรงงาน
สาขาวิชาช่างเชื่อมโลหะ
สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง
สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาช่างก่อสร้าง
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาการตลาด
สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
สาขาวิชาการโรงแรม

วิทยาลัยราตุพนม

<https://www.tp.npu.ac.th>

Ins. 0 4254 0442

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์
สาขาวิชาไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ
สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาช่างยนต์
สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง
สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยการbin การศึกษาและวิจัยนานาชาติ

<https://iac.npu.ac.th>

Ins. 08 9569 4843

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเครื่องกล (ช่างอากาศยาน)



...ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่...

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม

<https://sitc.npu.ac.th>

Ins. 09 4486 5849

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล
สาขาวิชาไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาช่างยนต์
สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง
สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด



<https://admission.npu.ac.th>





หลักสูตรระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก



คณะครุศาสตร์

<https://edu.npu.ac.th>

โทร. 08 2646 9297, 08 4390 7065

ระดับปริญญาตรี (4 ปี) ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (ค.บ.)

วิชาเอกการประถมศึกษา

วิชาเอกภาษาไทย

วิชาเอกการศึกษาปฐมวัย

วิชาเอกภาษาอังกฤษ

วิชาเอกคณิตศาสตร์ศึกษา

วิชาเอกวิทยาศาสตร์

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ศึกษา

วิชาเอกสังคมศึกษา

วิชาเอกดนตรีศึกษา

ระดับปริญญาโท (ค.ม.)

สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาศึกษา

สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา

สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

ระดับปริญญาเอก

สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (ปร.ด.)

สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาศึกษา (ค.ด.)

ระดับประกาศนียบัตร (ป.บัณฑิต)

หลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาชีพครู



วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม

<https://bcnn.npu.ac.th> โทร. 0 4251 2196 ต่อ 4900, 0 4251 1860

ระดับปริญญาตรี (พย.บ.)

หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรประกาศนียบัตร (1 ปี)

หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล (PN)

ระดับปริญญาโท (พย.ม.)

สาขาวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน



คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

<https://mit.npu.ac.th> โทร. 08 1873 6285

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมคอมพิวเตอร์ (วท.บ.)

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (นศ.บ.)

สาขาวิชาการจัดการ (บธ.บ.)

สาขาวิชานวัตกรรมการตลาดและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (บธ.บ.)

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา (วท.บ.)

- แผนกวิชาการจัดการกีฬา
- แผนกวิชาการฝึกกีฬาและการออกกำลังกาย

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.)

สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด (บธ.ม.)

สาขาวิชาการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัล (บธ.ม.)

ระดับปริญญาเอก (ปร.ด.)

หลักสูตรบัญชีดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด

สาขาวิชาการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัล



คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

<https://flas.npu.ac.th>

โทร. 0 4258 7100, 08 0181 8883

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (หลักสูตรโครงการพิเศษเรียน ส.-อา.)*

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)*

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (สป.บ.)*

สาขาวิชาภาษาจีน (ศศ.บ.)

สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม (ศศ.บ.)* สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล (ศศ.บ.)

ระดับปริญญาโท

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (สป.ม.)

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนา (ศศ.ม.)

ระดับปริญญาเอก

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (สป.ด.)

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนา (ปร.ด.)



วิทยาลัยการบิน การศึกษา และวิจัยนานาชาติ

<https://iac.npu.ac.th>

โทร. 08 9569 4843

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน) (บธ.บ.)

สาขาวิชาการจัดการการบิน



คณะวิศวกรรมศาสตร์

<https://en.npu.ac.th>

โทร. 0 4250 3558

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน) (วศ.บ.)

สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการและการจัดการ

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์

สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า





คณะเกษตรและเทคโนโลยี

<https://agri.npu.ac.th> โทร. 09 3324 8553, 08 3382 2414

ระดับปริญญาตรี และ ปริญญาตรีเทียบโอน (วท.บ.)

- สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- แผนกวิชาพืชศาสตร์
 - แผนกวิชาการประมง
 - แผนกวิชาเทคโนโลยีอาหาร
 - แผนกวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร

ระดับปริญญาโท (วท.ม.)

สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร



วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

<https://tsic.npu.ac.th> โทร. 0 4253 2469, 06 1598 3545

ระดับปริญญาตรี และ ปริญญาตรีเทียบโอน (ศศ.บ.)

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
สาขาวิชาการโรงแรม ภัตตาคาร และอีเว้นท์



คณะวิทยาศาสตร์

<https://sci.npu.ac.th> โทร. 0 4251 1987

ระดับปริญญาตรี

วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)

- สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
- แผนกวิชาเคมี
 - แผนกวิชาฟิสิกส์
 - แผนกวิชาชีววิทยา
 - แผนกวิชาคณิตศาสตร์

ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)

สาขาวิชาฟิสิกส์
สาขาวิชาชีววิทยา

เทคนิคการแพทย์บัณฑิต (ทพ.บ.)

สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์

สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)

สาขาวิชาการสาธารณสุขชุมชน



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

<https://itech.npu.ac.th> โทร. 0 4250 3777, 08 5746 3486

ระดับปริญญาโท (อส.ม.)

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ระดับปริญญาเอก (ปร.ด.)

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง) (อส.บ.)

สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม

- แผนกวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- แผนกวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ

ระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง) (อส.บ.)

สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- แผนกวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมจัดการอุตสาหกรรม
- แผนกวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล

- แผนกวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
- แผนกวิชาเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่

สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์



วิทยาลัยราชทูตพนม

<https://www.tp.npu.ac.th> โทร. 0 4254 0442, 08 7775 5542

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน)

สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน (วศ.บ.)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (บธ.บ.)

ระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บข.บ.)

สาขาวิชาไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต (อส.บ.)

- แผนกวิชาไฟฟ้าควบคุม
- แผนกวิชาเครื่องกลการผลิต



วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม

<https://sitc.npu.ac.th> โทร. 09 4486 5849

ระดับปริญญาตรี (อส.บ.)

สาขาวิชาหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ



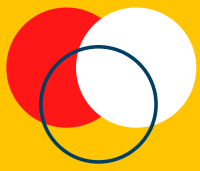
วิทยาลัยนาหว้า

<https://www.npu.ac.th/nawa> โทร. 08 5263 8515

ระดับปริญญาตรี

และปริญญาตรี (เทียบโอน) (บธ.บ.)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่



แผนการเปิดหลักสูตร/ สาขาวิชาใหม่



ปีการศึกษา
2567 - 2569

แผนการผลิตปริญญาและประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการศึกษาระยะเวลา 5 ปี ของมหาวิทยาลัยนครพนมปีการศึกษา 2567 - 2571

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2567	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การศึกษา	วิชาเอก - การประถมศึกษา - การศึกษาปฐมวัย - คณิตศาสตร์ศึกษา - คอมพิวเตอร์ศึกษา - ดนตรีศึกษา - ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ - วิทยาศาสตร์ - สังคมศึกษา	60 60 60 60 60 60 60 60 60	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2567	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)	ชีววิทยา	-	60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์
2567	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)	ฟิสิกส์	-	60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2567	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	วิชาชีพครู	-	180	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2567	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บริหารและพัฒนาการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การบริหารและพัฒนา การศึกษา	-	60	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2567	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	นวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ประถมศึกษา	-	40 - แผนขอรับใบประกอบ วิชาชีพครู 20 - แผนปกติ 20	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2567	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)	หลักสูตรและการสอน	-	55 - แผนขอรับใบประกอบ วิชาชีพครู 30 - แผนปกติ 25	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2567	หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	การบริหารและพัฒนา การศึกษา	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการเรียน ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2567	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)	หลักสูตรและการสอน	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2568	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การศึกษา	วิชาเอก - การประถมศึกษา - การศึกษาปฐมวัย - คณิตศาสตร์ศึกษา - คอมพิวเตอร์ศึกษา - ดนตรีศึกษา - ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ - วิทยาศาสตร์ - สังคมศึกษา	60 60 60 60 60 60 60 60 60	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2568	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2568)	การศึกษา	วิชาเอก - เคมี - ชีววิทยา - ฟิสิกส์	60 60 60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์

ปีการศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบหลักสูตร	สถานที่จัดการเรียนการสอน
2568	หลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	วิศวกรรม	แขนงวิชา - วิศวกรรมเครื่องกล - วิศวกรรมไฟฟ้า - วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - วิศวกรรมอุตสาหกรรม	20 20 20 20	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณะครุศาสตร์ และ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
2568	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	วิชาชีพครู	-	180	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2568	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การบริหารและพัฒนาการศึกษา	-	60	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2568	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา	-	40 - แผนขอรับใบประกอบวิชาชีพครู 20 - แผนปกติ 20	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการเรียน ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2568	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หลักสูตรและการสอน	-	60 - แผนขอรับไปประกอบ วิชาชีพครู 30 - แผนปกติ 30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2568	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา	-	20 - แผนขอรับไปประกอบ วิชาชีพครู 5 - แผนปกติ 15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2568	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การศึกษา	-	5	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2568	หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	การบริหารและพัฒนา การศึกษา	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2568	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หลักสูตรและการสอน	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2568	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	ประวัติศาสตร์	-	60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ วิทยาาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์
2569	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การศึกษา	วิชาเอก - การประถมศึกษา - การศึกษาปฐมวัย - คณิตศาสตร์ศึกษา - คอมพิวเตอร์ศึกษา - ดนตรีศึกษา - ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ - วิทยาศาสตร์ - สังคมศึกษา	60 60 60 60 60 60 60 60 60	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2569	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2568)	การศึกษา	วิชาเอก - เคมี - ชีววิทยา - ฟิสิกส์	60 60 60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2569	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	วิศวกรรม	แขนงวิชา - วิศวกรรมเครื่องกล - วิศวกรรมไฟฟ้า - วิศวกรรม อิเล็กทรอนิกส์ - วิศวกรรม อุตสาหกรรม	20 20 20 20	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณะครุศาสตร์ และ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
2569	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	วิชาชีพครู	-	-	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2569	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บริหารและพัฒนากการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การบริหารและพัฒนา การศึกษา	-	60	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2569	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	นวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ประถมศึกษา	-	40 - แผนขอรับไปประกอบ วิชาชีพครู 20 - แผนปกติ 20	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2569	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หลักสูตรและการสอน	-	60 - แผนขอรับไปประกอบ วิชาชีพครู 30 - แผนปกติ 30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2569	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา	-	20 - แผนขอรับไปประกอบ วิชาชีพครู 5 - แผนปกติ 15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2569	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การศึกษา	-	5	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2569	หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	การบริหารและพัฒนา การศึกษา	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2569	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หลักสูตรและการสอน	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

ปีการศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบหลักสูตร	สถานที่จัดการเรียนการสอน
2569	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	ประวัติศาสตร์	-	60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การศึกษา	วิชาเอก - การประถมศึกษา - การศึกษาปฐมวัย - คณิตศาสตร์ศึกษา - คอมพิวเตอร์ศึกษา - ดนตรีศึกษา - ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ - วิทยาศาสตร์ - สังคมศึกษา	60 60 60 60 60 60 60 60 60	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	การศึกษา	วิชาเอก - เคมี - ชีววิทยา - ฟิสิกส์	60 60 60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์

ปีการศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบหลักสูตร	สถานที่จัดการเรียนการสอน
2570	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	ศึกษาศาสตร์	แขนงวิชา - ศึกษาศาสตร์ - ศึกษาศาสตร์ - ศึกษาศาสตร์ - ศึกษาศาสตร์ - ศึกษาศาสตร์ - ศึกษาศาสตร์	20 20 20 20	คณะศึกษาศาสตร์ร่วมกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะศึกษาศาสตร์และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
2570	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	วิชาชีพครู	-	180	คณะศึกษาศาสตร์	คณะศึกษาศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การบริหารและพัฒนาการศึกษา	-	60	คณะศึกษาศาสตร์	คณะศึกษาศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา	-	40 - แผนขอรับประกอบวิชาชีพครู 20 - แผนปกติ 20	คณะศึกษาศาสตร์	คณะศึกษาศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2570	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หลักสูตรและการสอน	-	60 - แผนขอรับไปประกอบ วิชาชีพครู 30 - แผนปกติ 30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา	-	20 - แผนขอรับไปประกอบ วิชาชีพครู 5 - แผนปกติ 15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษาปฐมวัย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	การศึกษาปฐมวัย	-	30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา คณิตศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	คณิตศาสตร์ศึกษา	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ สอนภาษาไทย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	การสอนภาษาไทย	-	30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สังคมศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	สังคมศึกษา	-	30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2570	หลักสูตรปรับปรุงพญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา	-	5	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	การบริหารและพัฒนา การศึกษา	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2570	หลักสูตรปรับปรุงพญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หลักสูตรและการสอน	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2570	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เกษตรศาสตร์ (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570)	เกษตรศาสตร์	-	60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะเกษตรและ เทคโนโลยี	คณะครุศาสตร์ และ คณะเกษตรและ เทคโนโลยี
2570	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	ประวัติศาสตร์	-	60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2571	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2571)	การศึกษา	วิชาเอก - การประถมศึกษา - การศึกษาปฐมวัย - คณิตศาสตร์ศึกษา - คอมพิวเตอร์ศึกษา - ดนตรีศึกษา - ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ - วิทยาศาสตร์ - สังคมศึกษา	60 60 60 60 60 60 60 60 60	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2568)	การศึกษา	วิชาเอก - เคมี - ชีววิทยา - ฟิสิกส์	60 60 60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2571	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	วิศวกรรม	แขนงวิชา - วิศวกรรมไฟฟ้า - วิศวกรรมเครื่องกล - วิศวกรรม อิเล็กทรอนิกส์ - วิศวกรรม อุตสาหกรรม	20 20 20 20	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณะครุศาสตร์ และ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
2571	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	วิชาชีพครู	-		คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บริหารและพัฒนาการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2571)	การบริหารและพัฒนา การศึกษา	-	60	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	นวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ประถมศึกษา	-	40 - แผนขอรับประกอบ วิชาชีพครู 20 - แผนปกติ 20	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการเรียน ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2571	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หลักสูตรและการสอน	-	60 - แผนขอรับประกอบ วิชาชีพครู 30 - แผนปกติ 30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา	-	20 - แผนขอรับประกอบ วิชาชีพครู 5 - แผนปกติ 15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษาปฐมวัย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	การศึกษาปฐมวัย	-	30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิต ศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	คณิตศาสตร์ศึกษา	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ สอนภาษาไทย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	การสอนภาษาไทย	-	30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สังคมศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	สังคมศึกษา	-	30	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา	-	5	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

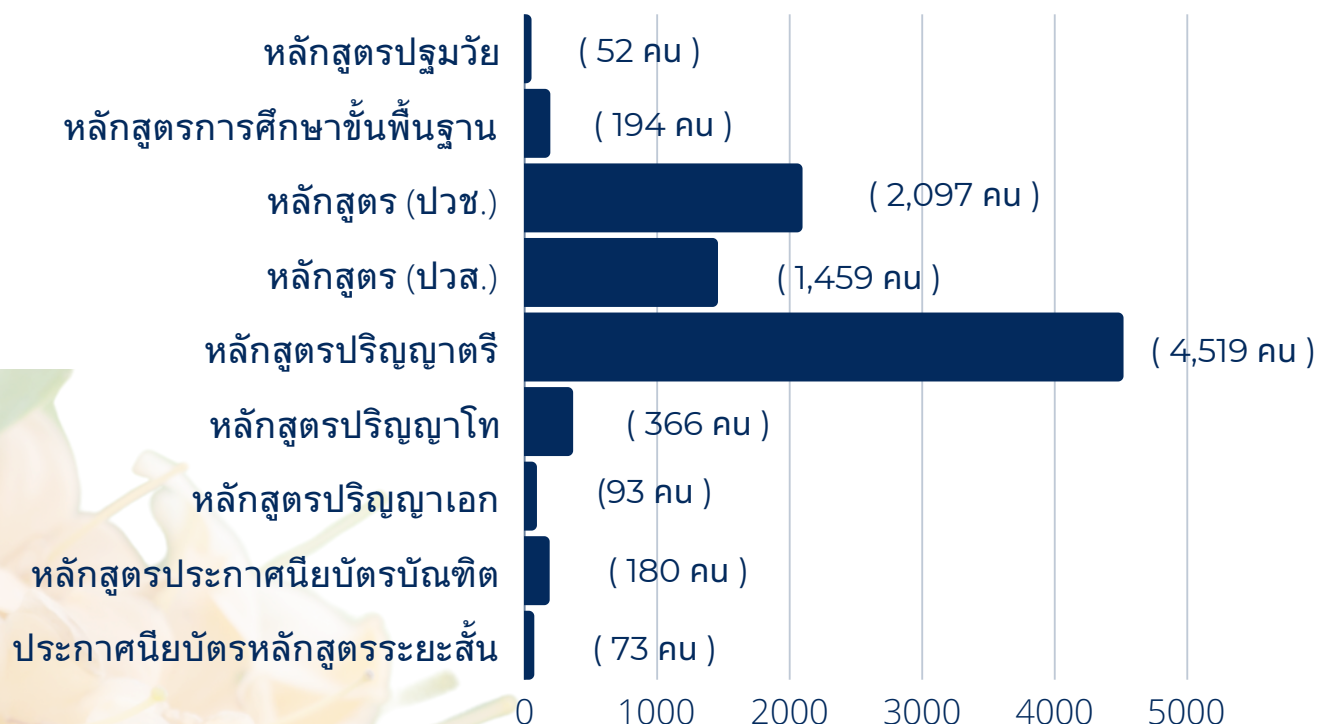
ปี การศึกษา	ชื่อหลักสูตร (ตาม มคอ.2)	สาขาวิชา	วิชาเอก/แขนงวิชา	จำนวนแผนการ ผลิต	คณะที่ดูแลรับผิดชอบ หลักสูตร	สถานที่จัด การเรียน การสอน
2571	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัย และพัฒนาหลักสูตร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2571)	วิจัยและพัฒนาหลักสูตร	-	30 - แผนขอรับไปประกอบ วิชาชีพครู 20 - แผนปกติ 10	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2571)	การบริหารและพัฒนา การศึกษา	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หลักสูตรและการสอน	-	15	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	ประวัติศาสตร์	-	60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	คณะครุศาสตร์ และ คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์
2571	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เกษตรศาสตร์ (หลักสูตรสี่ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570)	เกษตรศาสตร์	-	60	คณะครุศาสตร์ร่วมกับ คณะเกษตรและ เทคโนโลยี	คณะครุศาสตร์ และ คณะเกษตรและ เทคโนโลยี



ปีการศึกษา 2567

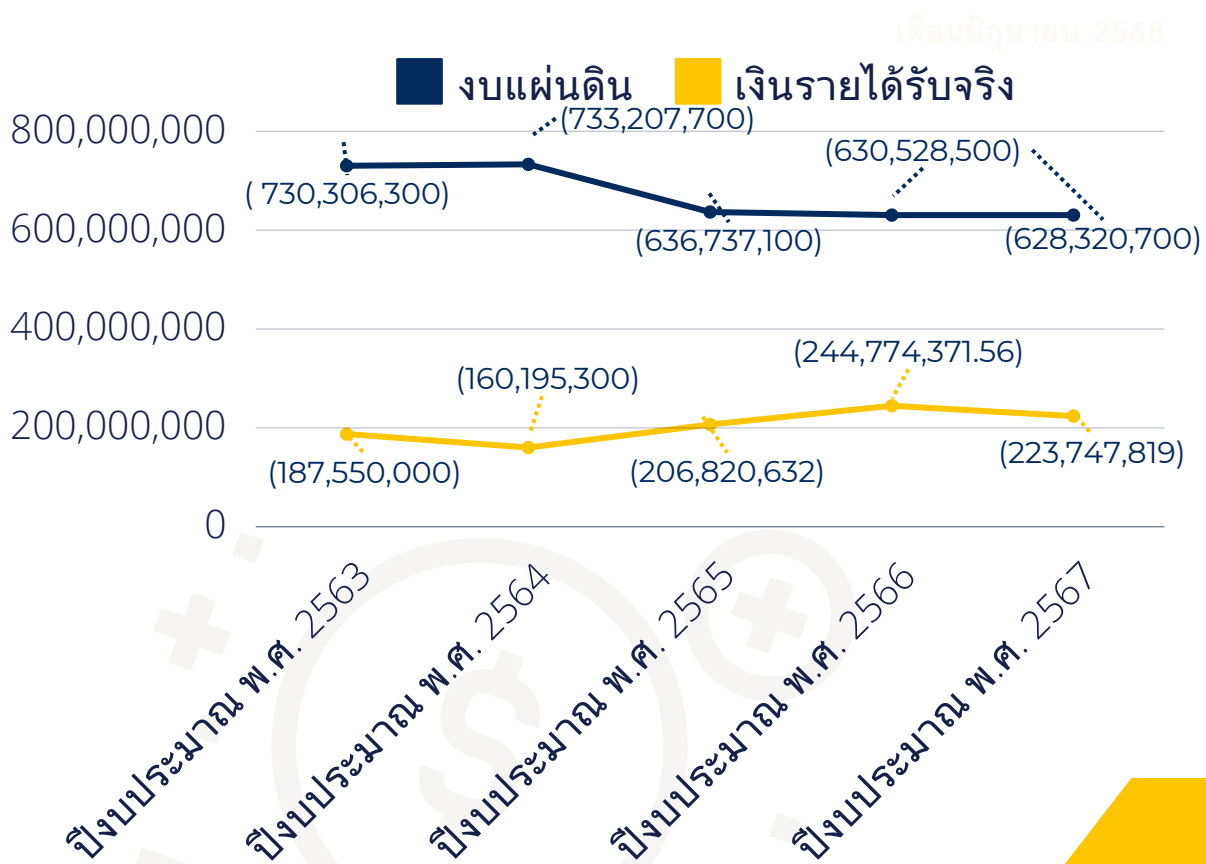
2.4 นักเรียน นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยนครพนม มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษารวมทุกหลักสูตร ทั้งสิ้น 9,042 คน



2.5 งบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน เป็นเงิน 628,320,700 บาท (ตาม ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มติที่ประชุม คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566) และมีเงินรายได้เป็นเงิน 223,747,819 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 854,264,819 บาท (-แปดร้อยห้าสิบล้านสองแสนหกหมื่นสี่พันแปดร้อยสิบเก้าบาทถ้วน.-) ซึ่งแนวโน้มการได้รับจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลของมหาวิทยาลัยนครพนม มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่แผนการใช้จ่ายเงินรายได้มีแนวโน้มที่สูงขึ้น





มหาวิทยาลัยนครพนม

ได้รับผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

94.14 คะแนน

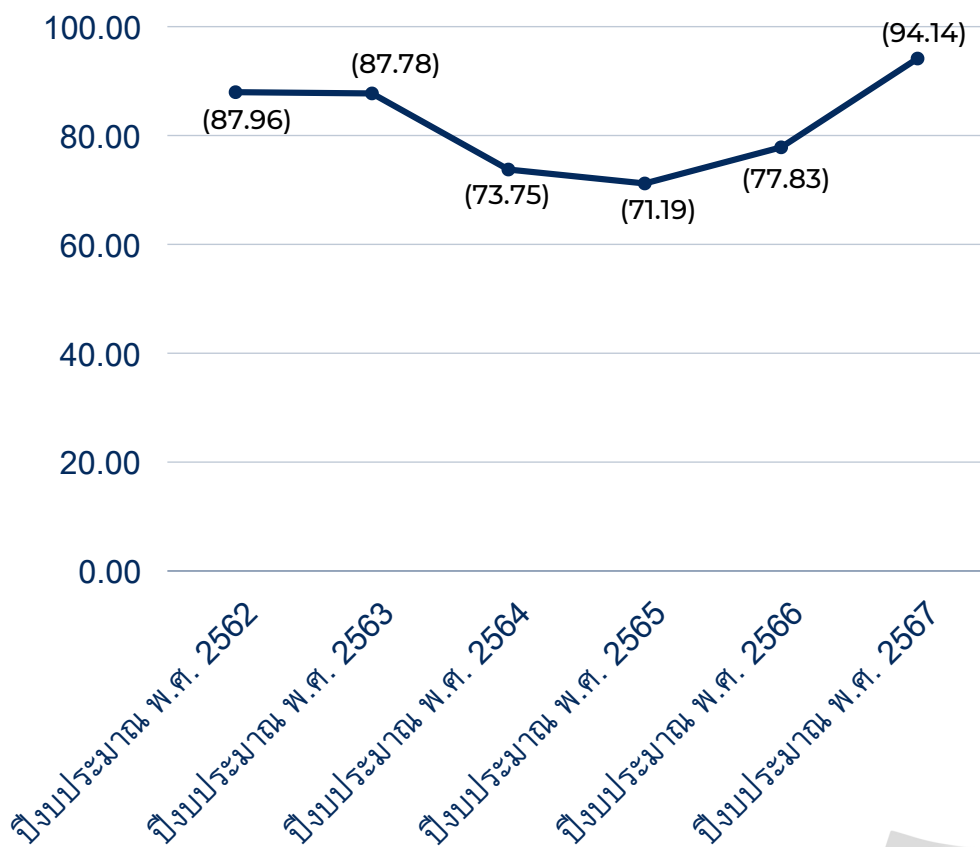
ได้รับเกรด

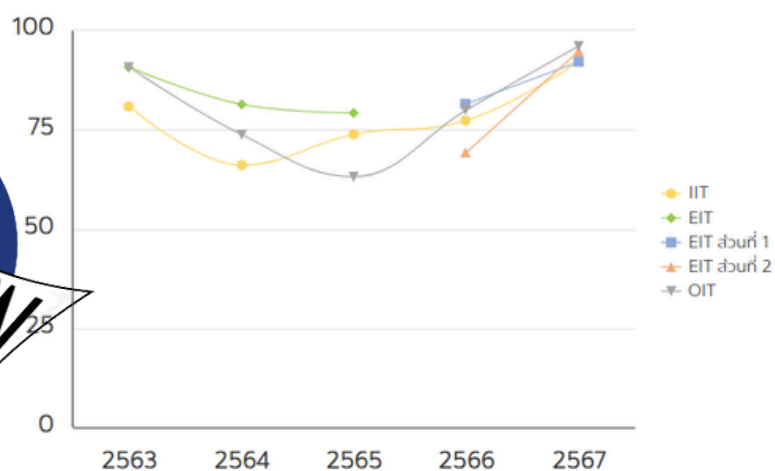
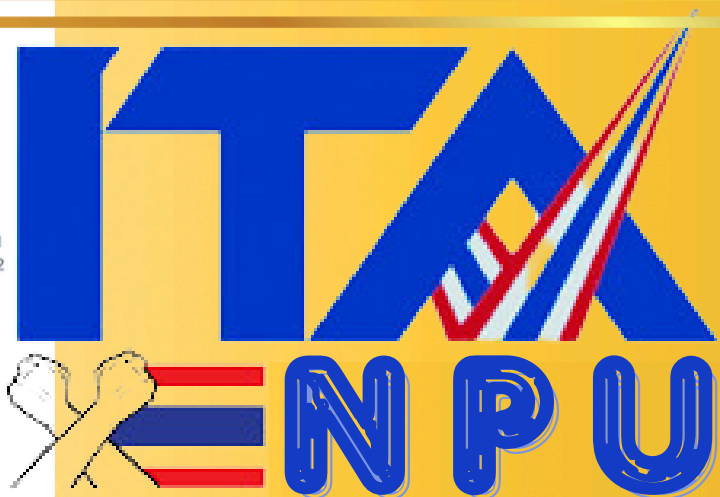
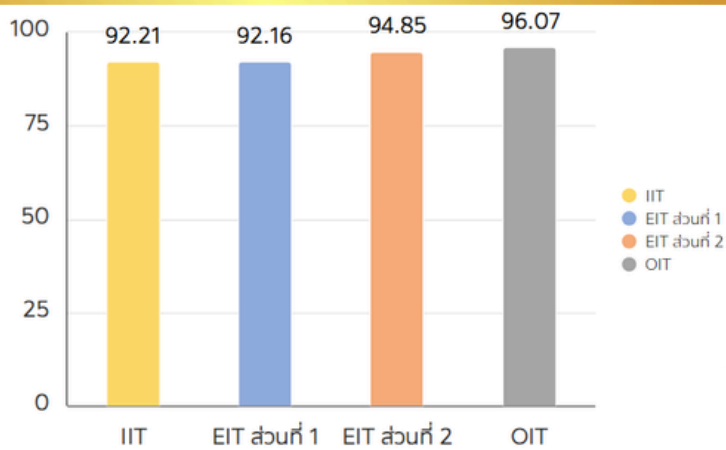
A

อยู่ในระดับ
ผ่านดี

คะแนนประเมินเพิ่มขึ้น +16.31 คะแนน
เมื่อเทียบกับผลประเมินในปีงบประมาณที่ผ่านมา

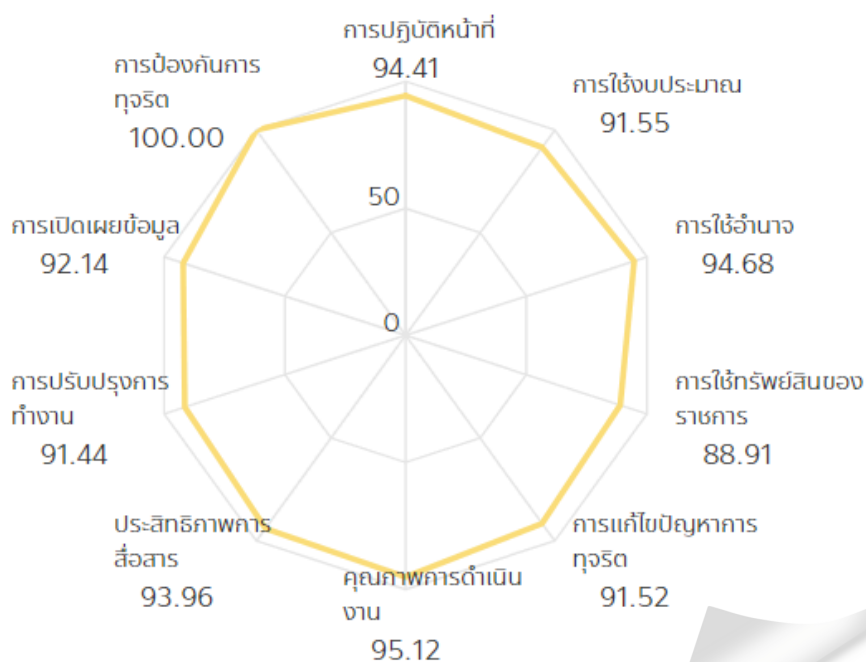
ข้อมูล ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2567





STOP CORRUPTION

ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565 ปี 2566 ปี 2567



บทที่ 3

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยนครพนม



การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่าง ๆ ของโลกและภายในประเทศเป็นไปอย่างรวดเร็วในทุกมิติประเทศไทยกำลังเผชิญกับมิติของการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในวงกว้างรวมถึงศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลก จากผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้ทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัวและหาทางรับมือกับสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้น มหาวิทยาลัยนครพนมได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

โดยเฉพาะมิติที่จะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยนครพนมสามารถกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกและประเทศ จึงได้พิจารณาถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้



3.1 สภาวะการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา

3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน รอบปี 2568)

3.6 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม กับตัวชี้วัดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3.7 ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนมกับการเปลี่ยนแปลง New S-Curve



3.1 สภาพการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

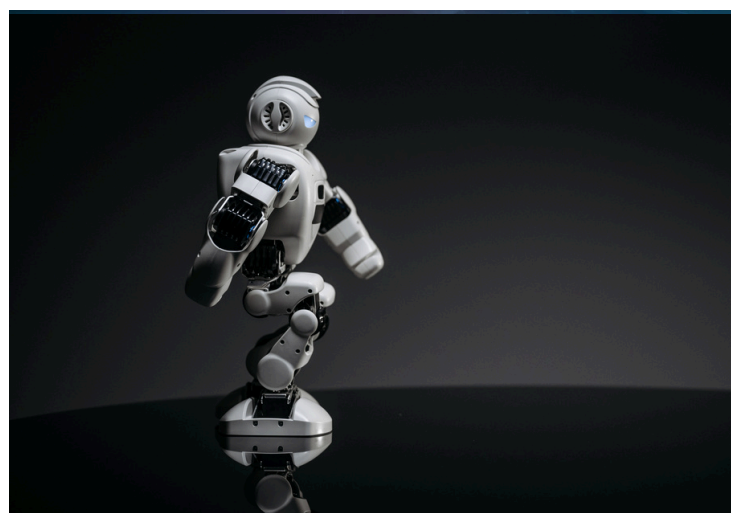
2) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 สาระวิชาหลักและทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

การรอบรู้สาระวิชามีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของนักเรียน/นักศึกษา สาระวิชาหลัก ได้แก่ ภาษาอังกฤษ การอ่านภาษาของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การปกครองและความเป็นพลเมืองที่ดี แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 สถาบันการศึกษาต้องส่งเสริมความเข้าใจเนื้อหาวิชาการให้อยู่ในระดับสูงด้วยการสอดแทรกทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ต่อไปนี้

- ความรู้เรื่องโลก (Global Awareness)
- ความรู้ด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy)
- ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)
- ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)
- ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)

1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

- Disruptive Technologies เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก จะสร้างความสับสนวุ่นวายให้กับการใช้ชีวิตประจำวัน ชีวิตรูปแบบใหม่ ๆ ในโลกดิจิทัล การประกอบธุรกิจ และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมาก เทคโนโลยีเหล่านี้ไม่หยุดนิ่ง มีความก้าวหน้าตลอดเวลาและรวดเร็ว และจะมีบทบาทสำคัญในอนาคต แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ กลุ่มเทคโนโลยีการแพทย์และเทคโนโลยีชีวภาพ และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงาน
- Artificial Intelligence and Automatic Systems ระบบอัตโนมัติ และปัญญาประดิษฐ์ ที่เชื่อมโยงทุกสิ่งด้วยอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการดำเนินชีวิต
- The Fourth Industrial Revolution การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้แทนที่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจ
- การเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด การพัฒนาเทคโนโลยีจะส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของทุกคน ในปี 2025 ประชากรโลกประมาณ 2-3 พันล้านคน จะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ทำให้ผู้บริโภคมองมีความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย





ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักเรียน/นักศึกษาในการเข้าสู่การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ได้แก่

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
- การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
- การสื่อสารและความร่วมมือ (Communication and Collaboration)

ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

ปัจจุบัน โลกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งจะเห็นได้จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจำนวนมากมาย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงกันและการมีส่วนร่วมในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน พลเมืองและแรงงานที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น

- ทักษะด้านสารสนเทศ (Information Literacy)
- ทักษะด้านสื่อ (Media Literacy)
- ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information, Communications and Technology, Literacy)

ทักษะชีวิตและอาชีพ

ชีวิตและสภาพการทำงานในทุกวันนี้ จำเป็นต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ความสามารถในการทำงานในยุคที่แข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารและการดำรงชีวิตที่มีความซับซ้อนให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นที่นักเรียน/นักศึกษาต้องใส่ใจอย่างเคร่งครัดในการพัฒนาทักษะชีวิตต่อไปนี้ให้เพียงพอ

- ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Flexibility and Adaptability)
- การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ (Initiative and Self-Direction)
- ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills)
- การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ (Productivity and Accountability)
- ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Leadership and Responsibility)

(ที่มา: เครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)

3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ประเทศสมาชิกของสหประชาชาติได้รับรองวาระการพัฒนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2573 ซึ่งจะบรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลา 15 ปี ประกอบด้วย 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมี 169 เป้าหมายเฉพาะเจาะจง และ 230 ตัวชี้วัด เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลทั้ง 3 มิติของการพัฒนอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมเพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



ประเด็นเป้าหมายที่สำคัญที่มหาวิทยาลัยนครพนมจะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 4 จาก 17 ประเด็นเป้าหมายคือ

- เป้าหมายที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนในพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 การแก้ปัญหาความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา

1) การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ

- โครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการเพิ่มมากขึ้น (ขณะนี้สัดส่วนภาคบริการอยู่ที่ 53%)
- มีการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอลง มีความผันผวนมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไม่เพียงพอที่จะทำให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง

2) การเปลี่ยนแปลง และความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศและโลก (ประเทศไทย จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัวใน พ.ศ.2564 คาดการณ์โดยกระทรวงสาธารณสุข)
- การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- การขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา การบริการด้านสังคม และการบริการสุขภาพที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
- การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง เกิดช่องว่างระหว่างผู้มีรายได้สูงและรายได้ต่ำ

3) การเกิดอุตสาหกรรมและบริการใหม่

เพื่อตอบสนองความต้องการในการผลิต การบริการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อุตสาหกรรมใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

- กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

4) การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางหรือมีทักษะหลายด้าน (Multi-Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น

- แรงงานทักษะต่ำจะถูกแทนที่ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- แรงงานที่มีอยู่ต้องการปรับตัวพัฒนาศักยภาพของตนให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้น
- เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามชาติมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

5) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา เช่น

- รูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักศึกษาสามารถค้นหาค้นคว้าความรู้ได้จากแหล่งต่างๆ มากมาย มีการจัดการเรียนการสอนทางไกล (e-Learning) ในสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก และเปิดโอกาสให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนและเก็บสะสมหน่วยกิตเพื่อขอรับปริญญาบัตรได้
- การบริหารจัดการองค์กรจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเปลี่ยนมาเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งานมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศให้แก่สังคมได้ทราบในมิติต่าง ๆ เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดีต่อสถาบันการศึกษา
- รัฐบาลของประเทศไทยยังเป็นโอกาสในการเพิ่มช่องทางให้ประชาชนทุกวัยได้เข้าถึงการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำจากมิติรายได้และมีพื้นที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการผลิตกำลังคนของอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

6) คุณภาพการศึกษา

ระดับอุดมศึกษาเป็นมุมมองที่สะท้อนให้เห็นความสำเร็จและไม่สำเร็จของการจัดการศึกษาที่ครอบคลุมด้านผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการสถาบัน

- ผู้ประกอบการไม่สามารถคัดเลือกบัณฑิตที่มีความรู้ที่ต้องการได้ ขณะเดียวกัน ยังคงปรากฏอัตราว่างงานของบัณฑิตอยู่
- บัณฑิตที่ยังขาดทักษะด้านคนและสังคม (Soft Skills) โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถตรวจสอบได้ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- ด้านการวิจัยพบว่า สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งการผลิตผลงานวิจัยทางวิชาการ รวมถึงการนำงานวิจัยไปถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังกระจุกตัวอยู่เพียงบางสถาบัน และบางสถาบันไม่มีผลงานในระดับนานาชาติเลย
- จากผลการจัดอันดับ (University Ranking) ของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีโลก เป็นส่วนสะท้อนคุณภาพได้ ซึ่งผลการวิเคราะห์อันดับมหาวิทยาลัยในโลก พบว่า อันดับมหาวิทยาลัยไทย มีแนวโน้มลดลงจากการจัดอันดับของ QS และ THE แต่ในบางสาขาวิชามีแนวโน้มอันดับที่ดี



7) ประสิทธิภาพการบริหารอุดมศึกษาทั้งระบบ

การบริหารระบบอุดมศึกษาและสถาบันอุดมศึกษายังเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนา เช่น

- แผนการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของประเทศและระบบการจัดสรรงบประมาณ งบประมาณส่วนใหญ่จะเป็นค่าตอบแทนบุคลากร งบลงทุน งบดำเนินงาน ส่วนงบวิจัยและพัฒนายังมีสัดส่วนน้อยมาก
- ขาดระบบประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานในระบบอุดมศึกษา ทำให้ไม่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของการจัดการอุดมศึกษาทั้งระบบได้ การจัดสรรงบประมาณไม่สามารถสร้างเงื่อนไขในการกระตุ้นให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานในภาพรวมได้อย่างเหมาะสม
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแต่ละสถาบันอุดมศึกษาขาดการบูรณาการ ไม่มีคุณภาพที่ดีที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน
- ขาดการวิเคราะห์ดัชนีชี้วัด ประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิต ตลอดจน ความสูญเสียทางการศึกษา ขาดระบบการประเมินผลด้านการวิจัยในภาพรวมของประเทศ รวมถึงขาดการวางแผนด้านกำลังคนในแต่ละสาขาวิชา สะท้อนว่าระบบบริหารของสถาบันอุดมศึกษามีลักษณะอ่อนแอ ปรับตัวล่าช้า ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกาภิวัตน์

8) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง

การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เป็นความท้าทายของอุดมศึกษาที่จะต้องปรับตัวให้ทันเพื่อที่จะสามารถผลิตกำลังคนได้ตรงกับความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป ผลิตงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การทำงานจริงทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการ ตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันขับเคลื่อนประเทศได้ตามเป้าหมาย

9) การตอบสนองต่อความต้องการใน การแก้ปัญหาของพื้นที่

สถาบันอุดมศึกษาไทยมีการกระจายตัวออกไปยังจังหวัดต่าง ๆ เกือบครบทุกจังหวัด แต่สถาบันการศึกษาส่วนใหญ่กลับมีบทบาทต่อการพัฒนาจังหวัดที่เป็นที่ตั้งน้อยมาก การทำงานวิจัยมุ่งเน้นโจทย์วิจัยที่นักวิจัยต้องการทำมากกว่าโจทย์ที่เป็นการแก้ปัญหาในพื้นที่ รวมถึงการศึกษาที่เปิดหลักสูตรที่เหมือนกับสถาบันอื่น ๆ ทำให้บัณฑิตที่จบออกมาในบางสาขาไม่สามารถหางานทำได้

- การเปิดหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ และภาคเอกชน ทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องออกไปหางานทำในพื้นที่อื่น หรือไปทำงานที่ไม่สอดคล้องกับวุฒิการศึกษา
- โจทย์วิจัยของสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถแก้ปัญหาของพื้นที่หรือประเทศได้ งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นการตีพิมพ์เป็นหลัก รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศที่ผ่านมาก็ตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศได้น้อยมาก



7) ประสิทธิภาพการบริหารอุดมศึกษาทั้งระบบ

การบริหารระบบอุดมศึกษาและสถาบันอุดมศึกษายังเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนา เช่น

- แผนการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของประเทศและระบบการจัดสรรงบประมาณ งบประมาณส่วนใหญ่จะเป็นค่าตอบแทนบุคลากร งบลงทุน งบดำเนินงาน ส่วนงบวิจัยและพัฒนายังมีสัดส่วนน้อยมาก
- ขาดระบบประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานในระบบอุดมศึกษา ทำให้ไม่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของการจัดการอุดมศึกษาทั้งระบบได้ การจัดสรรงบประมาณไม่สามารถสร้างเงื่อนไขในการกระตุ้นให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานในภาพรวมได้อย่างเหมาะสม
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแต่ละสถาบันอุดมศึกษาขาดการบูรณาการ ไม่มีคุณภาพที่ดีที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน
- ขาดการวิเคราะห์ดัชนีชี้วัด ประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิต ตลอดจน ความสูญเสียทางการศึกษา ขาดระบบการประเมินผลด้านการวิจัยในภาพรวมของประเทศ รวมถึงขาดการวางแผนด้านกำลังคนในแต่ละสาขาวิชา สะท้อนว่าระบบบริหารของสถาบันอุดมศึกษามีลักษณะอ่อนแอ ปรับตัวล่าช้า ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกาภิวัตน์

8) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง

การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เป็นความท้าทายของอุดมศึกษาที่จะต้องปรับตัวให้ทันเพื่อที่จะสามารถผลิตกำลังคนได้ตรงกับความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป ผลิตงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่ การทำงานจริงทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการ ตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันขับเคลื่อนประเทศได้ตามเป้าหมาย

9) การตอบสนองต่อความต้องการในการแก้ปัญหาของพื้นที่

สถาบันอุดมศึกษาไทยมีการกระจายตัวออกไปยังจังหวัดต่าง ๆ เกือบครบทุกจังหวัด แต่สถาบันการศึกษาส่วนใหญ่กลับมีบทบาทต่อการพัฒนาจังหวัดที่เป็นที่ตั้งน้อยมาก การทำงานวิจัยมุ่งเน้นโจทย์วิจัยที่นักวิจัยต้องการทำมากกว่าโจทย์ที่เป็นการแก้ปัญหาในพื้นที่ รวมถึงการศึกษาที่เปิดหลักสูตรที่เหมือนกับสถาบันอื่น ๆ ทำให้บัณฑิตที่จบออกมาในบางสาขาไม่สามารถหางานทำได้

- การเปิดหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ และภาคเอกชน ทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องออกไปหางานทำในพื้นที่อื่น หรือไปทำงานที่ไม่สอดคล้องกับวุฒิการศึกษา
- โจทย์วิจัยของสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถแก้ปัญหาของพื้นที่หรือประเทศได้ งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นการตีพิมพ์เป็นหลัก รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศที่ผ่านมาก็ตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศได้น้อยมาก



10) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม

เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงต่อเนื่อง เป็นผลให้ประเทศกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ ซึ่งจะส่งผลต่อระบบอุดมศึกษาในแง่ประชากรในวัยอุดมศึกษามีจำนวนลดลงจนกระทบต่อต้นทุนและรายได้ในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา และรูปแบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นตอบสนองโจทย์ ภาคอุตสาหกรรมบริการและสังคม เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีการศึกษา 2563 มีสถาบันอุดมศึกษาเปิดรับนักศึกษาใหม่จำนวนประมาณสี่แสนกว่าที่นั่ง จากการคัดเลือกผ่านระบบ TCAS พบว่า มีสถาบันอุดมศึกษาสามารถรับนักศึกษาใหม่ได้เพียงสองแสนหกหมื่นคน มีที่นั่งว่างอีกร่วมสองแสนคน และจากโครงสร้างประชากรในรูปที่ 3-2 แสดงให้เห็นว่าจำนวนเด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดลง ในขณะที่ประชากรในวัยแรงงานและผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ (ร้อยละ 73.64) สถาบันอุดมศึกษาต้องหันมาให้ความสำคัญกับประชากรในกลุ่มทั้งสองมากขึ้น ในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะของประชากร (Re-Skill และ Up-Skill)

11) การบริหารจัดการที่ดีและธรรมาภิบาล (Good Governance)

เป็นแนวความคิด หลักการพื้นฐาน และวิธีการปฏิบัติงาน หรือการบริหารงานโดยยึดถือระบบคุณธรรมและจริยธรรม เป็นแนวทางในการจัดการและการควบคุม ดูแล การดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลองครองธรรม ภายใต้ความคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดผลสุดท้ายให้องค์การสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความเป็นธรรม ความสุจริตโปร่งใส ความคุ้มค่าเงิน คำนึงถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบัน สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง เผชิญกับปัญหาธรรมาภิบาลอยู่ในหลายประเด็น ได้แก่

- ประเด็นความไม่เข้าใจในบทบาทของสภาสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ามากำกับดูแลการทำงานของผู้บริหาร
- ประเด็นความขัดแย้งในการบริหารภายในสถาบันอุดมศึกษาระหว่างสภาสถาบันอุดมศึกษา กับผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา กับบุคลากร รวมถึงการขาดความสามัคคีภายในสถาบันอุดมศึกษา
- ประเด็นปัญหาคุณธรรมจริยธรรมระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา
- ประเด็นบุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องวินัย รวมทั้งลอกเลียนเอกสารทางวิชาการ และการวิจัยโดยไม่ได้รับการอนุญาต



3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และ แผนการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการ อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และเป็นแผนแม่บทของประเทศเพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ในการวางแผนพัฒนาให้มีทิศทางที่สอดคล้องกัน แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาวเป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาในมิติและระดับต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการขับเคลื่อนไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



2) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้ **“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรม ระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”**

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนี้ถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตาม เป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

- การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

3) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงตามกระแส
โลกาภิวัตน์ การพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด
การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและรูปแบบ
การใช้ชีวิตของคนในสังคมไทย ปัจจัยต่าง ๆ ดัง
กล่าวส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศ ประกอบกับ นโยบายของ
รัฐบาลวางทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศที่
พัฒนาแล้ว โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษา
ในการผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพและ
สมรรถนะสูง การสร้างโอกาสในการเข้าถึง
อุดมศึกษา และองค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ ๆ
ตอบโจทย์การพัฒนาสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
จึงได้กำหนดเจตนารมณ์ของแผนการขับเคลื่อน
ด้านการอุดมศึกษาไว้ดังนี้

- อุดมศึกษาไทยนำการพัฒนา เปิดโอกาส
การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนไทย ใน
ศตวรรษที่ 21 ให้มีความสามารถทางวิชาการ
และวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่อง
ตลอดชีวิต
- อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งความรู้และศาสตร์
ต่าง ๆ ที่ทันสมัย นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และ
พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- อุดมศึกษาไทยบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและ
เกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้ และการพัฒนา
ของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะ
บูรณาการข้ามศาสตร์
- อุดมศึกษาไทยพัฒนาคุณภาพสู่สากล เพื่อ
สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ

วิสัยทัศน์

**“อุดมศึกษาสร้างคน
สร้างปัญญาให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน”**

โดยมียุทธศาสตร์รองรับการพัฒนาด้าน
การอุดมศึกษา 3 ด้านประกอบด้วย
**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน
(Capacity Building)** สถาบันอุดมศึกษา
ต้องผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้สามารถ
ดำรงตนในสังคมได้อย่างมีคุณค่า โดยบัณฑิต
และกำลังคนดังกล่าวต้องมีคุณลักษณะที่
พึงประสงค์ มีองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะที่
สอดคล้องกับเป้าหมายและสามารถตอบโจทย์ที่
ท้าทายของประเทศ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
14 ด้าน ประกอบด้วย

- กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต
- สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่ว
ถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
- การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ
- การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับ
การศึกษาระดับอื่น
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของ
ผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา
- ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และ
มาตรฐานหลักสูตร
- วางแผนการผลิตบัณฑิต กำลังคนทั้งด้าน
ปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องตาม
ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบ
สนองความต้องการเพื่อการพัฒนา
ประเทศ
- การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิง
บูรณาการกับการทำงาน
- การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียน
นอกวัยเรียน (Re Skills & Up Skills)
- เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน
- ยกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ
ของอาจารย์
- สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากร
สายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา
- สังคมวิชาการระดับโลกรยอมรับบทบาท
ของนักวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

จากสภาวะการติดกับดักรายได้ปานกลางของประเทศ ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลต่อความท้าทายให้กับสถาบันอุดมศึกษาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้อุดมศึกษาสามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม และประยุกต์ให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ตั้งแต่ระดับชุมชนและระดับชาติ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 8 ด้าน ประกอบด้วย

- กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี
- สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่าง ประเทศ
- พัฒนาวิธีการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการทำวิจัยระดับหลังปริญญาโทหรือระดับหลังปริญญาเอก
- ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต
- พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

สถาบัน-อุดมศึกษาเป็นหน่วยจัดการศึกษาขั้นสูงที่เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ฉะนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีศักยภาพและสมรรถนะตรงตามอัตลักษณ์ จุดแข็งของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและประเทศ โดยสถาบันอุดมศึกษาต้องปรับตัวและพัฒนาตนเอง เพื่อมุ่งไปสู่สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ รวมทั้งต้องมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัย ตรวจสอบได้ และสามารถจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อบรรยากาศการเรียนการสอนและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 7 ด้าน ประกอบด้วย

- การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับโลก
- พัฒนาสถาบันการอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค (Education Hub)
- การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการศึกษา
- โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (Data Base System) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย

4) โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย คือโครงการที่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษา โดยกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีขึ้นไป

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดนิยาม คุณลักษณะ ตัวชี้วัด และนิยามเชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษา จะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 6 กลุ่มเชิงยุทธศาสตร์ ตามที่ประกาศในกฎกระทรวง เรื่องการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ
- (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัย ที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ โดยต้อง

- เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัยเป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศ ในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา
- มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้ และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ
- สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ และสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและบริการ โดยต้อง

- สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน



กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง

- เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
- ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่ การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ โดยต้อง

- มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติปัญญาและคุณธรรม ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ผสานหลักศาสนากับหลักวิชาการ
- ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนา ปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะสมกับสังคมที่เปลี่ยนไป และสร้างหลักวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาเป็นทางเลือกคู่กับ หลักวิชาการของประเทศตะวันตก
- นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาชี้นำสังคมโดยมุ่งพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดสันติสุขและความสามัคคีของคนในชาติ

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือ จรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ปรัชญา : พัฒนาค้น ตื่นรู้ ผู้รับใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นภารกิจหลัก : มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีเน้นทางการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีศักยภาพการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)

เป้าหมายกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโลกภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาพื้นฐานของเสถียรภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและ ธรรมาภิบาล
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมีประสิทธิผลและมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณและการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	4.การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5.การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6.การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	6. การพัฒนา ประสิทธิภาพ ของระบบ บริหารจัดการศึกษา
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัยไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อ ประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การ ประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา ชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริม ศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความ สามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560- 2579	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความ สามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบ โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและ บริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมี ประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของ มหาวิทยาลัยในทุกด้าน
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความ สามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพ คนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล่า สมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(2) จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา (3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูร ณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้ เคียง เป็นสำคัญ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และ ทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความ ต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มี สันติสุขและยั่งยืน (4) ส่งเสริมประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง (7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้ เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงาน วิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในการอาชีวศึกษา
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนากี 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ 1 การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่า หมวดหมู่ที่ 3 ฐานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน หมวดหมู่ที่ 4 การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร หมวดหมู่ที่ 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ หมวดหมู่ที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล ประเด็นการพัฒนากี 2 การเปลี่ยนผ่านจากสังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่มีโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่ หรือการสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมวดหมู่ที่ 7 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs หมวดหมู่ที่ 8 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ และ หมวดหมู่ที่ 9 มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่นคง ประเด็นการพัฒนากี 3 การเปลี่ยนผ่านจากการผลิตและการบริโภคที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมิ ความปลอดภัยหรือการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ประเด็นการพัฒนากี 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(1) ผลิตบัณฑิตให้ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะในวิชาชีพ รู้ จักคิดอย่าง มีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่ เรียนรู้
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะ ความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะ ทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อ อดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ใน การแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความ เท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่ง ชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่ กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) **(ต่อ)**

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(6) ทะนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ ชาติ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความ ต้องการในการพัฒนาประเทศ
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560- 2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล่า สมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน (4) ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง (5) ให้ บริการทางวิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนา ศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนการชี้ทางเลือกที่ดีแก่ชุมชนและ สังคม (7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้ เข้มแข็ง เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นคว้าค้นคว้าที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้สมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา
แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพ คนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจฐานทรัพยากร ไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและองค์ความรู้หรือการมุ่งสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมวดหมู่ที่ 1 การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่า หมวดหมู่ที่ 3 ฐานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน หมวดหมู่ที่ 4 การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร หมวดหมู่ที่ 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ หมวดหมู่ที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเปลี่ยนผ่านจากสังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่มีโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่ หรือการสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมวดหมู่ที่ 7 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs หมวดหมู่ที่ 8 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ และ หมวดหมู่ที่ 9 มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเปลี่ยนผ่านจากการผลิตและการบริโภคที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย หรือการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน รอบปี 2567)

ปรัชญา : พัฒนาค้นคว้า รู้ ผู้รับใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นภารกิจหลัก : มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี แนวทางการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีศักยภาพการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป้าหมายการพัฒนา “ฐานการผลิต สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน ประตูก้าวสู่อนุภูมิภาค แม่น้ำโขง”	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป้าหมายการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ประ ตูก้าวสู่อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญ ฉลาดและธรรมาภิบาล	ประเด็นการพัฒนาด้าน 4. การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล	ประเด็นการพัฒนาด้าน 4. การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ประเด็นการพัฒนาด้าน 4. การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาด้าน 2 การพัฒนาการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม ประเด็นการพัฒนาด้าน 6 การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ	ประเด็นการพัฒนาด้าน 1 พัฒนาสินค้าเกษตร มูลค่าสูงอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาด้าน 2 การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ประเด็นการพัฒนาด้าน 3 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาด้าน 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาด้าน 2 การพัฒนาการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม ประเด็นการพัฒนาด้าน 3 การพัฒนาการค้าและ การลงทุน ประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาด้าน 6 การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 2 (พ.ศ.2566-2570) (ต่อ)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนา “ครัวอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางโลจิสติกส์ใหม่ เมืองแห่งความสุขทุกช่วงวัย”	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 เป้าหมายการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ประตูละครขงสิ่ลู่อนุกูมิภาคลุ่มน้ำโขง”
ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ	ประเด็นการพัฒนาคที่ 1 พัฒนาคินค้ลเคษตรมูลค้ลสูงอย่งย่งย่น ประเด็นการพัฒนาคที่ 2 การพัฒนาคการท่งเก่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาต วัฒนธรรม) เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ประเด็นการพัฒนาคที่ 3 การพัฒนาคขัดความสามารถด้านการค้ล การลงทุณและโลจิสติกส์ ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาคที่ 4 การพัฒนาคสังคคค ความมั่นคง และสิ่ลแวลล่อม	ประเด็นการพัฒนาคที่ 1 การพัฒนาคทาง การท่งเก่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาคที่ 2 การพัฒนาคการเคษตรและอุตสาหกรรคการเคษตรเป็นมิตรกับสิ่ลแวลล่อม ประเด็นการพัฒนาคที่ 3 การพัฒนาคการค้ลและการลงทุณ ประเด็นการพัฒนาคที่ 4 การพัฒนาคสังคคคและคูนภาคชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่งย่งย่น ประเด็นการพัฒนาคที่ 6 การบริหารจัดการกรัพยากรธรรมชาตและสิ่ลแวลล่อมอย่งย่งย่น
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ	ประเด็นการพัฒนาคที่ 1 พัฒนาคินค้ลเคษตรมูลค้ลสูงอย่งย่งย่น ประเด็นการพัฒนาคที่ 2 การพัฒนาคการท่งเก่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาต วัฒนธรรม) เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ประเด็นการพัฒนาคที่ 3 การพัฒนาคขัดความสามารถด้านการค้ล การลงทุณและโลจิสติกส์ ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาคที่ 4 การพัฒนาคสังคคค ความมั่นคง และสิ่ลแวลล่อม	ประเด็นการพัฒนาคที่ 1 การพัฒนาคทาง การท่งเก่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาคที่ 2 การพัฒนาคการเคษตรและอุตสาหกรรคการเคษตรเป็นมิตรกับสิ่ลแวลล่อม ประเด็นการพัฒนาคที่ 3 การพัฒนาคการค้ลและการลงทุณ ประเด็นการพัฒนาคที่ 4 การพัฒนาคสังคคคและคูนภาคชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่งย่งย่น ประเด็นการพัฒนาคที่ 6 การบริหารจัดการกรัพยากรธรรมชาตและสิ่ลแวลล่อมอย่งย่งย่น
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ	ประเด็นการพัฒนาคที่ 1 พัฒนาคินค้ลเคษตรมูลค้ลสูงอย่งย่งย่น ประเด็นการพัฒนาคที่ 2 การพัฒนาคการท่งเก่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาต วัฒนธรรม) เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ประเด็นการพัฒนาคที่ 3 การพัฒนาคขัดความสามารถด้านการค้ล การลงทุณและโลจิสติกส์ ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาคที่ 4 การพัฒนาคสังคคค ความมั่นคง และสิ่ลแวลล่อม	ประเด็นการพัฒนาคที่ 4 การพัฒนาคสังคคคและคูนภาคชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่งย่งย่น
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	ประเด็นการพัฒนาคที่ 1 พัฒนาคินค้ลเคษตรมูลค้ลสูงอย่งย่งย่น ประเด็นการพัฒนาคที่ 2 การพัฒนาคการท่งเก่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาต วัฒนธรรม) เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ประเด็นการพัฒนาคที่ 3 การพัฒนาคขัดความสามารถด้านการค้ล การลงทุณและโลจิสติกส์ ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาคที่ 4 การพัฒนาคสังคคค ความมั่นคง และสิ่ลแวลล่อม	ประเด็นการพัฒนาคที่ 1 การพัฒนาคทาง การท่งเก่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาคที่ 2 การพัฒนาคการเคษตรและอุตสาหกรรคการเคษตรเป็นมิตรกับสิ่ลแวลล่อม ประเด็นการพัฒนาคที่ 3 การพัฒนาคการค้ลและการลงทุณ ประเด็นการพัฒนาคที่ 4 การพัฒนาคสังคคคและคูนภาคชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่งย่งย่น ประเด็นการพัฒนาคที่ 6 การบริหารจัดการกรัพยากรธรรมชาตและสิ่ลแวลล่อมอย่งย่งย่น

3.6 นโยบายการพัฒนา สภามหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม

มติที่ประชุมวันที่ 12 กันยายน 2565

นโยบายการพัฒนาของสภามหาวิทยาลัย



ความเชื่อมโยงกับพันธกิจ
กับนโยบายการพัฒนาของ
สภามหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

1) การพัฒนาหลักสูตรและการบูรณาการข้ามศาสตร์ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต
2) ขยายความร่วมมือกับภาคสังคม รัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และเพิ่มโอกาสทางการศึกษา สร้างภาวะผู้นำ	
3) พัฒนาคุณภาพผู้บริหาร ผู้สอน บุคลากรอื่น ตลอดกระบวนการตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การจัดการเรียนการสอน การส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน และระบบประเมินการปฏิบัติงาน ตลอดจนการประเมินคุณภาพผลลัพธ์ผู้เรียน	
4) บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย ศิลปวัฒนธรรม บริการวิชาการและบริการสังคม เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	- พันธกิจด้านการวิจัย - พันธกิจด้านการบริการวิชาการ - พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5) สร้างสรรค์งานวิจัยที่สร้างประโยชน์สุขแก่ชุมชนเชิงพื้นที่ บูรณาการศาสตร์การวิจัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	
6) เสริมสร้างองค์กรสันติสุข ปรับระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการบริหารและสร้างความรับผิดชอบร่วมกัน ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และธรรมาภิบาล	- พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร
7) ปลูกฝังวัฒนธรรมคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	
8) สร้างความมั่นคงขององค์กรด้านการงบประมาณและวินัยการเงินการคลังภายใต้ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณชน	
9) บูรณาการทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารจัดการองค์กร	

3.7 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE

องค์ประกอบที่ 1

ทิศทางของการ Transform to New S – Curve ที่เป็นเป้าหมายของการพัฒนาในระยะยาว

องค์ประกอบที่ 2

วางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว กำหนดแผนงาน/ทิศทางเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ในกำกับของรัฐ แบบรวมบริการ ประสานภารกิจ

องค์ประกอบที่ 3

กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ทักษะการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และ ผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่า และบุคลากรใหม่ เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตนเอง

องค์ประกอบที่ 4

จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบการบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหารรายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ในลักษณะงบประมาณแบบวงเงินรวมของมหาวิทยาลัยฯ ในบริบทที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในอนาคตมาประกอบ

องค์ประกอบที่ 5

ปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมการ Transform สู่ New S – Curve ใหม่ ด้วยการเริ่มตั้งแต่การปรับวัฒนธรรมองค์กรและระบบการบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานภารกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และยั่งยืน

องค์ประกอบที่ 6

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษายุคสมัยใหม่

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION

มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

องค์ประกอบที่ 7

พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation

องค์ประกอบที่ 8

การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

องค์ประกอบที่ 9

เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning

องค์ประกอบที่ 10

พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็นเสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบที่ 11

สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 12

การอำนวยความสะดวก/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม



3.8 ความสอดคล้องของตัวชี้วัด RE-INVENTING แผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม การประกันคุณภาพ และตัวชี้วัดของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว.

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)				
ตัวชี้วัด ที่ 1 ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมาย		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 2 มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครบทุกหน่วยงาน		✓	✓	
ตัวชี้วัด ที่ 3 มีการจัดทำรายงานการเงินเสนอสภามหาวิทยาลัยตามไตรมาส		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 5 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน			✓	

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)				
ตัวชี้วัด ที่ 6 จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและ เอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการของบุคลากร		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 7 ร้อยละผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ			✓	



ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)				
ตัวชี้วัด ที่ 8 ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยนครพนม		✓		

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)				
ตัวชี้วัด ที่ 9 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 10 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate)	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 11 ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อออนไลน์ที่คณาจารย์พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง		✓		

QUALITY ASSURANCE

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)				
ตัวชี้วัด ที่ 12 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 13 จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 14 อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 15 จำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ และ/นานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 16 ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัดอันดับของประเทศไทย โดย Times Higher Education (THE) ในรอบปีปฏิทินที่ผ่านมา		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 17 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการทั้งหมด		✓		
ตัวชี้วัด ที่ 18 จำนวนทุนวิจัย/คน/ปี				✓

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)				
ตัวชี้วัด ที่ 19 จำนวนผู้เรียนในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 20 ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region)	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 21 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	✓			
ตัวชี้วัด ที่ 22 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต			✓	
ตัวชี้วัด ที่ 23 มีระบบฐานข้อมูลและจำนวนข้อมูลศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยนครพนม		✓		



ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)				
ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของ ประเทศชาติ หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการ ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม				✓
ตัวชี้วัดที่ 25 ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อเป็น ที่พึ่งของชุมชนเชิงพื้นที่		✓		

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
Re-inventing การประกันคุณภาพการศึกษา และตัวชี้วัด อว. (ต่อ)

ตัวชี้วัด	Reinventing U	NPU	QA	อว
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community University)				
ตัวชี้วัดที่ 26 การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (Non Age Group Participation)	✓			
ตัวชี้วัดที่ 27 ร้อยละของหลักสูตรที่มีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น (Inclusive Community)	✓			
ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละของผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ ภูมิภาค (Research/Service in Region)	✓			
ตัวชี้วัดที่ 29 การพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สังคม (Area Based Development)	✓			

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2565-2569)



บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2565-2569)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 –
2569) เป็นเป้าหมายในการพัฒนา
เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผน
ต่าง ๆ ที่มีความสอดคล้องและบูรณา
การ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ
เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้า
หมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ
“มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของ
สังคมและชุมชน”

(Nakhon Phanom University is
the dependency of society and
community) โดยแผนยุทธศาสตร์
ดังกล่าว ประกอบด้วย

8 ยุทธศาสตร์
8 เป้าประสงค์
19 กลยุทธ์
29 ตัวชี้วัด
99 โครงการ / กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่
ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart
Management and Governance)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหาร
ทรัพยากรบุคคล (Human
Resources/Culture)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน (Green and
Sustainable Campus)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ
(Excellence Academy)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและ
นวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and
Innovation Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็น
เลิศ (Excellence Graduate)

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น
เลิศ (Excellence Culture
Community)

ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการ
พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-
Based and Community
University)

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (SMART MANAGEMENT AND GOVERNANCE)

เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่ เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล

- 1) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยเปิดโอกาสให้ประชาคมในมหาวิทยาลัยนครพนมทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนพัฒนาดังกล่าวได้รับการยอมรับพร้อมกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผล
- 2) โครงการปรับปรุงข้อบังคับระเบียบ หรือประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับ การสรรหานายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการและผู้บริหารในระดับต่าง ๆ โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมในมหาวิทยาลัยนครพนมมีส่วนร่วมในกระบวนการสรรหาอย่างเหมาะสม

3) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงานอธิการบดี หน่วยงานสนับสนุนภารกิจของ มหาวิทยาลัย นครพนมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับระบบการทำงาน ลดความซ้ำซ้อน ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ

4) โครงการประเมินธรรมาภิบาลอย่างครบวงจร ตั้งแต่สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย/คณะฯ/วิทยาลัย/ภาควิชา โดยมีคณะกรรมการติดตามและประเมินผล ด้านธรรมาภิบาลที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

5) โครงการจัดระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงการบริหาร จัดการของสำนักงาน

6) โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบการเงินการคลัง และมีแผนกลยุทธ์การเงินที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำรายงานเงินอย่างสม่ำเสมอ

7) โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลของทรัพยากรพื้นฐานที่แต่ละคณะ/หน่วยงานสามารถใช้ร่วมกันเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการประสานงาน

8) โครงการปรับปรุงระบบการประเมินบุคลากรเพื่อพิจารณาความดีความชอบที่สะท้อน ภาระงานที่แท้จริง และให้ความเป็นธรรมกับบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน

9) โครงการสร้างการรับรู้และความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาระบบงานให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้าง วัฒนธรรมองค์กรด้าน ชุมชนสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร

1) โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและชุมชนสัมพันธ์เชิงรุกอย่างทั่วถึงและหลากหลาย รูปแบบในการสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายในและภายนอก

2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างผู้บริหารไปยังบุคลากร นักศึกษา ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เพื่อยกถอดข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของมหาวิทยาลัย หรือช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของประชาคมผ่านช่องทางที่หลากหลาย



กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนา ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการที่มีคุณภาพ

1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการทั้งด้าน SECURITY, CLOUD PLATFORM และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ WIFI ให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทุกพื้นที่การศึกษา

2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สมบูรณ์ที่ประกอบด้วยระบบบริหารจัดการ ระบบบริหารงานบุคคล ระบบการจัดการเรียนการสอน ระบบพัฒนานักศึกษา ระบบบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการ การบริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

3) โครงการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันต่าง ๆ มัลติมีเดียที่ประยุกต์ใช้ได้กับ MOBILE DEVICES ทั้ง TABLET, MOBILE PHONE และระบบปฏิบัติการทุกชนิด IOS, ANDROID, WINDOWS

4) โครงการปรับปรุงระบบเว็บไซต์ทางการ (OFFICIAL WEBSITE) ของมหาวิทยาลัยได้มาตรฐานในการนำเสนอ มีข้อมูลข่าวสารที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5) โครงการสร้างเครือข่ายนักเทคโนโลยีสารสนเทศจากแต่ละหน่วยงานเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ร่วมกันพัฒนาระบบ และพัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง



4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (HUMAN RESOURCES/CULTURE)

เป้าประสงค์ : บุคลากร
มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับความ
พัฒนาอย่างต่อเนื่อง มี
เส้นทางความก้าวหน้าชัดเจน
มีความสุขในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความผาสุก ในสถานที่ทำงาน (HAPPY WORKPLACE)

1) โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ใน
องค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากร
สัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงานภายใน

2) โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของที่
ทำงานให้มีบรรยากาศของการทำงานที่ดี
ตามแนวทางในการสร้างความสุขในที่
ทำงาน 8 ด้าน ประกอบด้วย สุขภาพของ
คน น้ำใจของคน ศาสนาและคุณธรรม การ
ผ่อนคลาย ความรู้ หนี้สิน ครอบครัว และ
สังคม

3) โครงการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม
ของบุคลากรในการสร้างความสุขในที่
ทำงาน การมีส่วนร่วมอาจจะมีหลากหลาย
รูปแบบ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนา บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

1) โครงการจัดทำแผนและพัฒนาบุคลากร
ของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาตนเองของ
บุคลากร และ แผนการจัดสรรอัตรากำลัง
ระยะยาวเพื่อรองรับการเกษียณอายุราชการ

2) โครงการพัฒนากิจกรรมการทำงานและยก
ระดับการบริหารจัดการให้แก่บุคลากรและผู้
บริหาร ผ่านโครงการ NAKHON PHANOM
UNIVERSITY ADMINISTRATORS
SHADOWING, NPUAS ซึ่งเป็นโครงการ
พัฒนาศักยภาพการทำงานจากผู้ที่มีความ
เชี่ยวชาญจาก มหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ

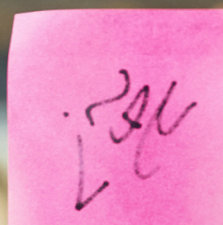
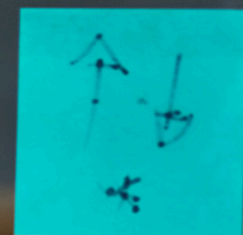
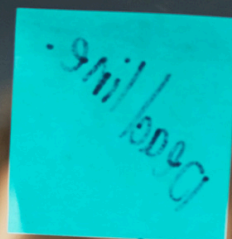
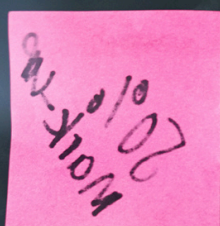
3) โครงการพัฒนาความพร้อมในการเข้าสู่
ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร โดยจัดให้มี
กลไกในการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากร
สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเตรียมความพร้อม
ในการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

4) โครงการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนา
งานประจำไปสู่การวิจัย (R2R) หรือการวิจัย
สถาบัน ให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนอย่างต่อ
เนื่อง และสร้างเครือข่ายของการจัดการความ
รู้ ระหว่างหน่วยงานภายในเพื่อแบ่งปันความรู้
ในรูปแบบต่าง ๆ

5) โครงการเชิดชูเกียรติบุคลากรที่อุทิศตนใน
การปฏิบัติหน้าที่ให้กับมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
ประเพณีต้นแบบเหมาะสมสมควรเป็น
ตัวอย่างแก่บุคลากรทั่วไป เพื่อส่งเสริมและ
ประกาศเกียรติคุณ และมีการคัดเลือกผลงาน
ดีเด่นของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี

6) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของ
มหาวิทยาลัยนครพนม

7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความ
พร้อมผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร ระดับ
กลางของมหาวิทยาลัยนครพนม



4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน (GREEN AND SUSTAINABLE CAMPUS)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัย
นครพนมมีบรรยากาศที่ร่มรื่น
เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่
ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่มี
ความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการ
เรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้
และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่และสิ่ง
แวดล้อมของมหาวิทยาลัย
นครพนมในทุกพื้นที่การศึกษา
ให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน
และการจัดการเรียนการสอน**

- 1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง
กายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติ
งานและการจัดการเรียนการสอน
- 2) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทาง
ดิจิทัลสู่การเป็น SMART UNIVERSITY
- 3) การบริหารแบบรวมศูนย์ของ
สำนักงานที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เดียวกัน
- 4) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
แพทยศาสตร์
- 5) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะ
สาธารณสุขศาสตร์
- 6) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะเทคนิค
การแพทย์
- 7) โครงการจัดตั้งคณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์
- 8) โครงการจัดตั้งคณะนิติศาสตร์
- 9) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรม
- 10) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ
- 11) โครงการจัดตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
และศิลปกรรมศาสตร์
- 12) การจัดตั้งโครงการห้องเรียน
วิทยาศาสตร์ในโรงเรียน
โดยการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (EXCELLENCE ACADEMY)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน

1) โครงการการจัดทำหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และทิศทางการพัฒนาของประเทศ เป็นหลักสูตรสู่ระดับสากล

2) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม หรือ เป็นหลักสูตรที่บูรณาการสหวิชาการ หรือ หลักสูตรที่ให้ความรู้ตั้งแต่สองศาสตร์ขึ้นไป และได้รับปริญญา 2 ปริญญา (หลักสูตรสหวิทยาการ 2 ปริญญา) หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ หลักสูตร NON-DEGREE และ CREDIT BANK

3) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตร เพิ่มสัดส่วนรายวิชาที่สอนด้วยภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านภาษาและการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา ซึ่ง จะช่วยเพิ่มทางเลือกและโอกาสในการทำงานให้กับนักศึกษาในอนาคต

4) โครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานและสนองความต้องการ ของตลาดแรงงานและเป็นการระดมทรัพยากรจากภาคผู้ใช้บัณฑิตให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในกระบวนการผลิต

5) โครงการพัฒนาหลักสูตร RECURRENT TRAINING ให้กับนักบิน ที่ยังไม่มียานทำรวมทั้งนักบินที่ออกจากสายการบินต่าง ๆ รวมแล้วประมาณ 1,300 คน เพื่อให้ใบอนุญาตและศักยภาพการบินยังคงอยู่เป็นปัจจุบัน

6) โครงการพัฒนาหลักสูตร REFRESHER COURSE IR, ME และ SIMULATOR AIRBUS ในอดีตสายการบิน AIRASIA เคยมาใช้บริการ

7) โครงการพัฒนาหลักสูตร CPL/PPL

8) โครงการสร้างเครือข่ายด้านการบินกับต่างประเทศเช่น จีน เมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และ SINGAPORE AIRLINES

9) โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

1) โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (CREDIT BANK) และการเทียบโอนเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรการศึกษาทางไกล (DISTANCE EDUCATION) เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และสามารถเก็บสะสมหน่วยกิต เพื่อขอรับปริญญาบัตรได้

3) โครงการ HONORS COOPERATIVE PROGRAM ซึ่งจะเป็นการร่วมมือกับภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐ ในการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือการอบรมตามหลักสูตรที่คณะ/มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น ซึ่งสามารถเก็บสะสมรายวิชาต่างๆ และสามารถขอรับปริญญาได้เมื่อเรียนครบหลักสูตร

4) โครงการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วย กระบวนการเรียนรู้ใหม่ (NEW LEARNING PARADIGMS) โดยการสนับสนุนมาตรฐานการสอนคณาจารย์พัฒนา ในรูปแบบ OUTCOMES BASE LEARNING

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (EXCELLENCE ACADEMY) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

- 1) โครงการพัฒนาบุคลากรสายผู้สอนในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำเอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน ตำรา สไลด์ประกอบการสอน สื่อออนไลน์ E-BOOK / E-DOCUMENT หรือ E-LEARNING
- 2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีทรัพยากรออนไลน์เพิ่มขึ้น และการเข้าถึงฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ทั้งที่เป็นวารสาร หนังสือ และสื่อความรู้อื่น ๆ ที่ครอบคลุม หลากหลายศาสตร์/สาขาวิชา เพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา
- 3) โครงการปรับปรุง และขยายเวลาให้บริการของสำนักวิทยบริการ เป็นห้องสมุดที่มีชีวิต มีการให้บริการทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ อย่างไรก็ตามผู้รับบริการสามารถใช้บริการบางประเภทได้ตลอดเวลา ผ่านระบบห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ ฐานข้อมูล E-BOOK
- 4) โครงการอบรมและสร้างความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการนำเอาการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเข้าไว้ด้วยกัน ผ่าน กระบวนการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน หรือการเรียนการสอนโดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน
- 5) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีโครงการสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มี ประสบการณ์ทำงานจริงในสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย

- 1) โครงการส่งเสริมให้นักเรียนที่มีคุณธรรมและจริยธรรมดี เรียนดี นักเรียนที่ยากจน ผู้พิการ ตลอดจน การให้โควตาลูกของผู้ประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่คณะเปิด สอน มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในช่องทางการรับเข้าที่หลากหลาย
- 2) โครงการจัดค่ายวิชาการให้กับนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในช่วงเวลา ก่อนการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเป็นการแนะนำหลักสูตรและสร้างความมั่นใจให้แก่ นักเรียนในพื้นที่ดัดสนในเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยนครพนม



4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (RESEARCH AND INNOVATION EXCELLENCE)

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้นนำของประเทศ

- 1) โครงการวิจัย ที่มีความต้องการเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนในพื้นที่และภูมิภาค
- 2) โครงการปรับปรุงโครงสร้างสถาบันวิจัยให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- 3) โครงการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนมที่สามารถแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้
- 4) โครงการจัดทำแผนที่งานวิจัย (RESEARCH MAPPING) และการสร้างแผนที่ความรู้ (KNOWLEDGE MAPPING) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป
- 5) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานวิจัย เพื่อสนับสนุนให้การทำวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาสามารถดำเนินไปได้และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

- 1) โครงการพัฒนานักวิจัยใหม่หรือบุคคลที่เคยมีประสบการณ์วิจัยมาก่อนและต้องการเริ่มต้นทำวิจัยใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน กระบวนการในการพัฒนาข้อเสนอโครงการและการทำวิจัยที่ดี และสนับสนุนทุนเริ่มต้นการวิจัยเมื่อผ่านการอบรม
- 2) โครงการพัฒนากลุ่มวิจัย (นักวิจัยรุ่นกลาง) เป็นการพัฒนานักวิจัยที่ต่อเนื่องมาจากการอบรมนักวิจัยใหม่และโครงการบ่มเพาะนักวิจัย โดยกำหนดให้นักวิจัยรุ่นกลางไม่น้อยกว่า 3 คนขึ้นไปรวมกันจัดตั้งกลุ่มวิจัย (FRONTIER RESEARCH GROUP) โดยมีนักวิจัยอาวุโสทำหน้าที่เป็นหัวหน้ากลุ่มหรือพี่เลี้ยงกลุ่ม เพื่อขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยที่เป็นระดับแมคโคร
- 3) โครงการพัฒนานักวิจัยพี่เลี้ยง (MENTOR) เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับนักวิจัยใหม่สามารถพัฒนาศักยภาพและก้าวไปเป็นนักวิจัยที่ดีต่อไป
- 4) โครงการจัดตั้ง PUBLICATION CLINIC เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนให้บุคลากรเตรียมต้นฉบับบทความที่มีคุณภาพ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยพิจารณาเนื้อหา และมีผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักช่วยตรวจสอบแก้ไขภาษา ก่อนส่งตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติมากขึ้นและมีค่า IMPACT FACTOR ที่สูงขึ้น
- 5) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเข้าใจในการพัฒนางานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (ROUTINE TO RESEARCH) และการส่งเสริมการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาหน่วยงานหรือองค์กร

4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (RESEARCH AND INNOVATION EXCELLENCE) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

- 1) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสถาบันวิจัยและพัฒนาให้เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รับผิดชอบด้านการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน สามารถปฏิบัติการกิจได้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) โครงการจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และการจัดจ้างนักวิทยาศาสตร์ ประจำเครื่องมือแต่ละชิ้น เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของเครื่องมือ ดูแล และบำรุงรักษาเครื่องมือให้อยู่ในสภาพดี ตลอดจนจัดทำรายงานการใช้เครื่องมือ
- 3) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรวมถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพที่แสดงถึงตำแหน่งที่ตั้งของเครื่องมือ ค่าใช้จ่าย การจองเวลา การติดตามตรวจสอบผลการวิเคราะห์ เป็นต้น
- 4) โครงการปรับปรุงกลไกส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยไปเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีการประชุมระดับนานาชาติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งต่อคน พร้อมทำหน้าที่เป็นทูต (BRAND AMBASSADOR) แนะนำมหาวิทยาลัยให้ผู้ใช้ร่วมสัมมนารู้จักมหาวิทยาลัยนครพนมเพิ่มมากขึ้น



ออกแบบตราสินค้าและฉลากผลิตภัณฑ์น้ำสับประรดพร้อมดื่ม



4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (EXCELLENCE GRADUATE)

เป้าประสงค์ : บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะ การทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่น ได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เปรียบพร้อม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษา เป็นบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ เปลี่ยนแปลงทางสังคมมีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพ และความสามารถ

1) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านการสร้างเสริมจิตสาธารณะ การดำรงไว้ซึ่งสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประชาคมโลก การสร้างเสริมจิตสำนึก กิจกรรม ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น และความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม

2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมกับนักศึกษาภายในสถาบันหรือนักศึกษาต่างสถาบัน เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ ประสบการณ์และเข้าใจสภาพความเป็นอยู่ที่แท้จริงของชนบท ได้เรียนรู้วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณีท้องถิ่น

3) โครงการสนับสนุนให้มีการดูแล รักษาพยาบาล และฟื้นฟูสุขภาพ การประสาน การตรวจสุขภาพ ประจำปี และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีประสิทธิภาพแก่นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 โครงการ พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ใหม่ให้แก่นักศึกษา

1) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (UBI) โดยการสนับสนุน นักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ ให้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่

2) โครงการสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาตัวเองเป็นผู้ประกอบการโดยการจัดทำบริษัทจำลอง เพื่อพัฒนาธุรกิจจากกิจกรรมของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์

1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อ ร่วมกันพัฒนา มหาวิทยาลัยก้าวไปเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ของประเทศ

2) โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ ที่ใกล้ชิดผ่านการจัดทำโครงการ/กิจกรรม

3) โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยถึงศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่องผ่านเครือข่าย สังคม (SOCIAL NETWORK) เพื่อให้ศิษย์เก่าติดตามความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย ได้ ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังสามารถระดมทุนจากศิษย์เก่าผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมได้



4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น เลิศ (EXCELLENCE CULTURE COMMUNITY)

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยนครพนม

- 1) โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการดำเนินการตามแผน
- 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 3) กิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่บุคคล และศิลปิน ที่ทำคุณประโยชน์เผยแพร่ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาของท้องถิ่น
- 4) โครงการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นของการศึกษาในระดับต่าง ๆ โดยการผสมผสานงานพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

5) โครงการฟื้นฟูสถาบันศรีโคตรบูรณ์ศึกษา ให้เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยนครพนมในความรับผิดชอบภารกิจด้านการศึกษาและวิจัยทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่จะมีส่วนในการสนับสนุนทางด้านการจัดการเรียนการสอน

6) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษา

7) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิลปินพื้นบ้าน ราษฎรชาวบ้าน ชุมชน และหน่วยงานอื่นในด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอีสานกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

8) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานกับท้องถิ่นอื่นภายในประเทศ และเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ ผ่านการจัดกิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่

- 1) โครงการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาให้แก่ชุมชน
- 2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา มาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY)
- 3) โครงการสนับสนุนให้มีการทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาความเป็นอยู่ของสังคมไทยให้มีความยั่งยืน



4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (AREA-BASED AND COMMUNITY UNIVERSITY)

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านการ
พัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของ
ประเทศ โดยการนำผลงานวิจัย
ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม
และภูมิปัญญาของพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือ ข่ายความร่วมมือกับชุมชน ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตอนกลาง



1) โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายท้องถิ่นในพื้นที่นำร่องที่มหาวิทยาลัยนครพนมมีพื้นที่การศึกษาตั้งอยู่ เพื่อจัดทำ “โครงการชุมชนต้นแบบ” และจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกับผู้นำเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้ชุมชน

2) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ SME ที่ต้องการองค์ความรู้ด้านการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม โดย การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐหรือเอกชน

3) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย ร่วมมือกับปราชญ์ชุมชน และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำมาใช้ได้จริง มีกระบวนการพัฒนาความรู้ การค้นหาองค์ความรู้จากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน

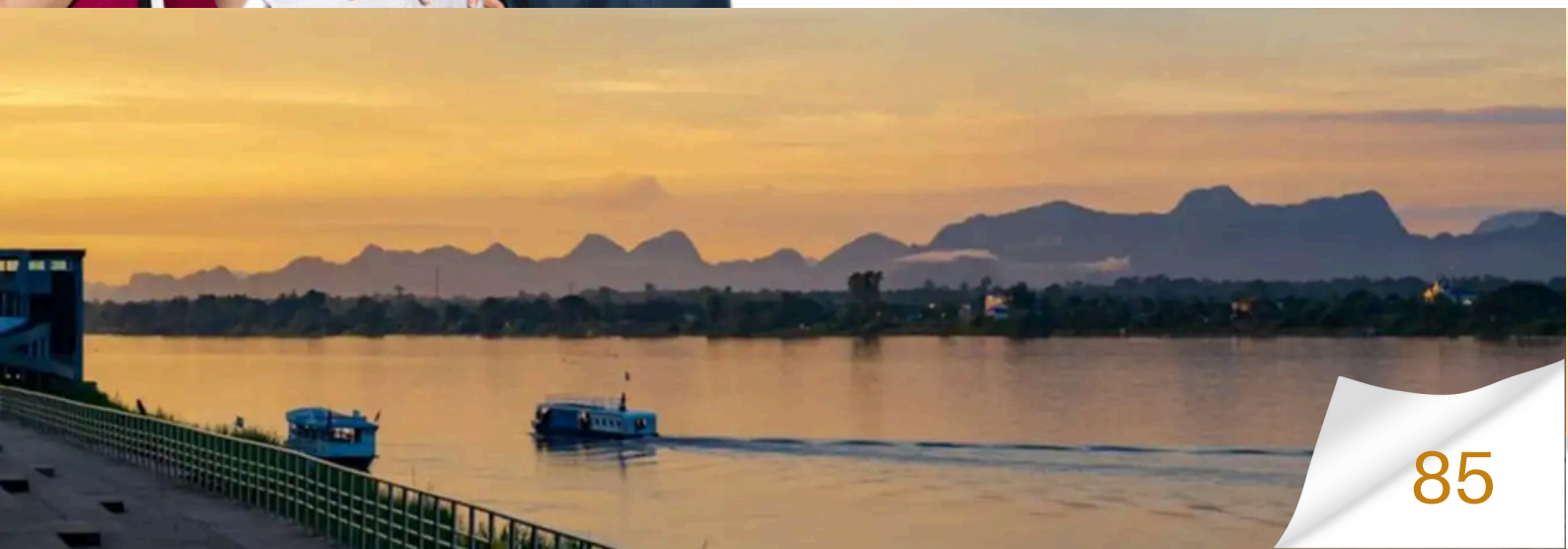
4) โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นและระดับชาติเพื่อ เผยแพร่กิจกรรมและโครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัย ดำเนินการ ตลอดจน การประชาสัมพันธ์ผ่าน SOCIAL NETWORK

5) โครงการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ การพัฒนาสังคมที่สำคัญของพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

6) โครงการจัดตั้งศูนย์วิชาชีพ

7) โครงการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 1 คณะ 1 อำเภอ

8) โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้



บทที่ 5

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผน
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม
ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2565 - 2569)



5.1

ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล
(SMART MANAGEMENT AND GOVERNANCE)

ตัวชี้วัด

01

ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมาย

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				ค่าเป้าหมาย	
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	65.52	64.52	86.21	96.43	≥90	≥90

02

มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครบทุกหน่วยงาน

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				ค่าเป้าหมาย	
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	100	68.97	100	100	100	100

03

มีการจัดทำรายงานการเงินเสนอสภามหาวิทยาลัยตามไตรมาส

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				ค่าเป้าหมาย	
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ครั้ง/ปี	1 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส	4 ไตรมาส

04

ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คะแนน	ร้อยละ 90.04	ร้อยละ 60.27	3.69	≥3.70	≥3.80	≥4.00

05

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คะแนน	4.35	4.50	4.46	≥4.51	≥4.65	≥4.70

5.2

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การบริหารทรัพยากรบุคคล (HUMAN
RESOURCES/CULTURE)



ตัวชี้วัด

06

จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา
และเอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงาน การใช้ชีวิต และ
สวัสดิการของบุคลากร

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
โครงการ	-	31	26	26	30	35

07

ร้อยละผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	26.54	22.75	32.51	≥35	≥40	≥45

5.3

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
(GREEN AND SUSTAINABLE CAMPUS)

ตัวชี้วัด

08

ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐาน
ของมหาวิทยาลัยนครพนม

	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
หน่วยนับ	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คะแนน	-	4.93	3.71	≥3.60	≥3.80	≥4.00



5.4

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การศึกษาที่เป็นเลิศ
(EXCELLENCE ACADEMY)

ตัวชี้วัด

09

ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	77.04	98.72	100	100	100

10

อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	93.43	88.92	≥85	≥90	≥90

11

ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อออนไลน์ที่คณาจารย์พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	84.10	86.39	≥85	≥90	≥90

5.5

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5

งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
(RESEARCH AND INNOVATION
EXCELLENCE)

12

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
เรื่อง	159	221	266	≥240	≥275	≥300

13

จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชี
นวัตกรรม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
เรื่อง	1	7	7	10	20	25

14

อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ครั้ง	-	1	6.10	≥1	≥3	≥4

ตัวชี้วัด

5.5

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
(RESEARCH AND INNOVATION
EXCELLENCE)

15

จำนวนรางวัลที่ยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ และ/นานาชาติ
ของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
รางวัล	-	1	6	3	4	5

16

ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัด
อันดับของประเทศไทย โดย Times Higher Education (THE) ในรอบ
ปีปฏิทินที่ผ่านมา

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
อันดับ	-	1,001+	1,001+	≤1,000	≤1,000	≤1,000

17

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่
การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ
60 ของโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการทั้งหมด

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	79.58	88.31	≥70	≥80	≥90

18

จำนวนทุนวิจัย/คน/ปี

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
บาทต่อคน	6,111 บาทต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 114,076.46 บาทต่อคน วิจัย-สุขภาพ 63,632 บาทต่อคน มนุษยศาสตร์ 39,268.43 บาทต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน วิจัย-สุขภาพ 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน มนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน วิจัย-สุขภาพ 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน มนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน วิจัย-สุขภาพ 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน มนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	วิจัย-เทคโนโลยี 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน วิจัย-สุขภาพ 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน มนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

5.6

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ
(EXCELLENCE GRADUATE)

19

จำนวนผู้เรียนในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คน	-	291	280	-	-	-

20

ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	72.93	73.91	≥40	≥60	≥60

21

จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
คน	-	2	4	3	4	5

22

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	85	82.02	89.00	≥80	≥85	≥90

23

มีระบบฐานข้อมูลและจำนวนข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	96.60	96.50	≥80	≥80	≥80

5.7

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 7

ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ
(EXCELLENCE CULTURE COMMUNITY)

24

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น
และของประเทศไทย หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการ
เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
โครงการ	8	71	90	≥45	≥50	≥50

25

ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม
เพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนเชิงพื้นที่

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	-	86.77	≥70	≥80	≥90

ตัวชี้วัด



ยุทธศาสตร์ที่ 8

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
(AREA-BASED AND COMMUNITY
UNIVERSITY)

26

การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่
หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	68	98.09	≥80	≥85	≥90

27

ร้อยละของหลักสูตรที่มีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น
(Inclusive Community)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	100	97.85	≥80	≥85	≥90

28

ร้อยละของผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ ภูมิภาค
(Research/Service in Region)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	38.29	67.49	≥10	≥20	≥30

29

การพัฒนาเชิงพื้นที่(โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่ง
แวดล้อม สังคม (Area Based Development)

หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ	-	-	100	≥80	≥80	≥80



Take

นโยบาย
การพัฒนา
มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 1 ทิศทางของการ Transform to New S – Curve ที่เป็นเป้าหมายของการพัฒนาในระยะยาว				
1.1. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีความเร็ว สามารถพึ่งพาตนเอง และสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (สิ่งที่ต้องปรับกระบวนการภายใน)	/	/	-	-
1.2. การพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่มีองค์ประกอบทางวิชาการครบทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์ (สิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเพื่อเติมเต็มภาพให้สมบูรณ์)	-	/	/	/
องค์ประกอบที่ 2 วางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว กำหนดแผนงาน/ทิศทางเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ในกำกับของรัฐ แบบรวมบริการ ประสานภารกิจ				
2.1. จัดทำการ Transformation ตามทิศทางของ New S – Curve ระยะยาว 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งไปสู่ มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่มีทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ / มนุษยศาสตร์	/	/	/	/
2.2. นำแผนยุทธศาสตร์ระยะกลาง 5 ปีของมหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำเป็นแผนระยะสั้นราย 1 ปี (แผนประจำปี)	/	/	/	/
2.3. ศึกษาศักยภาพของการเป็นสถาบันการศึกษาในกำกับของรัฐ 5 ด้านโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อเตรียมความพร้อม คือ 1) การบริหารงานภายใน 2) การบริหารการเงินและทรัพย์สิน 3) การบริหารงานบุคคล 4) ความสัมพันธ์กับภายนอก และ 5) ความคาดหวังและประสิทธิภาพ เพื่อวางแผนสำหรับการปรับเปลี่ยนในอนาคต	/	-	-	-
องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และผู้บริหารสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน				
3.1. เมื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ชัดเจนแล้ว ก็กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรเก่าและเกณฑ์การรับบุคลากรใหม่ทั้งสายอาจารย์และผู้บริหารสายสนับสนุน เพื่อให้สอดคล้องกับ New S – Curve ในยุทธศาสตร์ระยะยาว	/	/	-	-
3.2. พัฒนาระบบว่าด้วยการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับหลักการบริหารบุคคลสมัยใหม่เพื่อธรรมาภิบาลและความรวดเร็ว พร้อมส่งเสริมให้มีความก้าวหน้า มีความมั่นคงและมีความสุขในการทำงาน	/	/	/	-
3.3. จัดแผนการพัฒนาและทดแทน (Succession Plan) บุคลากรสายอาจารย์ โดยการวางแผนล่วงหน้าระยะยาวและผู้บริหารสายสนับสนุนในตำแหน่งที่มีความสำคัญ อาทิ ผู้อำนวยการกองเลขานุการคณะ เป็นต้น ก่อนล่วงหน้า 1 ปี เพื่อการเรียนรู้ทั้งระบบจากผู้ดำรงตำแหน่งเดิม	-	/	/	-

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 1)

3.4. อัตราและการรับอาจารย์ใหม่ให้ดูจาก Performance Based ของแต่ละคณะและจำนวนนักศึกษาตามแผน โดยกำกับให้เป็นไปตามแผนการรับและตามอัตราว่างที่มี

/

/

-

-

3.5. ปรับระบบการจัดสรรอัตรากำลังผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน โดยดูจากโครงสร้างและประสิทธิภาพของหน่วยงาน เพื่อให้เป็นไปตามภาระงานภายใต้ภาวการณ์แข่งขัน

/

/

-

-

3.6. จัดแผนการรับอาจารย์เชิงรุกในแหล่งที่มีการส่งนักเรียนทุนไปเรียน อาทิ โครงการ 1 อำเภอ 1 ทุน (ภพ.)ที่กำลังจะจบการศึกษากลับมาเพื่อทดแทนอาจารย์เกษียณอายุราชการ

-

/

/

-

3.7. ส่งเสริมทุน / จัดหาแหล่งทุนเพื่อการเตรียมอาจารย์รุ่นใหม่ในสาขาที่มีความขาดแคลน

/

/

/

/

3.8. ส่งเสริมทุนและหาแหล่งทุนให้คณาจารย์ที่ประสงค์จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกสามารถศึกษาต่อได้ตามแผนของมหาวิทยาลัยฯ

/

/

/

/

3.9. กรณีที่มีปัญหาด้านจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอตามเกณฑ์ของกระทรวงอุดมศึกษาฯ และไม่สามารถให้ลาศึกษาต่อภายนอกได้ อาจขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยฯ ด้วยวิธีการให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาโท ศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยฯ ต่อได้ในรูปแบบ Research Program โดยไม่ถือเป็นวันลา และคำนวณภาระงานใหม่ให้เหมาะสม

/

/

/

/

3.10. ส่งเสริมทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้กับผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนมากขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงาน และช่วยในการรักษาและดึงดูดคนเก่งเข้ามาทำงาน พร้อมทั้งทำให้เกิดความภาคภูมิใจในตัวมหาวิทยาลัยฯ

-

/

/

-

3.11. ผลักดันการแลกเปลี่ยนผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์กับสถาบันการศึกษา / หน่วยงานอื่น

-

-

/

/

3.12. จัดโครงการอธิการบดีพบผู้ปฏิบัติงานใหม่ทั้งสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนในรอบ 6 เดือน เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ นำไปสู่การพัฒนา ระบบบริหารงานทั้งระบบ

/

/

/

/

3.13. จัดโครงการทีมศาสตราจารย์พบอาจารย์มหาวิทยาลัยฯ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจในการสร้างงานวิจัยและเตรียมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

/

/

/

/

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 2)

3.14. จัดทำโครงการทีมผู้เชี่ยวชาญพบผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนปีละ 2 ครั้งเช่นเดียวกัน เพื่อสร้างความเข้าใจในการสร้างผลงานและเตรียมการเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น (ระดับชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญ และเชี่ยวชาญพิเศษ)

/ / - -

3.15. พัฒนาระบบ Coaching and Mentoring ของอาจารย์ (ผ่านระบบทุน Postdoctoral Fellowship) โดยการประกบคู่การวิจัยเป็นแบบ Fast Track (อ+ผศ, ผศ+รศ, รศ+ศ) เพื่อให้มีขีดความสามารถทางวิชาการที่สูงขึ้นประกอบการขอเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ โดยการให้ทุนอาจารย์เบื้องต้น+สนับสนุนการตีพิมพ์ และคิดภาระงานให้อาจารย์ที่รับเป็น Coaching และ Mentoring ด้วย

- / / -

3.16. พัฒนาระบบ Coaching and Mentoring ของผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน (ทุนพัฒนาบุคลากร) โดยการประกบคู่การพัฒนาแบบ Fast Track เพื่อให้มีขีดความสามารถในงานที่สูงขึ้น เพื่อประกอบการขอเลื่อนตำแหน่งงาน

- - / -

3.17. พลิกดัน/ส่งเสริมระบบการผลิตหนังสือ/ตำรา เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์มหาวิทยาลัยฯ และสร้าง NPU Book Store เพื่อการวางจำหน่ายหรือสร้าง Online NPU Book Store เพื่อจำหน่ายผ่านระบบ Online

- - / -

3.18. สร้างระบบการพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เกิดความรวดเร็ว / มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีเป้าหมายระยะเวลาการประเมินโดยเฉลี่ยไม่ควรเกิน 6 เดือน

/ / / /

3.19. ปรับปรุงวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนในแต่ละระดับว่าต้องมีองค์ความรู้พื้นฐานอย่างไรบ้าง โดยการวิเคราะห์ Core Competency และหา GAP Analysis เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีทักษะมากขึ้น โดยการสร้างหลักสูตร / แนวทางการพัฒนาสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงานแต่ละระดับ และในแต่ละตำแหน่งจะต้องผ่านการอบรมหลักสูตรอะไรบ้าง

/ / - -

3.20. พัฒนาศักยภาพอาจารย์แหล่งร่วมฝึก เพื่อสร้างระบบ Work Integrated Learning (WIL) ร่วมในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และรองรับหลักสูตรสหกิจศึกษา 3 + 1

- / - -

3.21. จัดทำเส้นทางและระยะเวลาความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ของผู้ปฏิบัติงานทั้งสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ชัดเจน

- / / -

3.22. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเป็นผู้บริหารและภาวะผู้นำให้กับผู้บริหารสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารงาน

/ / / /

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 3)

3.23. พัฒนางองค์ความรู้พื้นฐานด้านการเป็นผู้บริหารและภาวะผู้นำให้กับคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคต

-

/

/

-

3.24. พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพผู้อำนวยการหลักสูตรให้มีความรู้แบบรอบด้าน ทั้งการบริหารหลักสูตร การประกันคุณภาพหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่าย การทำงานร่วมกับนักศึกษาใหม่/เก่า ในยุคที่การศึกษามีการเปลี่ยนแปลงขั้นสูง

/

-

-

-

3.25. พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ให้ม้องค์ความรู้ในการประกันคุณภาพการศึกษาและทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพได้

/

/

-

-

3.26. พัฒนากิจกรรมทางด้านดิจิทัลเกี่ยวกับการเรียนการสอนให้กับคณาจารย์ (Staff 4.0) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนได้

/

-

-

-

3.27. พัฒนากิจกรรมทางด้านดิจิทัลเกี่ยวกับการทำงานให้กับปฏิบัติงานสายสนับสนุน (Staff 4.0) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้กับงานในหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยฯ ได้

/

-

-

-

3.28. ปรับระบบบริหารงานบุคคล การะงานทางวิชาการ การะงานสอน ให้เหมาะสมและสร้างระบบการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานให้เพิ่มมากขึ้น อาทิ 1) ปรับภาระงานของอาจารย์ให้เหมาะสมกับบริบทตามตำแหน่งทางวิชาการ 2) ปรับกระบวนการคิดภาระงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากร (เก่งสอน เก่งวิจัย เก่งบริการ เก่งโครงการ) 3) ปรับภาระงานของอาจารย์ใหม่ที่อยู่ในช่วงบ่มเพาะความรู้ทางวิชาการ 4) ปรับระเบียบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องตามเกณฑ์ของกระทรวงอุดมศึกษาฯ 5) ปรับการคิดผลงานการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ให้เกิดแรงจูงใจในการตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติให้มากขึ้นเนื่องจากส่งผลต่อความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการสูงกว่า 6) ปรับภาระการสอนแบบ Online, MOOC, E – learning, Peer – to – Peer เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนให้ทันสมัย และ 7) ปรับระบบการคิดภาระงานสำหรับอาจารย์ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติให้มีความก้าวหน้า ทั้งนี้ เป็นการดึงศักยภาพความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละท่านมารวมกัน เพื่อสร้างความเป็นเลิศให้กับมหาวิทยาลัยฯ

/

/

/

-

3.29. ให้รางวัล/ยกย่องอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการจนมีความสามารถก้าวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นได้

/

/

/

/

3.30. ให้รางวัล/ยกย่องปฏิบัติงานสายสนับสนุนที่มีผลงานจนมีความสามารถก้าวเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้นได้

/

/

/

/

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 4)

3.31. จัดระบบการยกย่องผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์และสายสนับสนุนที่มีความรักดี และสร้างคุณประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยฯ อาทิ การมอบเหรียญและเกียรติบัตร แสดงความขอบคุณบุคลากรที่ทำงานให้กับมหาวิทยาลัยฯ ครบ 10, 20 และ 30 ปี

-

/

-

-

3.32. พัฒนาระบบการให้รางวัลอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนดีเด่น เพื่อการยกย่องผู้ที่ดีและสร้างชื่อเสียง / คุณประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยฯ

/

/

/

/

3.33. ให้รางวัล / ยกย่องอาจารย์ที่สามารถสร้างผลงานของนักศึกษาจนได้รับรางวัล

/

/

/

/

3.34. บันทึกรวบรวมข้อมูลคณาจารย์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยฯ ตั้งแต่ในอดีต จนถึงปัจจุบัน พร้อมรวมผลงาน การบริการทางวิชาการ การสอน การเขียน หนังสือ/ตำรา โดยการจัดทำเป็นพืชรักกันที่อาจารย์ / ผลงาน ในระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ และจัดห้องเพื่อการแสดงนิทรรศการผลงานเด่นที่มีผลต่อการพัฒนา ชุมชน/ท้องถิ่น/ประเทศอย่างเด่นชัดเป็นรูปธรรม

-

-

/

/

3.35. ร่วมมือกับสหกรณ์กำหนดนโยบายช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์และสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยฯ ช่วงฉุกเฉิน อาทิ กรณีเจ็บป่วยรุนแรง / เจ็บพลัน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน

/

/

-

-

3.36. ส่งเสริมให้คณาจารย์มีความเป็นผู้นำในทางวิชาการ โดยเฉพาะให้เป็นแนวหน้าในการสร้างความโดดเด่นของแต่ละสาขาวิชา (Brand Ambassador)

/

/

/

/

3.37. สนับสนุนการแสดงความคิดเห็นต่อนโยบายสาธารณะและเสรีภาพทางวิชาการของคณาจารย์ ซึ่งถือเป็นประเด็นหลักหนึ่งในการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในระดับสากล

/

-

-

-

3.38. ปรับระบบการดูแลทรัพยากรบุคคลและการะความรับผิดชอบในงานให้ชัดเจนระหว่างผู้ปฏิบัติงานส่วนกลางกับระดับคณะ โดยการรวมบริการภารกิจบางอย่าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน

/

/

-

-

3.39. สร้างระบบการบริการอย่างมืออาชีพและ Service Mind ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานทั้งสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทุกระดับ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มาเยือนมหาวิทยาลัยฯ

-

/

/

-

4.40. เพิ่มนโยบายการดูแลผู้ปฏิบัติงานระดับล่างและลูกจ้างชั่วคราวเป็นพิเศษ อาทิ สวัสดิการการรักษาพยาบาล เพื่อเพิ่มแรงผลักดันในการสนับสนุนการทำงาน ของมหาวิทยาลัยฯ

-

/

/

-

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 3 กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่าและบุคลากรใหม่เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตน (ต่อ 5)

4.41. จัดตั้งชมรมบุคลากรอาวุโสและสร้างบทบาทของบุคลากรกลุ่มนี้ที่มีคุณประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยฯ มาอย่างยาวนานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร และกลับมาสร้างความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย เพราะประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) คือ อายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 20.0 ของประชากรทั้งหมด

-

/

/

-

4.42. จัดระบบการบริหารงานบุคคล งบประมาณ สวัสดิการ และผลตอบแทนอื่นๆ เพื่อสร้างความยุติธรรมระหว่างหน่วยงาน และระหว่างประเภทของบุคลากร โดยต้องมาอยู่ภายใต้ระบบการพัฒนามูลค่าเดียวกันและควรมีสวัสดิการเบื้องต้นที่ควรจะได้รับใกล้เคียงกัน นอกเหนือจากนั้นให้ขึ้นกับศักยภาพของบุคคลและหน่วยงานที่สังกัด

-

-

/

/

4.43. พัฒนาระบบ KM ระหว่างผู้เกษียณอายุกับผู้ปฏิบัติงานใหม่เพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน

-

/

/

-

4.44. จัดระบบการดูแลสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานให้ได้รับการดูแลเป็นเบื้องต้นที่มีประสิทธิภาพตั้งแต่วันเริ่มงาน เกษียณอายุ จนถึงเสียชีวิต อาทิ บัตรประกันสุขภาพกลุ่ม กองทุนช่วยเหลือและรักษาพยาบาลเบื้องต้นแก่ผู้ปฏิบัติงานภายหลังการเกษียณอายุ เป็นต้น

-

-

/

/

4.45. พัฒนาระบบการดูแลสุขภาพการประกันสังคมอย่างต่อเนื่องให้กับผู้เกษียณอายุจนถึงเสียชีวิต

-

/

/

-

4.46. สร้างระบบ Child Care Center เพื่อดูแลบุตรของบุคลากรช่วงปิดภาคการศึกษา เป็นการลดความวิตกกังวลและสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร

-

/

/

/

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 4 จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบการบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหารรายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ในลักษณะงบประมาณแบบวงเงินรวมของมหาวิทยาลัยฯ ในบริบทที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในอนาคตมาประกอบ

4.1. ปรับแผนการของงบประมาณแบบเชิงรุก โดยพัฒนาข้อเสนอโครงการผ่านระบบงบประมาณรูปแบบใหม่ที่เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน

/

/

/

/

4.2. วางแผนดำเนินงานโครงการใหม่ ๆ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบการของงบประมาณ

/

/

/

/

4.3. วางแผนการจัดการงบประมาณอย่างเป็นระบบ เพื่อความมั่นคงและการแข่งขันในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการใช้งบประมาณในนโยบายหลัก 4 ด้าน คือ 1) เพื่อการสร้างความโดดเด่นของคณะ / สำนัก / หน่วยงานไปสู่กลุ่มเป้าหมาย 2) เพื่อคุณภาพการเรียน การสอน การฝึกอบรม และการบริการวิชาการ 3) เพื่อการพัฒนาคุณภาพผู้ปฏิบัติงานสายอาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน และ 4) เพื่อส่งเสริมความสำเร็จของนักศึกษา

/

/

/

/

4.4. บริหารจัดการงบประมาณ การเงิน บุคคล การจัดซื้อจัดจ้าง ให้เห็นภาพการเงินทั้งระบบและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการวางแผนความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

/

/

/

/

4.5. ปรับการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ โดยเน้นไปที่นโยบายการเพิ่มจำนวนและคุณภาพนักศึกษาเป็นนโยบายหลัก เพื่อแก้ไขปัญหาในสภาวะการแข่งขันสูงและทรัพยากรที่มีจำกัด

/

-

-

-

4.6. บริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้มีประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนให้มากขึ้น

-

/

/

-

4.7. พัฒนาศักยภาพการดูแลกองทุนเดิมต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนจากกองทุนให้มากขึ้น

-

/

/

-

4.8. สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนในแต่ละคณะ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความเร็วทางการบริหาร ในกรณีที่มีนโยบายระดับมหาวิทยาลัยฯ ไม่สามารถกำหนดในภาพรวมได้ เพราะแต่ละคณะอาจมีนโยบายปลีกย่อยที่อาจแตกต่างกันในรายละเอียด

/

-

-

-

4.9. พัฒนาระบบการกำกับติดตามงบประมาณตามนโยบายของผู้บริหารทุกเดือน เพื่อเพิ่มสัมฤทธิ์ผลในการดำเนินงานตามนโยบาย โดยการสร้างโปรแกรม NPU E – budget ติดตามตัวชี้วัดตามแผนงานและการใช้งบประมาณตามแผนเงิน เพื่อให้เกิดการบรรลุตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และเกิดการประหยัดงบประมาณมากที่สุด

/

-

-

-

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 4 จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบการบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหารรายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ในลักษณะงบประมาณแบบวงเงินรวมของมหาวิทยาลัยฯ ในบริบทที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในอนาคตมาประกอบ (ต่อ)

4.10. ปรับปรุงระบบการใช้จ่ายงบประมาณและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้งบลงทุน / พัสดุ / ครุภัณฑ์ โดยเริ่มจัดทำกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่วงเงินงบประมาณผ่านกรรมสิทธิ์การงบประมาณ และกระบวนการควรเสร็จสิ้นทั้งหมดในไตรมาสที่ 1 รวมถึงการเร่งรัดติดตามระบบการใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โดยทำการกำกับและติดตามในรอบ 3 เดือน 6 เดือน และ 9 เดือน ของปีงบประมาณ ในส่วนเงินเหลือจ่ายให้สามารถจัดระบบการใช้งบประมาณกลับมาที่งบกลางโดยอัตโนมัติ โดยใช้ระยะเวลาไม่ควรเกิน 9 วัน เพื่อให้สามารถนำงบประมาณที่เหลือจ่ายไปใช้ในการกิจอื่นของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไปได้

/ - / -

4.11. ปรับระบบการกำหนดราคากลางให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นประโยชน์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่จะได้รับ (อาทิ การใช้ราคากลางจากราคาต่ำสุดของการสำรวจและตัดเปอร์เซ็นต์ราคากลางในบางรายการของพัสดุ / ครุภัณฑ์ที่สามารถดำเนินการได้ เป็นต้น)

/ / / /

4.12. ผลักดันคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ ในการของบประมาณต่าง ๆ เพื่อการสร้างฐานงบประมาณแผ่นดินของมหาวิทยาลัยฯ

/ / / /

4.13. ศึกษาค่าธรรมเนียมการศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสมกับต้นทุนการผลิต เพื่อประกอบการวางแผนให้เหมาะสมสำหรับค่าหน่วยกิตที่ได้รับ ด้วยวิธี Top Down Approach และคิดต้นทุนคณะเพื่อการวางแผนการทำงานและการให้อัตรานุเคราะห์ในอนาคต

/ - - -

4.14. การพัฒนา / จัดตั้งหน่วยงานเพื่อกำกับดูแลการใช้ประโยชน์จากอาคาร / สถานที่ / ทรัพย์สินอื่น และจัดระบบการใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยฯ

/ - - -

4.15. ออกระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 (Public Private Partnership: PPP) เพื่อเอื้อต่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

/ / / /

4.16. ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างโซลาร์ฟาร์ม/โซลาร์รูฟท็อป/โซลาร์โพลิตังหรือการติดตั้งกังหันลมร่วมกับกรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เป็นการเพิ่มมูลค่าและใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น

/ - - -

4.17. วางแผนการจัดตั้ง NPU Holding Company เพื่อสร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยฯ

- / - -

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 5 ปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมการ Transform สู่ New S – Curve ใหม่ ด้วยการเริ่มตั้งแต่การปรับวัฒนธรรมองค์กรและระบบการบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานภารกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และ ยั่งยืน

5.1. วัฒนธรรมองค์กร 7 ด้าน เพื่อสร้างทัศนคติใหม่ คือ 1) มองโลกในแง่บวก: Be Optimistic 2) ความร่วมมือในการทำงานร่วม [We] กับหน่วยงานอื่น: Collaborate 3) อย่ากังวลในเป้าหมาย แต่ให้มุ่งไปข้างหน้าด้วยแผนและพลัง ถ้ากังวลมากเกินไป จะเกิดความเครียด จนทำอะไรไม่ได้ ต้องมั่นใจในแผนและการเตรียมงานที่ดี และต้องไม่กลัวความคลุมเครือ: Embrace Ambiguity 4) เรียนรู้จากความล้มเหลว ถ้าทดลองแล้วผิดพลาดต้องให้อภัย เพราะจะไม่มีนวัตกรรม ถ้ากลัวความล้มเหลว: Learn From Failure 5) ถ้าองค์กรมีแต่คนเก่ง แต่คนเก่งจะทำงานคนเดียวไม่ได้ และไม่มีทางที่ทุกโครงการจะมีคนเก่งแค่คนเดียว ให้ทำหน้าที่ตนเองให้ดีที่สุด อาจให้คนอื่นสำเร็จร่วมด้วยก็ได้ ไม่ได้คิดเฉพาะความสำเร็จเฉพาะของตนเอง แต่ให้ลูกน้องร่วมสำเร็จด้วย: Make Other Successful 6) มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เมื่อมีปัญหา ทุกคนในองค์กรทั้งที่เกี่ยวข้อง/ไม่เกี่ยวข้องต่างร่วมช่วยลดยปัญหานั้น: Take Ownership และ 7) พุดน้อย ทำใ้มาก ต้องลงมือทำ การทำลายองค์กรที่ง่ายที่สุด คือ มีแต่คนฉลาด แต่พูดอย่างเดียว ไม่ลงมือทำ: Talk Less Do More

/

/

/

/

5.2. ปรับปรุงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้ดูหนุ่ม กระฉับกระเฉง รวดเร็ว ตามสโลแกนรุ่นใหม่ และแฝงเร้นในอัตลักษณ์ของความเป็นไทยที่โดดเด่น โดยการพัฒนาเป็น Smart University และปรับมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างบุคลากรให้สอดคล้องกับโลกการแข่งขันในอนาคต ประกอบด้วย 1) เปลี่ยนมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นดิจิทัล หมายความว่า ต้องออกแบบให้ทันสมัยและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ 2) สร้างมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ต่อเนื่อง / ตลอดชีวิต มีการส่งเสริมความรู้ใหม่ ๆ ตลอดเวลาให้กับผู้ปฏิบัติงาน / นักศึกษา 3) คัดเลือกผู้ปฏิบัติงานรุ่นใหม่ที่สามารถทำงานในยุคดิจิทัลมากขึ้น 4) สนับสนุนการใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชันที่ทันสมัย มาช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงาน 5) ปรับวิธีการประเมินการทำงาน จากเดิมที่เป็นการทำงานเป้าหมาย มามุ่งเน้นการให้สิ่งจูงใจและรางวัลแทน 6) ส่งเสริมบทบาทของอาจารย์ / ผู้ปฏิบัติงานที่ยังอายุน้อยแต่มีความคล่องตัวสูง ให้มีโอกาสมาช่วยขับเคลื่อนงานของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น เป็นการฝึกประสบการณ์ไว้เพื่อรองรับการเป็นผู้บริหารในอนาคต 7) เพิ่มบทบาทฝ่ายบริหารงานบุคคลที่จะผลักดันมหาวิทยาลัยฯ ให้ทำงานและคิดแบบดิจิทัล 8) ใช้ประโยชน์จาก Big Data และการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประกอบในการปรับหลักสูตรและผลิตนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงาน 9) สร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้กลายเป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และ 10) ต้องลองคิดเรื่องการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ หุ่นยนต์ หรือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นต้น

/

/

/

/

5.3. ทำการวิจัยพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ เพื่อทำการปรับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ ให้ตรงกับอุปนิสัยและความต้องการศึกษาต่อ

/

-

-

-

5.4. ทำการวิจัยการตลาดทางการศึกษา และสำรวจทัศนคติต่อ Brand ของมหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับแผนการพัฒนาหลักสูตร คณะ และ มหาวิทยาลัยฯ

/

-

-

-

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 5 ปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมการ Transform สู่ New S – Curve ใหม่ ด้วยการเริ่มตั้งแต่การปรับวัฒนธรรมองค์กรและระบบการบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานภารกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และยั่งยืน (ต่อ)				
5.5. นำระบบ Happinometer มาทดสอบ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	/	/	/	/
5.6. ใช้การกีฬาและสุขภาพเป็น Sport Brand ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรการทำงานเป็นทีมและความกลมเกลียวของคนในมหาวิทยาลัยฯ	/	/	/	/
5.7. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการประหยัดพลังงานและให้ความสำคัญกับสิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดการใช้ถุงและแก้วพลาสติกในมหาวิทยาลัยฯ	/	/	/	/
5.8. ให้ความสำคัญกับระบบการจัดกิจกรรม 5ส เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ เกิดความสะอาด สวยงาม ทั้งภายในสำนักงาน อาคาร และทุกบริเวณภายในมหาวิทยาลัยฯ อาทิ การจัดงาน Cleaning Day เพื่อทำความสะอาดมหาวิทยาลัยฯ	/	/	-	-
5.9. พัฒนาระบบการบริหารงาน (Lean) ให้มีความรวดเร็วในการทำงานทั้งระบบจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร	/	/	/	/
5.10. พัฒนาระบบการให้รางวัลหน่วยงานดีเด่น เพื่อการยกย่องหน่วยงานที่ทำดีและสร้างชื่อเสียง / คุณประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยฯ	/	/	-	-
5.11. ปรับปรุงคู่มือ / แบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็น 2 ภาษา เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ (กรณีหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ)	/	/	-	-
5.12. ปรับปรุงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย / หน่วยงานเป็น 2 ภาษา เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	/	-	-	-
5.13. ปรับระบบการประชาสัมพันธ์ Brand ที่เป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านระบบ Online (Clip)	/	/	/	/
5.14. ผลิตคลิปที่เป็น Out Standing ของแต่ละคณะและหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่จุดเด่น	/	/	/	/
5.15. การประกวดคลิปความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ	-	/	-	-

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษสมัยใหม่ (Virtual and Smart University)

6.1. พัฒนามหาวิทยาลัยฯ เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) จากการจัดอันดับของ UI Green Metric World University Ranking

-

-

/

/

6.2. พัฒนาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอาคาร และภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสวยงาม ร่มรื่น และเป็นระเบียบ

-

/

/

-

6.3. ปรับปรุงปัจจัยส่งเสริมการเรียนการสอน ทั้งภายในและภายนอกอาคารให้มีมาตรฐานและเพียงพอแก่ความต้องการในการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

-

/

/

/

6.4. เพิ่มพื้นที่ Co – Working Space สำหรับการศึกษาค้นคว้า รวมไปถึงสถานที่พักผ่อน ทั้งในห้องสมุดและตามพื้นที่อาคารต่าง ๆ

/

/

-

-

6.5. ปรับระบบการสื่อสารองค์กรใหม่ เน้นการใช้สื่อภาษาอังกฤษภายในมหาวิทยาลัยฯ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายจราจร ป้ายบอกทาง สัญลักษณ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ

-

-

/

/

6.6. ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษา (Maintenance System) ทั้งอาคาร สถานที่ และสภาพแวดล้อม โดยกำหนดรอบของการบำรุงรักษาที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐาน

-

-

/

/

6.7. พัฒนาระบบ Monitoring System สามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารย้อนกลับในการบำรุงรักษาอาคาร สถานที่ และสภาพแวดล้อม มาที่หน่วยงานที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรและนักศึกษา

/

-

-

-

6.8. จัดระบบการซ่อมบำรุงรักษาอาคารสถานที่และระบบ / อุปกรณ์สารสนเทศให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างสมบูรณ์และเป็นที่น่าเชื่อถือต่อบุคลากรภายในและต่อผู้มาเยือน ด้วยการสร้าง NPU Response Team

/

-

-

-

6.9. จัดระบบรักษาความปลอดภัย (Safety) ของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Acts) และสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Conditions) อาทิ ระบบกล้องวงจรปิดที่มีผู้ดูแลระบบตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ปกครอง

-

/

/

-

6.10. สร้างระบบการจราจรและการจอดรถภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเป็นระเบียบ โดยให้ความสำคัญกับการใช้รถใช้ถนนภายในมหาวิทยาลัยฯ ของนักศึกษาอย่างปลอดภัย

-

-

/

/

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษามัยใหม่ (Virtual and Smart University) (ต่อ 1)

6.11. เพิ่มศักยภาพพื้นที่ออกกำลังกายหรือพักผ่อนหย่อนใจให้มากขึ้นและทันสมัย เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

- - - /

6.12. ศึกษาการจัดสร้างหอพักให้เพียงพอ (อาจใช้วิธีการร่วมทุน Public – Private Partnership: PPP) มีความปลอดภัย (โดยเฉพาะกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ควรให้พักในหอพักมหาวิทยาลัย เนื่องจากอยู่ในช่วงการปรับตัว)

- - / /

6.13. จัดระบบการบริการหอพักภายนอกให้กับนักศึกษาที่ได้มาตรฐาน ราคาที่เป็นธรรม มีความปลอดภัย เพื่อรองรับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัด

- / / /

6.14. ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริการนักศึกษาแบบ One Stop Service เพื่ออำนวยความสะดวกในทุกด้าน ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ รวมทั้งงานด้าน VISA, Work Permit การจองห้องพัก จองตั๋วการเดินทาง เป็นต้น รวมการอำนวยความสะดวกนักษิษานอกเวลาราชการ (เสาร์ – อาทิตย์) ด้วย

/ / / /

6.15. สร้างศูนย์กลางการจ้างงานให้กับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ด้วยอภิมหาข้อมูลตลาดแรงงานและปัญญาประดิษฐ์ (Big Data & Artificial Intelligence) และเชื่อมโยงกับ Smart Job Center ของรัฐบาล เพื่อการจ้างงานและนำผลมาวิเคราะห์สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยฯ ให้ตรงกับความต้องการบัณฑิตในอนาคต

/ / / /

6.16. ดำเนินโครงการร่วมทุนการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานไฟฟ้า (อาจใช้วิธีการร่วมทุน Public – Private Partnership: PPP)

/ / - -

6.17. ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและบริษัทฯ เอกชนเพื่อร่วมโครงการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าทั้งมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการประหยัดพลังงาน

- / - -

6.18. พัฒนาระบบการจัดการของเสีย / ขยะให้มีประสิทธิภาพแบบครบวงจรและสอดคล้องกับหลักการรีไซเคิลและเกิดประโยชน์สูงสุดเน้นให้บุคลากรทุกภาคส่วน และนักศึกษามีความรู้ในการจัดการขยะที่ถูกต้อง

- - / /

6.19. ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ อาทิ Combustion, Pyrolysis, Gasification เพื่อการประหยัดพลังงาน

- - / -

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษสมัยใหม่ (Virtual and Smart University) (ต่อ 2)

6.20. พัฒนาระบบการจัดการน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการรีไซเคิลและเกิดประโยชน์ โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้ และไม่ปล่อยออกสู่ภายนอก (Zero Wastewater Discharge) เพื่อเป็นตัวอย่างของการประหยัดและรักษาสิ่งแวดล้อม

- - / /

6.21.การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Smart University ประกอบด้วย 1) Smart IT Infrastructure 2) Smart Organization 3) Smart Learning 4)Smart Classroom 5) Smart Library 6) Smart Life and Health 7) Smart Transportation 8) Smart Security 9) Smart Green University และ 10)Smart Farming

- - - /

6.22.พัฒนาระบบสารสนเทศเชื่อมโยง Campus ต่าง ๆ เมืองต้นให้ได้มาตรฐาน

- / / /

6.23.พัฒนาระบบมหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual University) ในการรองรับการเรียนผ่านระบบออนไลน์และการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค

- - / -

6.25. พัฒนาห้องสมุดโดยใช้ระบบ Electronic ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น อาทิ Knowledge Navigator เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นคว้างานของคณาจารย์และนักศึกษา (ศึกษาแนวคิดระบบ Google Map เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการค้นหา)

/ - - -

6.26. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงของห้องสมุดมหาวิทยาลัยฯ กับพื้นที่ Campus ต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน

- / - -

6.27. สำรวจและจัดทำ Smart Classroom เพื่อให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้และเรียนแบบ On Time

- / - -

6.28. จัดทำระบบ Certificate แบบ Online รองรับการผลิตทางวิชาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้และเพิ่มสมรรถนะให้กับภาคประชาชน

- / - -

6.29. ปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กรภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้ทันสมัย โดยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

/ - - -

6.30. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการแจ้งข้อมูลข่าวสาร การลงเวลางาน การทำงานทั้งใน/นอกเวลาของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ ให้ทันสมัย รวดเร็ว อาทิ ผ่านระบบ LINE, Facebook หรือ Application ต่าง ๆ

/ - - -

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษสมัยใหม่ (Virtual and Smart University) (ต่อ 3)

6.31. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อความเร็วทันความผิดพลาด และประหยัด อาทิ ระบบเตือนสถานการณ์ขอเครื่องราชอิสริยาภรณ์ สถานการณ์ขอตำแหน่งทางวิชาการ ผลการประเมินการสอน E – meeting เป็นต้น นำไปสู่การเป็น Paperless Office

- - / -

6.32. ปรับปรุงเว็บไซต์และระบบการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย ดึงดูดการมาสมัครเรียนต่อ และกระตุ้นให้นักศึกษามีความรักในมหาวิทยาลัยฯ

/ - - -

6.33. สำรวจและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลที่นอกเหนือฐานข้อมูลเก่าทั้งในและต่างประเทศให้มากขึ้นเพื่อเป็นช่องทางของการค้นคว้างานวิจัยที่หลากหลายช่องทางมากขึ้น

- / - -

องค์ประกอบที่ 7 พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation

7.1. จัดระบบ Credit Bank เพื่อรองรับการเรียนในระบบ การเรียนผ่านหลักสูตรฝึกอบรบ และการเทียบโอนประสบการณ์

- / - -

7.2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดหลักสูตรเป็นแบบ Module และเปิดโอกาสให้มีการปฏิบัติสหกิจศึกษาในแบบ 2 + 2 และผลักดันระบบการสะสมหน่วยกิต โดยใช้ Certificate Tool เพื่อนำไปสู่การเป็นปริญญา รวมทั้งจัดระบบการเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) ให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็ว สอดคล้องกับการทำงานในอนาคตยุคไทยแลนด์ 4.0 ตามนโยบายรัฐบาล และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก อาทิ Big Data, Creative Economy, Digital, Entrepreneurship, SMEs, Partnership และ Value Chain เป็นต้น เพื่อให้เหมาะกับการพัฒนานักศึกษาในยุค Gen Z

- - / -

7.3. จัดทำหลักสูตรใหม่ร่วมกับองค์กรร่วมผลิต (เป็นอำนาจของสภามหาวิทยาลัยฯ) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยฯ และองค์กรร่วมผลิตสู่นักศึกษา สามารถนำบุคลากรขององค์กรร่วมผลิตมาร่วมเป็นอาจารย์ผู้สอนร่วมทั้งนี้ สามารถออกเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาได้ด้วยตัวของหลักสูตรเอง ไม่เน้นการผลิตผลงานวิจัย แต่เน้นผลของประสิทธิภาพในการทำงานแทน

/ - - -

7.4. Reprofile คณะเพื่อการพัฒนาเชิงรุกทางวิชาการและการรับนักศึกษา (โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะที่มีจำนวนนักศึกษาน้อย)

/ - / -

7.5. บูรณาการหลักสูตรแต่ละแขนง จนสามารถรับปริญญาแบบ Dual Degree ภายในมหาวิทยาลัยฯ โดยการออกประกาศเทียบโอนหน่วยกิตกลางว่ารายวิชาใดสามารถเทียบโอนกับรายวิชาใดได้บ้างในภาพรวม

/ / / /

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 7 พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation (ต่อ 1)

7.6. พัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่นของคณะในลักษณะการจัดทำเป็น Dual Degree กับสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก / กลุ่มอาเซียน / CLMV

-

/

/

-

7.7. สอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อการยกระดับการเรียนรู้ เน้นประสิทธิภาพการพัฒนานักศึกษามากกว่าระดับคะแนน

/

-

/

-

7.8. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าแข่งขันทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จ และให้รางวัล / ยกย่องนักศึกษาที่ส่งผลงานต่าง ๆ จนได้รับรางวัล

-

/

/

/

7.9. จัดการประกวดผลงานของนักศึกษาระดับประเทศ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาสร้างผลงานที่มีคุณภาพมาแข่งขัน

-

/

/

-

7.10. พัฒนาหลักสูตรเดิมให้มีการสอนทั้งในแบบ Thai Program, English Program และ International Program ตามความพร้อมของแต่ละหลักสูตร

-

/

/

/

7.11. ผลักดันหลักสูตรระดับปริญญาโทและเอกเชิงรุก เพื่อยึดมั่นในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยการส่งเสริมทุนระดับปริญญาโทและเอกให้กับข้าราชการ อาจารย์ทั้งในประเทศ/กลุ่มอาเซียน ไม่เน้นปริมาณ แต่เน้นคุณภาพ และสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในอาเซียนในการผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตร่วมกัน

/

-

-

-

7.12. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ “Thailand 3.0 และ 4.0” เพราะการพัฒนาประเทศยังขาดบุคลากรที่มีความรู้พื้นฐานในระดับนี้

/

-

-

-

7.13. ศึกษาและเตรียมการพัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะการรองรับการทำงานในอนาคต เป็นอาชีพใหม่ที่ยังไม่มีในปัจจุบัน (มากกว่าร้อยละ 60 จะเกิดเป็นอาชีพใหม่)

/

-

-

-

7.14. พัฒนาหลักสูตรที่เป็น Non – Degree หรือ Short Course Training เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทยตาม Thailand 4.0 ให้มากขึ้น (อาจทำระบบออนไลน์/MOOC ก็ได้) เน้นไปที่การพัฒนาคนให้มีความสามารถในการแข่งขันที่มากขึ้น เพราะ 1) นโยบายที่รัฐบาลกำลังเร่งดำเนินการ คือ ภาคเอกชนที่มีการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร สามารถนำค่าใช้จ่ายมาลดหย่อนภาษีได้ 2) การได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพิ่มได้จากปกติ 1 – 2 ปี และ 3) เพื่อให้ผู้ที่สนใจวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ แสดงตัวตนออกมา เพราะต้องมีการลงทะเบียอย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในระดับปริญญาต่อไป

/

/

/

/

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 7 พัฒนาลักษณะที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation (ต่อ 2)

7.15. การจัดตั้งหน่วยพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนโดยนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ (Transformation of Learning) เพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากลให้เป็นไปตามความต้องการของนักศึกษาในยุค Gen Z

-

/

-

-

7.16. พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานระดับโลก โดยยึดแนวทางการพัฒนาของ The Higher Education Academy (HEA), UK (UK Professional Standards Framework: UK PSF)

/

/

/

/

7.17. พัฒนาเทคนิคการสอนและการทบทวนการเรียนรู้รายวิชาโดยใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ (Digital Teaching Media) เป็นระบบ Online Course / MOOC / Case Study ด้วยการสร้าง Digital Learning Support Team ประกอบด้วย Instructional Designers และ Platform Specialists

/

/

/

/

7.18. พัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะและขีดความสามารถด้านทักษะดิจิทัล การใช้ภาษาไทย และการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา

/

/

-

-

7.19. สร้างวิชากลางพื้นฐานเพื่อสร้างนักศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะ (My DNA) ของมหาวิทยาลัยฯ ที่แตกต่างจากนักศึกษาสถาบันการศึกษา

/

-

-

-

7.20. จัดทำโครงการพี่สอนน้อง โดยนำนักศึกษาเก่าที่ประสบความสำเร็จมาสร้างแรงจูงใจในการเรียน ความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยฯ การเตรียมความพร้อมในการหางานทำ ทักษะการทำงาน การปรับตัว การสร้างเครือข่าย และภาวะผู้นำ

/

/

/

/

7.21. จัดระบบความร่วมมือกับ Visiting Professor ในสถาบันการศึกษาต่างประเทศมาบรรยายและร่วมการวิจัยให้มากขึ้น

/

/

/

/

7.22. สร้างระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในขึ้นมาเป็นของตนเอง (NPU QA) เพื่อเตรียมการเข้าสู่การรับรองในระดับสากล / สภาวิชาชีพ อาทิ การนำเกณฑ์ของ AUN QA มาเป็นกรอบในการสร้างระบบประกันคุณภาพ

/

/

-

-

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 8 การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

8.1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งระบบของหน่วยงานรับนักศึกษาและคณะ กับนักเรียนในโรงเรียนทุกแห่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยการออกไปพบในพื้นที่

/

/

/

/

8.2. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการออกไปในสถานที่เป้าหมาย (Events) อาทิ Education Fair ทั้งในและต่างประเทศ

/

/

/

/

8.3. การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ ในวงกว้างโดยการใช้สื่อดิจิทัลให้มากขึ้น

/

/

/

/

8.4. การผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริหารงาน การประชาสัมพันธ์ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น (ประชุมผู้บริหารร่วมกับตัวแทน / ผู้นำนักศึกษา)

/

/

/

/

8.5. สร้าง NPU Ambassador Leaders นักศึกษารุ่นใหม่ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์คณะและมหาวิทยาลัยฯ ให้กับคนในวัยเดียวกัน โดยการนำนักเรียนมาร่วมโครงการ “ผู้นำแห่งอนาคต (Leadership for Future)” เพื่อเป็นแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อและสร้างการรับรู้ในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ

/

/

/

/

8.6. จัดกิจกรรมทางวิชาการให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายให้มากขึ้น

/

/

/

/

8.7. จัดระบบการให้โควตานักเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและทั่วประเทศในลักษณะเชิงรุก

/

-

-

-

8.8. การรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษด้านการกีฬา / วัฒนธรรม / อื่น ๆ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

/

-

-

-

8.9. การรับนักศึกษาที่เป็นบุตรเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการขยายโอกาสทางการศึกษา

/

/

/

/

8.10. การเปิดโอกาสทางการศึกษาสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ แต่ขาดโอกาส อาทิ พลตำรวจ พลทหาร ข้าราชการ ครูในชนบท เกษตรกร ช่าง ผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการรายย่อย แม้แต่ผู้ที่กำลังจะพ้นจากการถูกจองจำแต่ได้กลับตัวเป็นคนดี เพื่อนำกลับมาร่วมในการพัฒนาประเทศ สามารถดูแลตนเองและครอบครัวในอนาคตได้

/

/

/

/

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 8 การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (ต่อ 1)

8.11. สร้างความร่วมมือทางการศึกษาและการฝึกอบรมกับกลุ่มประเทศอาเซียน / เอเชียให้มาก เพราะ 1) นักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่มาจากประเทศจีน มาจากประเทศอาเซียนร้อยละ 22.0 โดยเป็นนักศึกษาจากประเทศพม่ามากที่สุด 2) อำนาจทางเศรษฐกิจจะย้ายมาที่ประเทศจีน อินเดีย และเอเชีย 3) ประเทศจีนและอินเดียจะมีประชากรประมาณครึ่งหนึ่งของโลกในปี พ.ศ. 2575 และ 4) ประเทศจีนและอินเดียจะมีสัดส่วน GDP ของ 2 ประเทศรวมกัน ประมาณ 1 ใน 4 ของโลก

- / - -

8.12. พัฒนาฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผู้มีศักยภาพในการให้ทุน โดยใช้ Data Analytics เพื่อการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ

- - - /

8.13. ส่งเสริมทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้ได้คนเก่ง คนดี หรือมีภาวะผู้นำมาเป็นนักศึกษา

/ / / /

8.14. ส่งเสริมทุนการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับหน่วยงานราชการ / กระทรวงต่าง ๆ ในประเทศและองค์กรต่างประเทศ

/ / / /

8.15. ส่งเสริมทุนวิจัยของนักศึกษาให้มากขึ้น เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและการแข่งขัน

/ / / /

8.16. ส่งเสริมให้คณาจารย์ขอทุนเพื่อการเรียนและการวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มากขึ้น อาทิ โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก โครงการเมธีวิจัยอาวุโส สกว. เป็นต้น

/ / / /

8.17. ผลักดันให้คณาจารย์ที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอกนำนักศึกษาเข้าร่วมในกระบวนการวิจัยเพื่อให้เกิดการเรียนรู้จริง เป็นการสร้างฐานความรู้การวิจัยให้กับนักศึกษา

- / - -

8.18. สร้างเครือข่ายคลังปัญญาของมหาวิทยาลัยฯ จากผู้บริหารระดับสูงทั้งในภาครัฐ เอกชน และองค์กรอิสระ เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับการปฏิบัติ

/ - - -

8.19. ผลักดันการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่นและผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

/ / / /

8.20. ส่งเสริมระบบสหกิจศึกษาแบบ Work Integrated Learning: WIL เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานประกอบการและประสบการณ์จริง

/ / / /

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 8 การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (ต่อ 2)

8.21. พัฒนานักศึกษาเข้าสู่การแข่งขันทั้งกีฬาภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการฝึกฝนให้นักศึกษามีจิตใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย

/

/

/

/

8.22. การให้ความรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (New Entrepreneur) และวัฒนธรรมของประเทศอาเซียน (ASEAN Culture)

/

-

-

-

8.23. การให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ระบบมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมระดับสากล และCarbon Credit แก่นักศึกษาเพื่อปลูกฝังให้มีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม

/

-

-

-

8.24. กำหนดและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และสร้างอุดมการณ์ในการเป็นคนดี สุจริต เทียบตรง ทั้งต่อตนเองและต่อประชาชน เป็นการสร้างผู้นำแห่งอนาคต (Leadership for Future) มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคน องค์กร และของประเทศให้มากขึ้น ลดปัญหาการคอร์รัปชัน โดยควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ คือ 1) มีระเบียบวินัย 2) ขยัน มุ่งมั่น ทำงานหนัก 3) มองประโยชน์ส่วนรวม มีจิตสาธารณะ รู้จักแบ่งปัน 4) กตัญญูต่อบิดามารดา ประเทศชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ 5) คิดนอกกรอบ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมใหม่ และ 6) มีทัศนคติเชิงบวก

/

/

/

/

8.25. พัฒนาเครื่องมือ พาสปอร์ตคนดี “ดาว / เดือน” เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์

/

/

/

/

8.26. ส่งเสริมการตั้งชมรม / กลุ่มนักศึกษาไทย / นักศึกษาต่างชาติ ขึ้นมาภายในมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันของนักศึกษาและมหาวิทยาลัยฯ

/

/

/

/

8.27. ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษา อาทิ การติวนักศึกษาที่มีผลการศึกษาลำ หรือกิจกรรมด้านศิลปะ / วัฒนธรรมต่าง ๆ เป็นต้น

/

/

/

/

8.28. การจัดระบบการรับเรื่องราวจากนักศึกษาเพื่อการพัฒนาหรือการแก้ไข ปัญหาเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว

/

/

/

/

8.29. จัดระบบการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มาใช้บริการในการติดต่อ งานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ

/

/

/

/

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 9 เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาศึกษาอย่างต่อเนื่อง เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning

9.1. ส่งเสริมการตั้งสมาคมศิษย์เก่าระดับคณะ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	/	/	/	/
9.2. จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าย้อนหลังทั้งหมด เพื่อการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ	/	/	/	/
9.3. พัฒนาความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าระดับมหาวิทยาลัยฯ และระดับคณะ เพื่อเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ร่วมกัน อาทิ การร่วมกำหนดแผนและการดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น	/	/	/	/
9.4. การออกพบปะศิษย์เก่าในแต่ละพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือและผลักดันในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ	/	/	/	/
9.5. จัดทำทำเนียบศิษย์เก่าที่มีศักยภาพเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ยอมรับในความสำเร็จจากการใช้ความรู้จากมหาวิทยาลัยฯ เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายในอนาคต	/	/	/	/
9.6. ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าฯ จัดงาน 100 เกียรติคุณ เพื่อการยกย่องศิษย์เก่า 100 คน ที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และเป็นคลังสมองให้กับมหาวิทยาลัยฯ	/	/	/	/
9.7. ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียงเพื่อยืนยันภาพลักษณ์การผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ	/	/	/	/
9.8. ปัจฉินิเทศนักศึกษาโดยร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าและศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยฯ	/	/	/	/
9.9. จัดทำระบบ Certificate Tool แบบ Online และ Sit In เพื่อรองรับการพัฒนาศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง	/	/	/	/
9.10. จัดทำหลักสูตรนันทนาการระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ให้กับศิษย์เก่าเพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการแข่งขันให้กับศิษย์เก่ามากขึ้น	-	/	/	/
9.11. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาศิษย์เก่า Lifelong Learning อย่างต่อเนื่องในทุกคณะ เพื่อให้ศิษย์เก่ามีพัฒนาการและมอบคุณค่าความรู้ที่ทันสมัยตลอดเวลา ตั้งแต่เริ่มต้นทำงานจนถึงเกษียณ	-	/	/	/

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 10 พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็นเสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น				
10.1. ผลักดันการพัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง GMS (Greater Mekong Subregion) Economic Corridors และเพื่อรองรับ University Holding Company	/	/	/	/
10.2. ส่งเสริมการสร้าง Ecosystem เป็นระบบต่อเนื่องเชื่อมต่อกับงานวิจัย / นวัตกรรม โดยกระตุ้นให้เกิดงานวิจัยเพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ด้วยการพัฒนากิจกรรมการต้นน้ำ (ทุน การส่งเสริม) กลางน้ำ (การดูแล การส่งเสริมการตีพิมพ์) และปลายน้ำ (การสร้างรายได้) จนสู่ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา/การสร้างวัฒนธรรมผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Culture)	-	/	/	-
10.3. ส่งเสริมคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ (ปรับภาระงาน) ในการของบประมาณการวิจัยหรือจากแหล่งทุนภายนอก เพื่อให้คณาจารย์มีผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น	-	/	/	/
10.4. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการวิจัยเฉพาะทางเพิ่มเติมตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ	-	/	/	/
10.5. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศที่มีศักยภาพใหม่เพิ่มขึ้นและเข้าร่วมวางแผนยุทธศาสตร์บูรณาการของแหล่งทุน เพื่อระดมทรัพยากรสู่การวิจัยและมหาวิทยาลัยฯ โดยเริ่มตั้งแต่การคิดโจทย์การวิจัยร่วมกันกับหน่วยงานผู้ให้ทุน / ผู้ใช้งาน	-	/	/	/
10.6. พัฒนาหรือตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในลักษณะ Cluster 4 กลุ่มตาม Thailand 4.0 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน โดยรับโจทย์การพัฒนาการวิจัยมาทำให้เห็นผลเป็นรูปธรรม	-	/	/	/
10.7. ผลักดันการของบวิจัยภายนอกเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ อาทิ วช. สกว. สกอ. สวทช. เป็นต้น	/	/	/	/
10.8. พัฒนางานวิจัยและผลิตผลงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานนวัตกรรม	/	/	/	/
10.9. โครงการ Spearhead Program และ Talent Mobility เพื่อสร้างงานวิจัยที่มีมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ พร้อมนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เป็นความร่วมมือทางวิชาการร่วมกันในการแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคเอกชน / ภาคอุตสาหกรรม โดยมีการลงทุน (In – cash) ร่วมกันในงานวิจัย (เป็นความร่วมมือกับ สกว. และ สวทช.)	-	/	/	-

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 10 พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็นเสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (ต่อ 1)				
10.10. จัดระบบการพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์รุ่นใหม่เพื่อให้เป็นนักวิจัยที่เก่งดี และมีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การเรียนการสอน (สอนน้อยในช่วงแรก แต่ให้เพิ่มการทำวิจัยเพื่อสร้างประสบการณ์และตำแหน่งทางวิชาการ)	/	/	/	/
10.11. ให้รางวัลคณาจารย์ที่สามารถเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือสร้างนวัตกรรมในระดับชาติ / นานาชาติ	/	/	/	/
10.12. ผลักดันให้คณาจารย์นำผลงานวิจัยเข้าสู่ฐานข้อมูล Research Gate เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ไปในวงกว้างและสร้างค่า Citation มากขึ้น เป็นการทำให้มหาวิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น	/	/	/	/
10.13. พัฒนาหน่วยงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย อาทิ ศูนย์เครื่องมือกลาง ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง กลุ่มนักวิจัย หรือสภานักวิจัย เป็นต้น	-	/	-	-
10.14. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านพัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์เครื่องมือให้กับสมัย เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและพัฒนางานวิจัยร่วมกัน	/	-	/	-
10.15. นำฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการวิจัยและบริการวิชาการไปเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลงานวิจัยจากภายนอก อาทิ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) เพื่อให้ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น	-	/	/	/
10.16. พิจารณาตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อทำหน้าที่ดูแลการเขียน การตรวจสอบ ภาษา และการตีพิมพ์วารสารในระดับนานาชาติของคณาจารย์	/	-	-	-
10.17. สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับกลุ่มย่อยในลักษณะเวทีสาธารณะระดับชาติ และระดับนานาชาติของทุกคณะ เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัยและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักวิจัยและผู้สนใจ	-	/	/	-
10.18. จัดการประชุมวิชาการในลักษณะการขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน (บริษัทยักษ์ใหญ่) / ภาครัฐที่มีศักยภาพ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	/	/	/	/
10.19. ผลักดันวารสารของมหาวิทยาลัยฯ ทุกวารสารให้เข้าสู่ฐานข้อมูลวารสารที่สูงขึ้น เพื่อรองรับการเผยแพร่ของคณาจารย์และส่งเสริมศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยฯ เปิดสอน	/	-	-	-
10.20. ผลักดันการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์	-	/	-	-

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 10 พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็น เสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (ต่อ 2)

10.21. ผลักดันการสร้างมูลค่าจากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ ไปสู่เชิงพาณิชย์

- / - -

10.22. พัฒนา / จัดตั้งหน่วยงานเพื่อแปลงงานวิจัยไปสู่การปฏิบัติเป็นการเฉพาะ พร้อมเผยแพร่ผลงานออกไปสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อนำผลไปสู่การปฏิบัติ

- / / /

10.23. สร้างความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำผลการวิจัย / นวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และไปสู่การปฏิบัติจริง

- / / /

10.24. ผลักดันการจัดหลักสูตรฝึกอบรมจากผลการวิจัยเพื่อสร้างรายได้และตอบสนองการพัฒนาประเทศ

/ / / /

10.25. ผลักดันการวิจัยเพื่อติดตามการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบาย Thailand 4.0 และแผนยุทธศาสตร์ของ สกอ. โดยสร้างความร่วมมือกับทุกหน่วยงานภาครัฐฯ เพื่อกำหนดที่คลังสมอง (Think Tank) เพื่อกำกับติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของรัฐบาล

- / - -

องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม

11.1 วางสถานะของมหาวิทยาลัยฯ สู่องค์ความรู้ในการผลักดันการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง GMS (Greater Mekong Subregion) Economic Corridors ประกอบด้วย ประเทศไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้

- / - -

11.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงระหว่างแง่มุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ด้วยการยึดความยั่งยืนเป็นศูนย์กลางในการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยตาม Impact Ranking มีองค์ประกอบ 17 ด้าน ได้แก่ (1) ขจัดความยากจน (2) ขจัดความอดอยาก (3) สุขภาพและความเป็นอยู่ (4) การศึกษาคุณภาพ (5) ความเท่าเทียมทางเพศ (6) น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (7) พลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสม (8) อาชีพและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี (9) อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (10) ลดความเหลื่อมล้ำ (11) นครและชุมชนยั่งยืน (12) การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ (13) การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (14) การใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรอย่างยั่งยืน (15) การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน (16) สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง และ (17) การร่วมมือกันเพื่อเป้าหมาย

/ / / /

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ 1)

11.13 จัดระบบการพัฒนามหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ตามแผนการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย (Re – Inventuring) เพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ

/ / / /

11.14 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ พบหัวหน้าส่วนราชการ / ภาคเอกชนเพื่อหาช่องทางสร้างความร่วมมือทางการวิจัย / นวัตกรรม / บริการวิชาการ

/ - - -

11.15 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ พบสถานทูตฯ ในกลุ่มประเทศอาเซียนและสถานทูตจีนในประเทศไทย เพื่อหาช่องทางสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และประชาสัมพันธ์การมาศึกษาต่อของมหาวิทยาลัยฯ

- / - -

11.16 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ พบหน่วยงานทุนวิจัย อาทิ วช. สกว. สสส. สวทช. TDRI เป็นต้น เพื่อหาช่องทางสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และส่งเสริมให้อาจารย์รับทุนวิจัยจากภายนอกให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความเชื่อถือและร่วมมือในการวิจัย สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ประเทศ

- / / /

11.17 พัฒนาวិสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

/ / / /

11.18 สร้างความร่วมมือกับชุมชน / สังคมเขตพื้นที่ในลักษณะการสร้าง Social Enterprise จากฐานข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนผ่านระบบ Online เพื่อให้เกิดความร่วมมือและส่งผลให้ภาคประชาชนมีรายได้จากการจัดการและยื่นได้ด้วยซ้ำของตนเอง

- / / /

11.19 ผลักดันการสร้างอาชีพในชุมชนของผู้สูงอายุในรูปนิคมผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุในลักษณะเครือข่าย

- / / /

11.20 สร้างความร่วมมือกับชุมชน / สังคมในการเป็นศูนย์กลางของการทำนุบำรุง รักษา และการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- / / /

11.21 ร่วมสนองโครงการพระราชดำริฯ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ โครงการ อพ.สธ. เป็นต้น

- / / /

11.22 การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นตลาดนัดวิชาการสำหรับชุมชน / สังคมสำหรับผู้สนใจเพิ่มเติมองค์ความรู้ เพื่อใช้ในกิจการงานและสร้างมูลค่าเพิ่มของตนเองในการประกอบอาชีพ โดยอาจเข้ามานั่งเรียนร่วมกับนักศึกษาในบางรายวิชาหรือในบางครั้งของการเรียนในหัวข้อที่ตนเองมีความสนใจ มหาวิทยาลัยฯ จะดำเนินการเรื่องประกาศนียบัตรยืนยันผลการเข้าร่วมเรียน

- / / /

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567 2568 2569 2570

องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ 2)

11.13 โครงการ 1 คณะ 1 หลักสูตรฝึกอบรมแบบ Sit In / MOOC ที่เป็นอัตลักษณ์และจุดเด่นของตนเอง เพื่อสร้างความรู้ให้กับชุมชน / สังคม และเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของคณะ / มหาวิทยาลัยฯ ไปพร้อม ๆ กัน

- / / /

11.14 จัดทำหลักสูตรอบรมนักบริหาร เน้นรองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0

/ / / /

11.15 จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารโรงเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศใกล้เคียง เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารงานแบบสมัยใหม่

/ - - -

11.16 จัดหลักสูตรฝึกอบรมครูแนะแนวในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย

/ - - -

11.17 จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้นำภาคประชาสังคมในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนา ธรรมภิบาล และภาวะผู้นำ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- / - -

11.18 จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการบริหาร ธรรมภิบาล และภาวะผู้นำ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- / - -

11.19 จัดทำระบบ Certificate Tool แบบ Online และ Sit In การพัฒนาอาชีพคนวัยทำงานและประชาชนทั่วไป เพื่อผลักดันนโยบายไทยแลนด์ 4.0

- - - /

11.20 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของรัฐบาล และตามนโยบาย Thailand 4.0 และภาคเอกชน ในลักษณะ In – house Training เป็น Module ต่าง ๆ ที่เป็นทักษะ (Skill) ขององค์กรต่าง ๆ อาทิ Big Data, Creative Economy, Digital, Entrepreneurship, SMEs, Partnership และ Value Chain เป็นต้น

/ / / /

11.21 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัท / โรงงานในนิคมฯ เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาศึกษาต่อ / วิจัย / สร้างนวัตกรรม / บริการวิชาการร่วมกัน

- / / /

11.22 การสร้างหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือเฉพาะกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และระหว่างสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างหลักสูตรเฉพาะให้กับหน่วยงานนั้น ๆ ที่สามารถใช้ในการทำงานได้ทันที

- / - -

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 11 สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ 3)				
11.23 การสร้างความร่วมมือด้านการกีฬาและสุขภาพกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับภาคประชาสังคม	/	/	/	/
11.24 พัฒนาศูนย์ทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นศูนย์ทดสอบในมาตรฐานระดับอาเซียน รวมทั้งสร้างระบบการติวหรือการสอนภาษาอังกฤษทั้ง TOEFL, IELTS, TOEIC ผ่านระบบ MOOC	-	/	-	-
องค์ประกอบที่ 12 การอำนวยความสะดวก/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ				
12.1 Shared Vision เพื่อให้มองเห็นภาพและยุทธศาสตร์ทั้งหมดขององค์กร	/	/	/	/
12.2 ระดมสมองกำหนด OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ตามยุทธศาสตร์ระยะยาว {อาจนำ Hong Kong Polytechnic University ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีบริบทคล้ายกับมหาวิทยาลัยนครพนม มาเป็นแนวในการพัฒนา โดยในปี ค.ศ. 2019 มหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้ถูกจัดอยู่ในอันดับ 19 ของเอเชีย อันดับ 8 ของมหาวิทยาลัยใหม่ของโลก (อายุไม่เกิน 50 ปี) และอันดับ 91 ของโลก โดย QS}	/	-	-	-
12.3 กำหนด KPI ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อติดตามแผนรายปีตาม OKRs	/	-	-	-
12.4 ระดมสมองกำหนด OKRs ระดับหน่วยงาน ตามยุทธศาสตร์ระยะยาว ขอยกตัวอย่างของการกำหนด OKRs ภาคเอกชนที่มีความเร็วในการทำงานเพื่อให้มองเห็นภาพ	/	/	/	/
12.5 กำหนด KPI ระดับหน่วยงาน เพื่อติดตามแผนรายปีตาม OKRs	/	/	/	/
12.6 กำหนดผู้รับผิดชอบและลงนามคำรับรองปฏิบัติราชการทั้งระดับมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน	/	/	/	/
12.7 จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย เพื่อการกำกับและการแลกเปลี่ยนข้อมูล	/	/	/	/
12.8 ใช้ระบบ More Effective Monitoring ในการกำกับการนำนโยบายไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยประชุมติดตามงานจากทีมบริหารอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	/	/	/	/

นโยบาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570			
	2567	2568	2569	2570
องค์ประกอบที่ 12 การอำนวยการ/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (ต่อ 1)				
12.9 ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายของอธิการบดีและตามแผนของมหาวิทยาลัยฯ ของแต่ละหน่วยงาน ปีละ 2 ครั้ง เพื่อวางแผนการทำงานในปีงบประมาณถัดไป อาทิ จุดเด่น ความสำเร็จ ปัญหา / อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข	/	/	/	/
12.10 ประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ เพื่อวัดสถานะของความสำเร็จในการขับเคลื่อนตามแผน	/	/	/	/
12.11 มีการปรับปรุงแผนงานในระยะต่าง ๆ (Plan Do Check Act) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ	/	/	/	/
12.12 สร้างช่องทางให้ประชาคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	/	-	-	-
12.13 โครงการอธิการบดีพบประชาคมมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสรุปผลงานและรับฟังข้อเสนอแนะ	/	/	/	/
12.14 จัดทำเฟสสาธารณะอธิการบดีพบประชาคม รายงานการดำเนินงานของอธิการเป็นรายสัปดาห์ เพื่อแจ้งความคืบหน้าของการบริหารงาน	/	/	/	/
12.15 พัฒนาระบบการทำงาน และสร้างระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ให้มีความทันสมัย เพื่อให้รวดเร็วต่อการดำเนินงานภายใต้ธรรมาภิบาลและภาวะการแข่งขัน เพื่อความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยฯ คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงาน	/	/	/	/
12.16 ใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างพลังความสามัคคีและทัศนคติที่ดีต่อองค์กรของผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วน	/	/	/	/
12.17 ปรับระบบการบริหารงาน เพิ่มการกระจายอำนาจ เพื่อความรวดเร็ว แต่เน้นประสิทธิภาพ และวัดประสิทธิผลที่เป็นรูปธรรม	/	/	-	-
12.18 เพิ่มศักยภาพการทำงานเป็นทีม (Team Spirit) ให้มากขึ้น อาทิ การปรับคะแนนส่วนศักยภาพของหน่วยงานเข้าไปในระบบของการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/	-	-	-

นโยบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

2567

2568

2569

2570

องค์ประกอบที่ 12 การอำนวยการ/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (ต่อ 2)

12.19 ศึกษากระบวนการบริหารงาน Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ โดยเป็นระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร ทั้งด้านบัญชี การเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารการศึกษา เพื่อให้การวางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดเวลาและขั้นตอน (Algorithm) การทำงาน

/

-

/

-

12.20 ปรับระบบงานบริหารความเสี่ยงให้เป็นเครื่องมือในการส่งสัญญาณการเตือนภัยแก่ผู้บริหารได้อย่างทันการ ลดความเสี่ยงได้ตามแผนยุทธศาสตร์ (เพิ่มการกำหนด Key Risk Indicator, Risk Appetite, Risk Tolerance และ Risk Map และปรับระดับการแสดงความเสี่ยงเป็น Green, Yellow และ Red เพื่อให้ง่ายต่อการกำกับและควบคุมความเสี่ยง)

/

/

/

/

12.21 ส่งเสริมระบบการตรวจสอบภายในให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานของทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้

/

/

/

/

12.22 แก้ไขปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กร โดยใช้หลักรัฐศาสตร์ควบคู่กับหลักนิติศาสตร์ หลักความเป็นกลาง และความยุติธรรม โดยแยกเป็น ก) ระบบ / หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหาร เช่น ระบบตรวจสอบภายใน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการเงิน ระบบคณะกรรมการติดตามตรวจสอบจากสภา ระบบการอุทธรณ์ร้องทุกข์ เป็นต้น ข) ตั้งทีมที่ปรึกษาหรือทีมงานเป็นการเฉพาะเพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง นำไปสู่การก้าวข้ามในการพัฒนา และ ค) ตั้งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกฎหมายเพื่อการกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด

/

/

/

/

ภาคผนวก

- ผลการประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566
- ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 0718 / 2567 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับ ทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยนครพนม
- รูปภาพบรรยากาศการประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2565 – 2569 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมพนมมณาคา ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อ การบริหาร สำนักงาน อธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม



ผลการประกันคุณภาพการศึกษา

GUARANTEE

ASSURANCE

AFTER-SALE
SERVICES

ปีการศึกษา **2566** มหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงและพัฒนา
หลักสูตร ให้เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ
ต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
ตอนกลาง พัฒนาด้านการวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนากระบวนการบริหาร
จัดการตามหลักธรรมาภิบาล เสมอมาจนประสบความสำเร็จ

ระดับการศึกษาปฐมวัยและระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ระดับการศึกษาปฐมวัย

4.98

ยอดเยี่ยม

ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

4.95

ยอดเยี่ยม

ระดับหน่วยงานสนับสนุน

สำนักงานอธิการบดี

4.61

ดีมาก

สถาบันวิจัยและพัฒนา

4.59

ดีมาก

สำนักวิทยบริการ

4.87

ดีมาก



ระดับหลักสูตร (ระดับอุดมศึกษา)

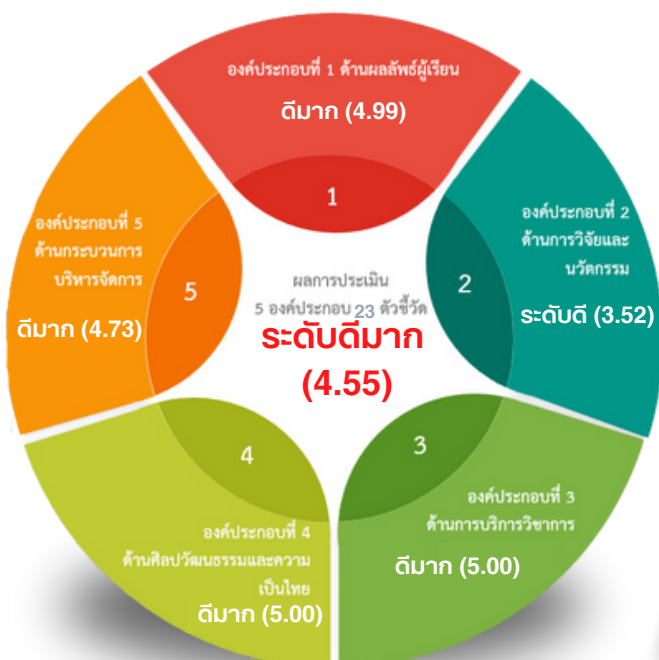


ระดับคณะ/วิทยาลัย

(อุดมศึกษา) 21 ตัวชี้วัด



ระดับสถาบัน (ประเภทอุดมศึกษา)



ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา (ระดับสถาบัน)

ปีการศึกษา 2565-2566

ปีการศึกษา 2565

ผลประเมิน
5 องค์ประกอบ 23 ตัวชี้วัด

4.46
(ระดับดี)

ผลประเมินตามตัวชี้วัด
สถาบันกลุ่ม 3 และ กพร.

3.44
(ระดับพอใช้)

ปีการศึกษา 2566

ผลประเมิน
5 องค์ประกอบ 23 ตัวชี้วัด

4.55
(ระดับดีมาก)

ผลประเมินตามตัวชี้วัด
สถาบันกลุ่ม 3 และ กพร.

4.16
(ระดับดี)



ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)

เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่ เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย
โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล	
1) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยเปิดโอกาสให้ ประชาคมในมหาวิทยาลัยนครพนมทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วน ร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนพัฒนาดังกล่าวได้รับการยอมรับพร้อมกำหนด แนวทางในการติดตามและประเมินผล	- รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
2) โครงการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหานายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการ สภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการและผู้บริหารใน ระดับต่าง ๆ โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมในมหาวิทยาลัยนครพนมมีส่วน ร่วมในกระบวนการสรรหาอย่างเหมาะสม	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรมนุษย์
3) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงานอธิการบดี หน่วยงานสนับสนุนภารกิจของ มหาวิทยาลัยนครพนมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับ ระบบการทำงาน ลดความซ้ำซ้อน ใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ	- รองอธิการบดีทุกฝ่าย - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองทุกกอง
4) โครงการประเมินธรรมาภิบาลอย่างครบวงจร ตั้งแต่สภา มหาวิทยาลัย ผู้บริหาร มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/ภาค วิชา โดยมีคณะกรรมการติดตามและประเมินผล ด้านธรรมาภิ บาลที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย	- สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล

มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่ เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย

โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
5) โครงการจัดระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงการบริหารจัดการของสำนักงาน	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - คณบดี / ผู้อำนวยการ ทุกคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน
6) โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบการเงินการคลัง และมีแผนกลยุทธ์การเงินที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำรายงานเงินอย่างสม่ำเสมอ	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ
7) โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลของทรัพยากรพื้นฐานที่แต่ละคณะ/หน่วยงานสามารถใช้ร่วมกันเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการประสานงาน	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่
8) โครงการปรับปรุงระบบการประเมินบุคลากรเพื่อพิจารณาความดีความชอบที่สะท้อน ภาระงานที่แท้จริง และให้เป็นธรรมกับบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์
9) โครงการสร้างการรับรู้และความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาระบบงานให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	- รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ - รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน - หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) (ต่อ)

**เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่ เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย
โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ**

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	
1) โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและชุมชนสัมพันธ์เชิงรุกอย่างทั่วถึงและหลากหลายรูปแบบในการสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายในและภายนอก	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป
2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างผู้บริหารไปยังบุคลากร นักศึกษา ผู้ที่มีส่วนได้ ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เพื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของมหาวิทยาลัย หรือช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของประชาคมผ่านช่องทางที่หลากหลาย	- รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป - ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
3) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงานอธิการบดี หน่วยงานสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยนครพนมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับระบบการทำงาน ลดความซ้ำซ้อน ใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ	- รองอธิการบดีทุกฝ่าย - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองทุกกอง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) (ต่อ)

**เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่ เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย
โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ**

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	
1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการทั้งด้าน Security, Cloud Platform และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ Wifi ให้ ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทุกพื้นที่การศึกษา	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป
2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สมบูรณ์ที่ประกอบด้วยระบบบริหารจัดการ ระบบ บริหารงานบุคคล ระบบ การจัดการเรียนการสอน ระบบพัฒนานักศึกษา ระบบ บริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการ การบริหาร ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เป็นต้น	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป
3) โครงการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันต่าง ๆ มัลติมีเดียที่ประยุกต์ใช้ได้กับ Mobile Devices ทั้ง Tablet, Mobile Phone และระบบปฏิบัติการทุกชนิด iOS, Android, Windows	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป
4) โครงการปรับปรุงระบบเว็บไซต์ทางการ (Official website) ของมหาวิทยาลัยได้มาตรฐานในการนำเสนอ มีข้อมูลข่าวสารที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป
5) โครงการสร้างเครือข่ายนักเทคโนโลยีสารสนเทศจากแต่ละหน่วยงานเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ร่วมกันพัฒนาระบบ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)
เป้าประสงค์ : บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทาง
ความก้าวหน้าที่ชัดเจน มีความสุขในการทำงาน

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความพึงพอใจในสถานที่ทำงาน (Happy Workplace)	
1) โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากรสัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงานภายใน	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน
2) โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของที่ทำงานให้มีบรรยากาศของการทำงานที่ดี ตามแนวทางในการสร้างความสุขในที่ทำงาน 8 ด้าน ประกอบด้วย สุขภาพของคน น้ำใจของคน ศาสนาและคุณธรรม การผ่อนคลาย ความรู้ นิสัย ครอบครัว และ สังคม	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน
3) โครงการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างความสุขในที่ทำงาน การมีส่วนร่วมอาจจะมีหลากหลายรูปแบบ	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)
เป้าประสงค์ : บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทาง
ความก้าวหน้าที่ชัดเจน มีความสุขในการทำงาน

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	
1) โครงการจัดทำแผนและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาตนเองของบุคลากร และแผนการจัดสรรอัตรากำลังระยะยาวเพื่อรองรับการเกษียณอายุราชการ	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์
2) โครงการพัฒนาทักษะการทำงานและยกระดับการบริหารจัดการให้แก่บุคลากรและผู้บริหาร ผ่านโครงการ Nakhon Phanom University Administrators Shadowing, NPUAS ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพการทำงานจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญจาก มหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์
3) โครงการพัฒนาความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร โดยจัดให้มี กลไกในการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสามารถพัฒนาผลงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน
4) โครงการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนางานประจำไปสู่การวิจัย (R2R) หรือการวิจัยสถาบัน ให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และสร้างเครือข่ายของการจัดการความรู้ ระหว่างหน่วยงานภายในเพื่อแบ่งปันความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture) (ต่อ)
เป้าประสงค์ : บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทาง
ความก้าวหน้าที่ชัดเจน มีความสุขในการทำงาน

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	
5) โครงการเชิดชูเกียรติบุคลากรที่อุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ประพฤติกรรมเหมาะสมดีงามสมควรเป็นตัวอย่างแก่บุคลากรทั่วไป เพื่อส่งเสริมและประกาศเกียรติคุณ และมีการคัดเลือกผลงานดีเด่นของมหาวิทยาลัย เป็นประจำทุกปี	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์
6) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยนครพนม	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์
7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร ระดับกลางของมหาวิทยาลัยนครพนม	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยนครพนมในทุกพื้นที่การศึกษาให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	
1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารสถานที่และภูมิทัศน์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
2) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลสู่การเป็น Smart University	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
3) การบริหารแบบรวมศูนย์ของสำนักงานที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เดียวกัน	- รองอธิการบดีทุกฝ่าย - ผู้ช่วยอธิการบดีทุกฝ่าย
4) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์	- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและประกันคุณภาพการศึกษา
5) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์	- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและประกันคุณภาพการศึกษา
6) ศึกษาโครงการจัดตั้งคณะเทคนิคการแพทย์	- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและประกันคุณภาพการศึกษา - คณบดีคณะวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus) (ต่อ)
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยนครพนมในทุกพื้นที่การศึกษาให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	
7) โครงการจัดตั้งคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์
8) โครงการจัดตั้งคณะนิติศาสตร์	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์
9) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรม	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ
10) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
11) โครงการจัดตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
ทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม
สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน	
1) โครงการการจัดทำหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการ พัฒนาของประเทศ เป็นหลักสูตรสูตรข้ามศาสตร์	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
2) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัยและตอบ สนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม หรือ เป็น หลักสูตรที่บูรณาการสหวิทยาการ หรือหลักสูตรที่ให้ ความรู้ตั้งแต่สองศาสตร์ขึ้นไป และได้รับปริญญา 2 ปริญญา (หลักสูตรสหวิทยาการ 2 ปริญญา) หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ หลักสูตร Non-Degree และ Credit Bank	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
3) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตร เพิ่มสัดส่วน รายวิชาที่สอนด้วยภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริม สร้างทักษะด้านภาษาและการสื่อสารด้วยภาษาต่าง ประเทศให้กับนักศึกษา ซึ่ง จะช่วยเพิ่มทางเลือก และโอกาสในการทำงานให้กับนักศึกษาในอนาคต	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
4) โครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานและสนอง ความต้องการ ของตลาดแรงงานและเป็นการระดม ทรัพยากรจากภาคผู้ใช้บัณฑิตให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบ ในกระบวนการผลิต	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน	
5) โครงการพัฒนาหลักสูตร Recurrent Training ให้กับนักบิน ที่ยังไม่มีงานทำรวมทั้งนักบินที่ออกจากสายการบินต่าง ๆ รวมแล้วประมาณ 1,300 คน เพื่อให้ใบอนุญาตและศักยภาพการบินยังคงอยู่เป็นปัจจุบัน	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดีวิทยาลัยการบิน การศึกษาและวิจัยนานาชาติ - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
6) โครงการพัฒนาหลักสูตร Refresher course IR, ME และ Simulator Airbus ในอดีตสายการบิน AirAsia เคยมาใช้บริการ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดีวิทยาลัยการบิน การศึกษาและวิจัยนานาชาติ - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
7) โครงการพัฒนาหลักสูตร CPL/PPL	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดีวิทยาลัยการบิน การศึกษาและวิจัยนานาชาติ - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
8) โครงการสร้างเครือข่ายด้านการบินกับต่างประเทศเช่น จีน เมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และ Singapore Airlines	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดีวิทยาลัยการบิน การศึกษาและวิจัยนานาชาติ - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
9) โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดีวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
ทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม
สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	
1) โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) และการเทียบโอนเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
2) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรการศึกษาทางไกล (Distance Education) เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และสามารถเก็บสะสมหน่วยกิต เพื่อขอรับปริญญาบัตรได้	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
3) โครงการ Honors Cooperative Program ซึ่งจะเป็นการร่วมมือกับภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐ ในการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือการอบรมตามหลักสูตรที่คณะ/มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น ซึ่งสามารถเก็บสะสมรายวิชาต่าง ๆ และสามารถขอรับปริญญาได้เมื่อเรียนครบหลักสูตร	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
4) โครงการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วย กระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms) โดยการสนับสนุนมาตรฐานการสอนคณาจารย์พัฒนา ในรูปแบบ Outcomes Base Learning	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	
1) โครงการพัฒนาบุคลากรสายผู้สอนในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำเอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน ตำรา สไลด์ประกอบการสอน สื่อออนไลน์ e-Book / e-Document หรือ e-Learning	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีทรัพยากรออนไลน์เพิ่มขึ้น และการเข้าถึงฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ทั้งที่เป็นวารสาร หนังสือ และสื่อความรู้อื่น ๆ ที่ครอบคลุมหลากหลายศาสตร์/สาขาวิชาเพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
3) โครงการปรับปรุง และขยายเวลาให้บริการของสำนักวิทยบริการ เป็นห้องสมุดที่มีชีวิต มีการให้บริการทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ อย่างไรก็ตามผู้รับบริการสามารถใช้บริการบางประเภทได้ตลอดเวลา ผ่านระบบห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ ฐานข้อมูล e-Book	สำนักวิทยบริการ
4) โครงการอบรมและสร้างความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการนำเอาการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเข้าไว้ด้วยกันผ่าน กระบวนการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน หรือการเรียนการสอนโดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
5) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีโครงการสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มี ประสบการณ์ทำงานจริงในสถานประกอบการ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	
1) โครงการส่งเสริมให้นักเรียนที่มีคุณธรรมและจริยธรรมดี เรียนดี นักเรียนที่ยากจน ผู้พิการ ตลอดจน การให้โควตาของผู้ประกอบการอาชีพที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่คณะเปิดสอน มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในช่องทางการรับเข้าที่หลากหลาย	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย
2) โครงการจัดค่ายวิชาการให้กับนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในช่วงเวลาก่อนการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเป็นการแนะนำหลักสูตรและสร้างความมั่นใจแก่นักเรียนในพื้นที่ตัดสินใจในเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยนครพนม	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ - คณบดี ผู้อำนวยการ คณะ วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)
เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่
 สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และเป็น ที่
 ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้นนำของประเทศ	
1)โครงการวิจัย ที่เป็นความต้องการเพื่อแก้ปัญหาของ ชุมชนในพื้นที่และภูมิภาค	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัย และบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา
2)โครงการปรับปรุงโครงสร้างสถาบันวิจัยให้มีความ พร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยและการบริการวิชาการ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัย และบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา
3)โครงการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย นครพนมที่สามารถแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและ บริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา
4)โครงการจัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไป กำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย ต่อไป	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัย และบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา
5) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ งานวิจัย เพื่อสนับสนุนให้การทำวิจัยของบุคลากรและ นักศึกษาสามารถดำเนินไปได้และบรรลุตามเป้าหมายที่ กำหนด	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัย และบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) (ต่อ)
เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่
สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และเป็น ที่
ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	
1) โครงการพัฒนานักวิจัยใหม่หรือบุคคลที่เคยมีประสบการณ์วิจัยมาก่อนและต้องการเริ่มต้นทำวิจัยใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน กรรมวิธีและกระบวนการในการพัฒนาข้อเสนอโครงการและการทำวิจัยที่ดี และสนับสนุนทุนเริ่มต้นการวิจัยเมื่อผ่านการอบรม	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
2) โครงการพัฒนากลุ่มวิจัย (นักวิจัยรุ่นกลาง) เป็นการพัฒนานักวิจัยที่ต่อเนื่องมาจากการอบรมนักวิจัยใหม่และโครงการบ่มเพาะนักวิจัย โดยกำหนดให้นักวิจัยรุ่นกลางไม่น้อยกว่า 3 คนขึ้นไปรวมกันจัดตั้งกลุ่มวิจัย (Frontier Research Group) โดยมีนักวิจัยอาวุโสทำหน้าที่เป็นหัวหน้ากลุ่มหรือพี่เลี้ยงกลุ่ม เพื่อขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยที่เป็นระดับแมคโคร	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3) โครงการพัฒนานักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentor) เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับนักวิจัยใหม่สามารถพัฒนาศักยภาพและก้าวไปเป็นนักวิจัยที่ดีต่อไป	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา - คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา
4) โครงการจัดตั้ง Publication Clinic เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนให้บุคลากรเตรียมต้นฉบับบทความที่มีคุณภาพ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยพิจารณาเนื้อหา และมีผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักช่วยตรวจสอบแก้ไขภาษา ก่อนส่งตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติมากขึ้นและมีค่า impact factor ที่สูงขึ้น	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) (ต่อ)
เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่
สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และเป็น ที่
ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	
1) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสถาบันวิจัยและพัฒนาให้เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รับผิดชอบด้านการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน สามารถปฏิบัติการกิจได้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
2) โครงการจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และการจัดจ้างนักวิทยาศาสตร์ ประจำเครื่องมือแต่ละชิ้น เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของเครื่องมือ ดูแล และบำรุงรักษาเครื่องมือให้อยู่ในสภาพดี ตลอดจนจัดทำรายงานการใช้เครื่องมือ	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ - คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
3) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรวม ถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพที่แสดงถึง ตำแหน่งที่ตั้งของเครื่องมือ ค่าใช้จ่าย การจองเวลา การติดตามตรวจสอบผลการวิเคราะห์ เป็นต้น	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ - กองบริหารงานทั่วไป
4) โครงการปรับปรุงกลไกส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยไปเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีการประชุมระดับนานาชาติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งต่อคน พร้อมทำหน้าที่เป็นทูต (Brand Ambassador) แนะนำมหาวิทยาลัยให้ผู้เข้าร่วมสัมมนารู้จักมหาวิทยาลัยนครพนมเพิ่มมากขึ้น	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)

เป้าประสงค์ : บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เปรียบ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพ และความสามารถ	
1) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านการสร้างเสริมจิตสาธารณะ การดำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประชาคมโลก การสร้างเสริมจิตสำนึก กิจกรรม ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น และความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา - คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะวิทยาลัย
2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมกับนักศึกษาภายในสถาบันหรือนักศึกษาต่างสถาบัน เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ ประสบการณ์และเข้าใจสภาพความเป็นอยู่ที่แท้จริงของชนบท ได้เรียนรู้วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม และประเพณีท้องถิ่น	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา - คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะวิทยาลัย
3) โครงการสนับสนุนให้มีการดูแล รักษาพยาบาล และฟื้นฟูสุขภาพ การประสานการตรวจสุขภาพ ประจำปี และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีประสิทธิภาพแก่นักศึกษา	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา - คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถ เชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เปรียบ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 โครงการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา	
1) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (UBI) โดยการสนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพให้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่	- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
2) โครงการสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาตัวเองเป็นผู้ประกอบการโดยการจัดทำบริษัทจำลอง เพื่อพัฒนารูปร่างจากกิจกรรมของนักศึกษา	- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เปรียบ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์	
1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อ ร่วมกันพัฒนามหาวิทยาลัยก้าวไปเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ของประเทศ	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา - คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะวิทยาลัย
2) โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ ที่ใกล้ชิด ผ่านการจัดทำโครงการ/กิจกรรม	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา - คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะวิทยาลัย
3) โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยถึงศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง ผ่านเครือข่าย สังคม (Social Network) เพื่อให้ศิษย์เก่าติดตามความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย ได้ ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังสามารถระดมทุนจากศิษย์เก่าผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมได้	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา - คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยนครพนม	
1) โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการดำเนินการตามแผน	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา - คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะวิทยาลัย
2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา - คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะวิทยาลัย
3) กิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่บุคคล และศิลปิน ที่ทำคุณประโยชน์ เผยแพร่ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาของท้องถิ่น	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
4) โครงการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นของการศึกษาในระดับต่าง ๆ โดยการผสมผสานงานพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community) (ต่อ)
เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
5) โครงการฟื้นฟูสถาบันศรีโคตรบูรณ์ศึกษา ให้เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยนครพนมในความรับผิดชอบภารกิจด้านการศึกษาและวิจัยทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่จะมีส่วนในการสนับสนุนทางด้านการจัดการเรียนการสอน	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
6) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษา	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
7) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิลปินพื้นบ้านปราชญ์ชาวบ้าน ชุมชนและหน่วยงานอื่นในด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอีสานกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
8) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานกับท้องถิ่นอื่นภายในประเทศ และเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ ผ่านการจัดกิจกรรม	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community) (ต่อ)
เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่	
1) โครงการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาให้แก่ชุมชน	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไปใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy)	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3) โครงการสนับสนุนให้มีการทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาความเป็นอยู่ของสังคมไทยให้มีความยั่งยืน	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University)

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำผลงานวิจัย ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	
1) โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายท้องถิ่นในพื้นที่นำร่องที่ มหาวิทยาลัยนครพนมมีพื้นที่การศึกษาตั้งอยู่ เพื่อจัดทำ “โครงการชุมชนต้นแบบ” และจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกับผู้นำเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้ชุมชน	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
2) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ SME ที่ต้องการองค์ความรู้ด้านการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโดยการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐหรือเอกชน	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย ร่วมมือกับปราชญ์ชุมชน และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำมาใช้ได้จริง มีกระบวนการพัฒนาความรู้ การค้นหาองค์ความรู้จากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4) โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นและระดับชาติเพื่อ เผยแพร่กิจกรรมและโครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ ตลอดจน การประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Network	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University) (ต่อ)

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำผลงานวิจัย ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
5) โครงการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยนครพนมเป็น ศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ การพัฒนา สังคมที่สำคัญของพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัย และบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
6) โครงการจัดตั้งศูนย์วิชาชีพ	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัย และบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
7) โครงการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 1 คณะ 1 อำเภอ	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัย และบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
8) โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้	- รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัย และบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ ๐๗๑๘ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยนครพนม

ด้วยสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานขององค์กร ประกอบกับสถานการณ์การแข่งขันของสถาบันการศึกษา ทั้งในระดับปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ดังนั้น การบริหารองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์จึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์และการวางแผนงานให้การทำงานเกิดความชัดเจน เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ ขององค์กรมีทิศทางการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรโดยรวมการกำหนดยุทธศาสตร์จึงเปรียบเสมือนแผนที่และกลวิธีเพื่อให้คนในองค์กร ทุกภาคส่วนได้ตระหนักรู้และเข้าใจถึงบทบาทของการทำงานร่วมกันที่มุ่งหวัง ประสิทธิภาพของงานเพื่อการบรรลุภารกิจและพันธกิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการบริหารองค์กรการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมผ่านทางการกระบวนการกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัจจัย ภายในภายนอก การกำหนดแผนงานและแนวทางในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การนำความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร มากำหนดทิศทางการดำเนินงานไปได้ในการดำเนินงานตามขีดความสามารถขององค์กรสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนมฉบับทบทวน จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งคำนึงถึงบริบทในปัจจุบันและแผนยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๙) เป็นต้น รวมทั้งการวิเคราะห์เพิ่มเติมถึงประโยชน์และต้นทุนการดำเนินงาน ฐานะการเงินของมหาวิทยาลัยและความสามารถของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นี้ ฝ่ายนโยบายและแผน จึงจัดตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยนครพนม ขึ้น เพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์ ฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สุดคล้องกับบริบทและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนมให้เหมาะสมกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ต่อไป

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๐ และ มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยนครพนม ดังนี้

๑. ฝ่ายดำเนินงาน

๑.๑ อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม	กรรมการ
๑.๓ ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม	กรรมการ



๑.๔ คนบดี / ผู้อำนวยการ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
๑.๕ รองคนบดีฝ่ายแผน คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
๑.๖ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
๑.๗ ผู้อำนวยการกอง	กรรมการ
๑.๘ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑.๙ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๐ นายชนันวีรศรี ขยกรธนาวีร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๑ นางสาวชนาพร เดชทะสร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. เข้าร่วมประชุมจัดทำข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับบริบทและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม ให้เหมาะสมกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. ยกร่างแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยนครพนม
๔. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อรับรู้ รับทราบโดยทั่วกัน
๕. นำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๖. ติดตามและประเมินผล
๗. อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ฝ่ายประสานงานและสรุปผล

๒.๑ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	ประธานกรรมการ
๒.๒ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	รองประธานกรรมการ
๒.๓ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	รองประธานกรรมการ
๒.๔ ผู้อำนวยการกอง	กรรมการ
๒.๕ หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๒.๖ นางสาวชिरาพรรณ อาษาพันธ์	กรรมการ
๒.๗ นางสาวธิดารัตน์ สารปรัง	กรรมการ
๒.๘ นางจริยา นครวงศ์	กรรมการ
๒.๙ นางสาวชุติมา จูมวงศ์	กรรมการ
๒.๑๐ นายธวัชชัย เปาพะนา	กรรมการ
๒.๑๑ นายสมโภชน์ อรรคณิตย์	กรรมการ



๒.๑๒ นางสาวชลธิชา ศรีลาอ่อน

กรรมการและเลขานุการ

๒.๑๓ นายชนนวีร์ ชัยกรธนาวัชร

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๑๔ นางสาวชนาพร เดชทะสร

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. จัดเตรียมเอกสารการประชุม
๒. จัดเตรียมห้องประชุมพมมนาฯ ชั้น ๕ อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงานอธิการบดี ตามผังที่กำหนด
๓. ดำเนินรายการ ให้เป็นไปตามปฏิทินและขั้นตอนการดำเนินงานตามเอกสารที่แนบท้ายคำสั่ง
๔. บันทึกภาพนิ่งและนำเสนอในเว็บไซต์ รอบรั้วกันเกรา มหาวิทยาลัยนครพนม
๕. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานและประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ
๖. ทำเอกสาร/สื่อ/ QR Code เผยแพร่ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดแผน ฯ
๗. แจกแผนยุทธศาสตร์ ฯ ฉบับสมบูรณ์ ให้แก่งานสื่อสารองค์กร และงานประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
๘. อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(ศาสตราจารย์ ดร.วิชชัย สุภดิษฐ์)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม



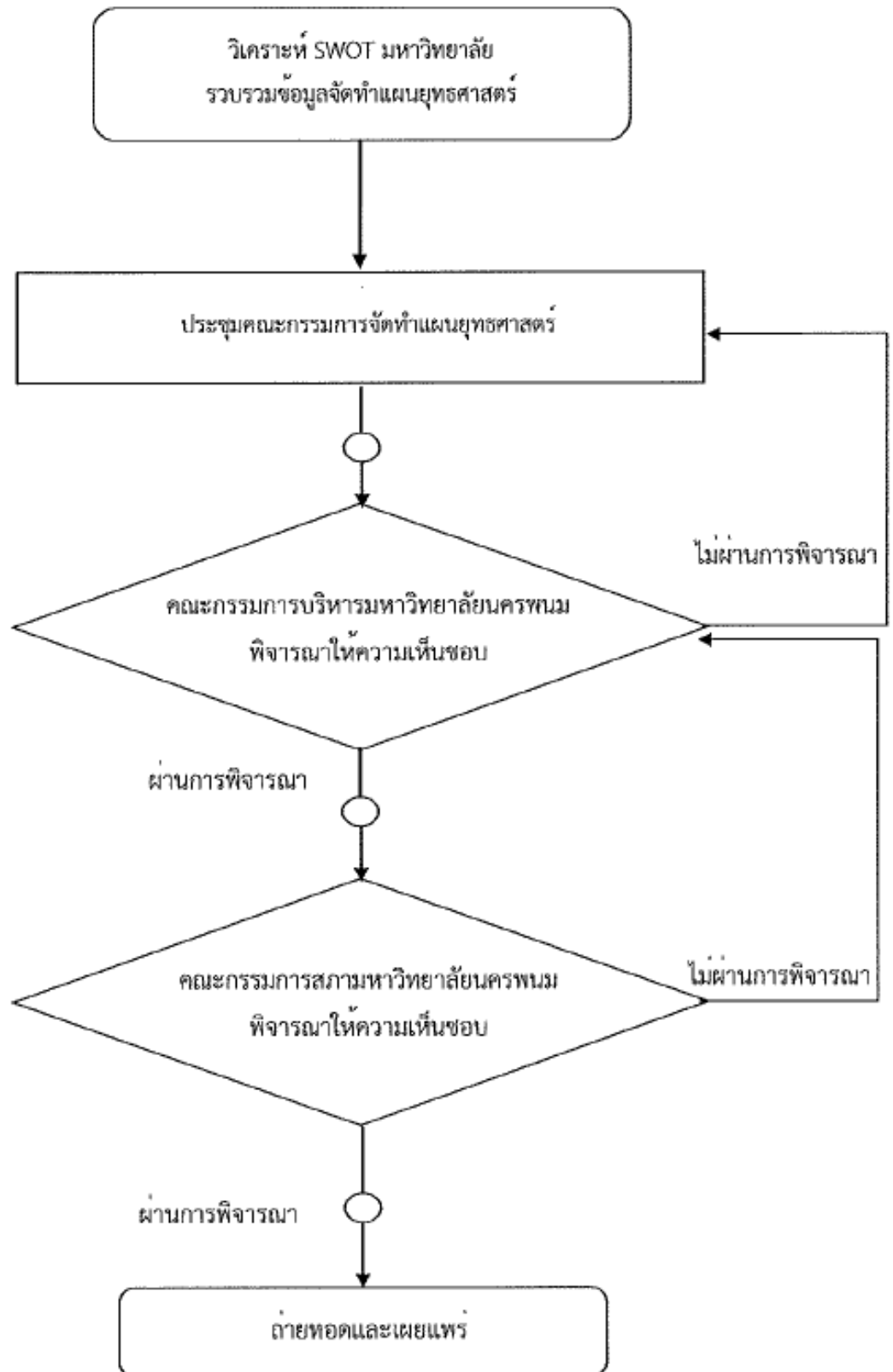
เอกสารแนบท้ายคำสั่งที่ ๐๗๑๘ / ๒๕๖๗

ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยนครพนม

กิจกรรม		ปี พ.ศ. ๒๕๖๗							ปี พ.ศ. ๒๕๖๘							ผู้รับผิดชอบ		
		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
๑	วิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัย รวบรวมข้อมูลจัดทำแผนยุทธศาสตร์																	กองนโยบายและแผน
๒	ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์																	คณะกรรมการการ ฯ
๓	เสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ต่อ กบ. และ สภาฯ																	กองนโยบายและแผน
๔	ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๘ โดยนำโครงการเรือธงในแผนยุทธศาสตร์ แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน แผนพัฒนาบุคลากร แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ๒๕๖๘																	คณะกรรมการการ ฯ
๕	เสนอร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบฯ ๒๕๖๘ ต่อ กบ.และสภามหาวิทยาลัย																	กองนโยบายและแผน
๖	ถ่ายทอดยุทธศาสตร์และนโยบายการบริหารงาน ของผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘																	อธิการบดีกองนโยบายและแผน
๗	เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ฯ และแผนปฏิบัติราชการ																	กองนโยบายและแผน
๘	ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน																	กองนโยบายและแผน



ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยนครพนม





ภาพบรรยากาศ

การประชุมทบทวน
แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
พ.ศ. 2565 - 2569
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567

ณ ห้องประชุมพณนาคา ชั้น 5 อาคารสารสนเทศ
เพื่อการบริหาร มหาวิทยาลัยนครพนม



ภาพบรรยากาศ

การประชุมทบทวน แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567

ณ ห้องประชุมพณมณาคา ชั้น 5 อาคารสารสนเทศ
เพื่อการบริหาร มหาวิทยาลัยนครพนม



NAKHON PHANOM
UNIVERSITY



“มหาวิทยาลัยนครพนม
เป็นที่พึ่ง ของสังคมและชุมชน”